

## Inhaltsverzeichnis

Die interdisziplinäre Durchleuchtung des Handels im (digitalen) Wandel – zur Einführung . . . . .	V
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI

### *Teil 1 – Neue Vertriebswege für den Kauf*

#### *Einführung*

*Cordula Neiberger und Christopher Herb*

Neue Rollen für Akteure auf dem Weg vom Hersteller zum Kunden. Einflüsse der Digitalisierung . . . . .	3
---	---

*Gregor Albers*

Geschichte und Zukunft der Verkäuferhaftung für Sachmängel. Von der Minderung am römischen Sklavenmarkt zum Update des Kühlschranks . . . . .	17
---	----

#### *Hersteller – Akteure der ersten Handelsstufe*

*Hendrik Schröder*

Wenn Hersteller vermehrt zu Einzelhändlern werden. Eine ökonomische Bestandsaufnahme und zur Frage des Verbraucherschutzes durch ein Widerrufsrecht . . . . .	49
---	----

*Wolfram Buchwitz*

Kaufen vom Hersteller: ein besonderer Vertragstyp? . . . . .	65
--	----

#### *Händler – Akteure der mittleren Handelsstufen*

*Sebastian Teupe*

Wer trägt die Kosten der Reparatur? Hersteller-Händler-Verhältnisse in der alten Bundesrepublik und das Problem des Händlerregresses am Beispiel der Fernsehgeräteindustrie, 1950–1990 . . . . .	81
---	----

*Yeşim M. Atamer und Cyrill A. H. Chevalley*

Mängelhaftung und Regress.

Eine Herausforderung für Händler? . . . . . 105

### *Verbraucher – Akteure der letzten Handelsstufe*

*Hanna Schramm-Klein*

Der „wendige Kunde“.

Konsumentenverhalten auf erweiterten Märkten . . . . . 129

*Felix M. Wilke*

Der kaufende Verbraucher: überfordert oder übermächtig? . . . . . 141

## *Teil 2 – Neue Formen der Wertschöpfung*

### *Einführung*

*Martin Schmidt-Kessel*

Vom Austauschvertrag zum Dauerschuldverhältnis . . . . . 177

### *Sharing – eine neue Nutzungsform für rivale Güter*

*Tobias Schäfers*

Sharing is Caring?

Wahrnehmungen und Verhalten der Nachfrager im Rahmen  
zugangsbasierter Dienstleistungen . . . . . 207

*Martin Fries*

Das Recht der Sharing Economy im Vergleich zum Kaufrecht . . . . . 217

### *Digitale Produkte – der Weg zur Nicht-Rivalität*

*Rahild Neuburger*

Geschäftsmodelle bei digitalen Produkten und ihre Auswirkungen  
auf den Handel . . . . . 225

*Markus Artz*

Verträge über digitale Produkte im Vergleich mit dem  
herkömmlichen Kaufrecht . . . . . 241

*Streaming – die neue nicht-rivale Nutzungsform*

*Tristan Radtke*

Das Recht des Streamings im Vergleich mit dem  
herkömmlichen Kaufrecht . . . . . 249

Autorenverzeichnis . . . . . 271