

Inhaltsverzeichnis

Julia Knopf, Eva Wagner
Vorwort..... 1
Schriftspracherwerb – handelnd, spielerisch, digital

1. Herausforderungen und Potenziale digitaler Medien im Schriftspracherwerb

Daniel Hardt
Essay zum Schriftspracherwerb zwischen analogem Backlash und greifbarer
Zukunft..... 4
„...ANTON haben wir noch, aber da wischen die ja auch nur..“

Maja Reibold, Lena Seiwert
Lesen- und Schreibenlernen mit digitalen Tools 15
Eine Anforderungsanalyse mit Bestandsaufnahme

Jannick Eckle
Schriftsprachsafari & Co..... 35
Kreative, hybride Lernsettings für den Schriftspracherwerb

Sandra Färber, Ann-Kristin Müller
Zum Übergang gibt’s Silbensalat!..... 43
Die Bildungstransition vom Elementar- zum Primarbereich im Kontext der Digitalität gestalten

2. Digitale Tools und Anwendungen für die Praxis

Tania Kraft, Corinna Luptowicz
Die Abenteuer des Simon Superhase 57
Buchstabeneinführungen planen im Dschungel digitaler Tools

Sabrina Gerth, Petra Primus
Digitale Stifte kompetenzorientiert im Unterricht einsetzen 68

Meike Munser-Kiefer, Richard Böhme, Sven Hilbert
KI-gestütztes adaptives Lernen mit digitalen Medien im Schriftspracherwerb ... 74
Mit der App talidu das Richtigschreiben lernen

Britta Büchner
LRS und Legasthenie digital begegnen..... 82
Das Online-Projekt LegaKids

Eva Wagner
Wie können Augmented und Virtual Reality das Lesen fördern?..... 94
Erstellung interaktiver Lesespuren in digitalen Welten für den Anfangsunterricht

Henrik Frisch, Julia Warmdt, Katharina Kindermann, Sanna Pohlmann-Rother, Christoph Ratz
Die digitalen winBooks im inklusiven Anfangsunterricht..... 103
Ein Angebot zur Leseförderung

Julia Knopf
Bilderbuch-Apps als Ausgangspunkt für das Lesen- und Schreibenlernen..... 117
Eine theoretische Einführung mit praktischen Impulsen am Beispiel der Bilderbuch-App „Janosch: Oh wie schön ist Panama“

Charlotte Wendt
Smarte Rückmeldungen mithilfe von künstlicher Intelligenz 126
Textfeedback für Schüler:innen mit automatisierter Textanalyse

Lena Seiwert
Förderung der Lesemotivation von Anfang an 136
*Wie die Online-Plattform **Lesen to go** Kinder zum Lesen motiviert und deren Lesekompetenz stärkt*

Caroline Collet, Julia Knopf, Eva Wagner
Kommunikation und Vernetzung 144
Durch Wissenschaftskommunikation Innovationen aus der Forschung für die Praxis nutzbar machen