

Inhaltsverzeichnis

Themenbereich Wirtschaft

Auf dem Weg zur „Seamless Customer Experience“: Status Quo und neue Wege im Retail.....5

Simon Gollisch & Markus Skripek

KI-basierte Assistenten im stationären Einzelhandel - Der Einfluss von Emotionen auf die Akzeptanz von Social Robots in der Nachhaltigkeitskommunikation14

Denisa Maiwald, Alexander Piazza, Carina Wiedenhöft & Carolin Durst

Themenbereich Technik

Evaluierung von LLMs und Autonomen Agenten.....35

Sudarshan Kamath Barkur, Pratik Sitapara, Sven Leuschner & Sigurd Schacht

Wahrnehmung nicht-pharmakologischer Interventionen während der Covid-Pandemie.....55

Annika Bölz & Sibylle Gaisser

Themenbereich Medien

Virtuelle Lernräume als Orte der Begegnung: Zweckmäßige Onlineformate nach der Pandemie sinnvoll einsetzen.....72

Monica Baudracco-Kastner & Christian Alexander Gebhard

Zur Frage der Bifurkation der Natur in der Mensch-Computer-Interaktion bei digitalen Musikinstrumenten.....98

Cornelius Pöpel

Digitale Kommunikation und Kooperation in Videokonferenzen: Potenzial und Herausforderung im Alltag von Lehrkräften115

Marion Händel & Simone Malz

Das medienpsychologische Phänomen parasozialer Interaktionen und Beziehungen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung.....127

Patrick M. Gröner