

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
<b>2 Standortbestimmung und Einordnung</b> .....	5
2.1 Eine erste Bestandsaufnahme .....	6
2.2 Eine wissenschaftliche Einordnung .....	6
2.2.1 Begriffsabgrenzung und -definition .....	7
2.2.2 Überblick über die Literatur .....	8
2.2.3 Zukünftige Forschungsthemen .....	10
2.2.4 Unterschiedliche Perspektiven .....	11
2.3 Das Spannungsfeld studentischer Unternehmensberatungen .....	12
2.3.1 Perspektive der (potenziellen) Auftraggeber .....	12
2.3.2 Perspektive der (potenziellen) Mitglieder .....	13
2.3.3 Perspektive der studentischen Unternehmensberatung .....	14
2.3.4 Perspektive der Hochschulen .....	15
<b>3 Eine „Vermessung“ studentischer Berater:innen</b> .....	17
<b>4 Der Modus Operandi studentischer Unternehmensberatungen</b> .....	21
4.1 Vor-Gründungsphase .....	22
4.2 Gründungsphase .....	25
4.2.1 Organisatorische Grundlagen .....	27
4.2.2 Organisationsaufbau und Abteilungsbildung .....	29
4.2.3 Beratungs- und Dienstleistungsangebot .....	35
4.2.4 Corporate Identity .....	38

4.3 Etablierungsphase .....	40
4.3.1 Recruiting und Onboarding .....	41
4.3.2 Wissensmanagement .....	44
4.4 Projektphase .....	45
4.4.1 Interne Projektphase .....	47
4.4.2 Externe Projektphase .....	49
4.4.3 Projektabschluss .....	52
<b>5 Checkliste für die Gründung einer studentischen Unternehmensberatung .....</b>	<b>55</b>
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	<b>59</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>61</b>