

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Standortbestimmung und Einordnung | 5 |
| 2.1 | Eine erste Bestandsaufnahme | 6 |
| 2.2 | Eine wissenschaftliche Einordnung | 6 |
| 2.2.1 | Begriffsabgrenzung und -definition | 7 |
| 2.2.2 | Überblick über die Literatur | 8 |
| 2.2.3 | Zukünftige Forschungsthemen | 10 |
| 2.2.4 | Unterschiedliche Perspektiven | 11 |
| 2.3 | Das Spannungsfeld studentischer Unternehmensberatungen | 12 |
| 2.3.1 | Perspektive der (potenziellen) Auftraggeber | 12 |
| 2.3.2 | Perspektive der (potenziellen) Mitglieder | 13 |
| 2.3.3 | Perspektive der studentischen Unternehmensberatung | 14 |
| 2.3.4 | Perspektive der Hochschulen | 15 |
| 3 | Eine „Vermessung“ studentischer Berater:innen | 17 |
| 4 | Der Modus Operandi studentischer Unternehmensberatungen | 21 |
| 4.1 | Vor-Gründungsphase | 22 |
| 4.2 | Gründungsphase | 25 |
| 4.2.1 | Organisatorische Grundlagen | 27 |
| 4.2.2 | Organisationsaufbau und Abteilungsbildung | 29 |
| 4.2.3 | Beratungs- und Dienstleistungsangebot | 35 |
| 4.2.4 | Corporate Identity | 38 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.3 | Etablierungsphase | 40 |
| 4.3.1 | Recruiting und Onboarding | 41 |
| 4.3.2 | Wissensmanagement | 44 |
| 4.4 | Projektphase | 45 |
| 4.4.1 | Interne Projektphase | 47 |
| 4.4.2 | Externe Projektphase | 49 |
| 4.4.3 | Projektabschluss | 52 |
| 5 | Checkliste für die Gründung einer studentischen | |
| | Unternehmensberatung | 55 |
| | Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können | 59 |
| | Literatur | 61 |