

Inhalt

Prolog: Wozu?	7
1. Unsere Welt ist voll, übervoll	17
2. Was ist Wert? Und was nochmal sind Dinge?	33
3. Wert, Eigentum, Besitz und Nutzung – Eine kurze Ökonomie und Psychologie der Dinge	47
4. Konsumismus als Religion der Moderne	59
5. Loslassen können – Eine neue Sicht auf das Verhältnis zu den Dingen	71
6. Der wahre Wert der Dinge liegt nicht im Physischen	91
7. Wozu! – Ein kurzer Epilog	143
8. Anhang I: Prinzipien konsumistischer Entscheidungstheorie	157
9. Anhang II: Wie beantwortet man ein individuelles „Wozu?“: Fünf praktische Ansätze	161
Literatur	177