

Inhaltsverzeichnis

Die interdisziplinäre Durchleuchtung des Handels im (digitalen) Wandel – zur Einführung	V
Abkürzungsverzeichnis	XI

Teil 1 – Neue Vertriebswege für den Kauf

Einführung

<i>Cordula Neiberger und Christopher Herb</i>	
Neue Rollen für Akteure auf dem Weg vom Hersteller zum Kunden.	
Einflüsse der Digitalisierung	3

<i>Gregor Albers</i>	
Geschichte und Zukunft der Verkäuferhaftung für Sachmängel.	
Von der Minderung am römischen Sklavenmarkt zum Update des Kühlschranks	17

Hersteller – Akteure der ersten Handelsstufe

<i>Hendrik Schröder</i>	
Wenn Hersteller vermehrt zu Einzelhändlern werden.	
Eine ökonomische Bestandsaufnahme und zur Frage des Verbraucherschutzes durch ein Widerrufsrecht	49

<i>Wolfram Buchwitz</i>	
Kaufen vom Hersteller: ein besonderer Vertragstyp?	65

Händler – Akteure der mittleren Handelsstufen

<i>Sebastian Teupe</i>	
Wer trägt die Kosten der Reparatur?	
Hersteller-Händler-Verhältnisse in der alten Bundesrepublik und das Problem des Händlerregresses am Beispiel der Fernsehgeräteindustrie, 1950–1990	81

<i>Yeşim M. Atamer und Cyrill A. H. Chevalley</i> Mängelhaftung und Regress. Eine Herausforderung für Händler?	105
--	-----

Verbraucher – Akteure der letzten Handelsstufe

<i>Hanna Schramm-Klein</i> Der „wendige Kunde“. Konsumentenverhalten auf erweiterten Märkten	129
--	-----

<i>Felix M. Wilke</i> Der kaufende Verbraucher: überfordert oder übermächtig?	141
--	-----

*Teil 2 – Neue Formen der Wertschöpfung**Einführung*

<i>Martin Schmidt-Kessel</i> Vom Austauschvertrag zum Dauerschuldverhältnis	177
--	-----

Sharing – eine neue Nutzungsform für rivale Güter

<i>Tobias Schäfers</i> Sharing is Caring? Wahrnehmungen und Verhalten der Nachfrager im Rahmen zugangsbasierter Dienstleistungen	207
---	-----

<i>Martin Fries</i> Das Recht der Sharing Economy im Vergleich zum Kaufrecht	217
---	-----

Digitale Produkte – der Weg zur Nicht-Rivalität

<i>Rahild Neuburger</i> Geschäftsmodelle bei digitalen Produkten und ihre Auswirkungen auf den Handel	225
---	-----

<i>Markus Artz</i> Verträge über digitale Produkte im Vergleich mit dem herkömmlichen Kaufrecht	241
---	-----

Streaming – die neue nicht-rivale Nutzungsform

<i>Tristan Radtke</i>	
Das Recht des Streamings im Vergleich mit dem herkömmlichen Kaufrecht	249
Autorenverzeichnis	271