

INHALT

VORWORT: Es ist Zeit zu handeln!	8		
Von Linda Kastrup und Ole Horn von Fridays for Future			
1 Ich bin jetzt Nachhaltigkeitsmanager*in	12		
2 Das Unternehmen kennenlernen und verstehen	18		
3 Meine Taskforce gründen	26		
4 Managementsysteme aufbauen	32		
5 Stakeholder einbinden	38		
6 Doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchführen	46		
7 Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln	66		
8 Nachhaltigkeitsbericht erstellen	74		
9 Nachhaltigkeitscontrolling integrieren	84		
10 Das unternehmerische Mindset etablieren	90		
11 Den Nachhaltigkeitsgedanken in die Unternehmenskultur tragen	100		
Fokusthemen verstehen			
Compliance	110	Biodiversity	121
Circularity	114	Supply Chains	123
Climate Change	117	Diversity	127
Literaturverzeichnis	130		