

Inhalt

Vorwort	V
Kurzfassung	VII
Abstract	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1. Einleitung	1
2. Theoretischer Hintergrund	5
2.1 Definitionen wesentlicher Begriffe	5
2.1.1 Führung und Managemententwicklung	6
2.1.2 Diskriminierung	7
2.1.3 Sexismus	10
2.1.4 Sexismus-Prävention	11
2.2 Einordnung und Abgrenzung von Sexismus	12
2.2.1 Formen von Sexismus	12
2.2.2 Wahrnehmung von Sexismus	14
2.2.3 Aktuelle Situation in der Arbeitswelt	17
2.2.4 Folgen von Sexismus	20
2.3 Faktoren und Problemfelder zur Prävention	26
2.3.1 Dunkelziffer und Machtdynamiken	27
2.3.2 Macht des Schweigens, Locker-Room-Talk und Boys Clubs	31
2.3.3 Frauenquote, Positive Diskriminierung und Gläserne Decke	35
2.3.4 Die Rolle der Frau/Mutter und unbezahlte Care-Arbeit	41
2.3.5 Führungskräfte, Verantwortungsdiffusion und Bildung	44

Inhalt

2.4	Ökonomische Verluste für Staaten und Unternehmen	46
2.5	Zusammenfassung der theoretischen Analyse	50
2.6	Forschungslücke und Forschungsfrage	51
3.	Methodik	53
3.1	Interviewdesign und Interviewleitfaden	53
3.2	Beschreibung der Stichprobe	55
3.3	Durchführung	57
4.	Ergebnisse und Diskussion	59
4.1	Auswertung der Ergebnisse und theoretische Implikationen	59
4.1.1	Kategorie 1: Führung	59
4.1.2	Kategorie 2: Allgemeine Einordnung	63
4.1.3	Kategorie 3: Gestaltung	68
4.1.4	Kategorie 4: Erleben	72
4.1.5	Kategorie 5: Auswirkungen	74
4.1.6	Kategorie 6: Individuelle Einschätzung	78
4.1.7	Kategorie 7: Herausforderungen und Chancen	81
4.2	Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen	84
4.2.1	Praktische Implikationen	86
4.2.2	Kritische Würdigung der Forschungsergebnisse	87
	Fazit	89
	Literaturverzeichnis	91