

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Der große Wandel	5
2.1	Die Generation Alle	6
2.2	Vom Arbeitgebenden- zum Arbeitnehmendenmarkt	8
2.3	Der Mensch im Mittelpunkt	11
	Literatur	13
3	Familienbewusstsein ist mehr	15
	Literatur	20
4	Die drei Säulen betrieblichen Familienbewusstseins	21
4.1	Säule 1 – Leistungsfelder des betrieblichen Familienbewusstseins	23
4.1.1	Arbeitszeitmodelle	25
4.1.2	Arbeitsorganisation	48
4.1.3	Elternzeit und Co	59
4.1.4	Betrieblich unterstützte Kinderbetreuung	72
4.1.5	Betrieblich unterstützte Angehörigenpflege	83
4.1.6	Familienbewusstsein für Führungskräfte	100
4.1.7	Allein, erziehend und erwerbstätig	107
4.1.8	Väter im Blick	110
4.1.9	Finanzielle Unterstützung	126
4.1.10	Unterstützung für alle – kleine Gesten, große Wirkung	133
4.2	Säule 2 – Kommunikation	136
4.2.1	Kommunikation für KMU	136
4.2.2	Zielgruppen: Alle müssen erreicht werden	137
4.2.3	Informationswege – Kanäle, Anlässe, Strukturen, Botschafter und Multiplikatoren	138
4.2.4	Taktung – Nicht zu viel und nicht zu wenig	142

4.2.5	Authentizität ist gefragt	143
4.2.6	Die Verpackung muss stimmen	143
4.2.7	Bilder sagen mehr als 1000 Worte	144
4.2.8	Ergebnisse sichern	144
4.2.9	Tu Gutes und sprich darüber	144
4.3	Säule 3 – Kultur	154
4.3.1	Kultur bedingt Unternehmenserfolg	156
4.3.2	Der „Kultur-Gap“	158
4.3.3	Der Kultur-Gap und seine Ursachen	159
	Literatur	160
5	Kultur wandeln	165
5.1	Unternehmenskultur – eine Definition	166
5.2	Die familienbewusste Unternehmenskultur	166
5.3	Wandel heißt Veränderung heißt Widerstand	167
5.4	Die vier Säulen des Kulturwandels	168
5.4.1	Säule 1: Passgenaue Maßnahmen	169
5.4.2	Säule 2: Führung	174
5.4.3	Säule 3: Verbindlichkeit und Regeln	190
5.4.4	Säule 4: Transparenz, Kommunikation, Kooperation	197
5.5	Den Kulturwandel messbar machen	200
	Literatur	203
6	Die Megatrends der Zukunft	205
6.1	Megatrend „Purpose“ – die Fragen nach dem Sinn	206
6.2	Megatrend „Die 4-Tage-Woche“ – weniger Stunden, mehr Produktivität	207
6.3	Megatrend „Remote statt vor Ort“	208
6.4	Megatrend „Work-Life-Blending statt Work-Life-Balance“	209
	Literatur	209
7	Weiterführende Informationen	211
7.1	Gesetzliche Vorgaben	211
7.1.1	Betriebsverfassungsgesetz/Mitbestimmungspflichtig	211
7.1.2	Das Arbeitszeitgesetz und seine Möglichkeiten zur Flexibilisierung	213
7.1.3	Teilzeit- und Befristungsgesetz	214
7.1.4	Mutterschutz, Elternzeit und das Familienstartzeitgesetz	214
7.1.5	Familienpflegezeitgesetz	216

7.1.6	Pflegeunterstützungs- und Entlastungsgesetz	217
7.2	Dienstleiter:innen für den Aufbau betrieblicher Kinderbetreuung	219
7.3	Familienservices	220
7.4	Weiterbildungsanbieter:innen	221
7.5	Hilfreiche Apps für Mitarbeitende	222
7.6	Dienstleistungsunternehmen Familienbewusstsein	223