

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen und historische Einordnung	1
1.1 Begrifflichkeiten	2
1.1.1 Artificial Intelligence, Machine Learning, Deep Learning	2
1.1.2 Data Science, Data Analytics (und Web Analytics), Data Analysis	10
1.2 AI Literacy/KI-Kompetenz	11
1.3 Eine kurze Geschichte der GenAI	14
1.4 Alles, was man über LLMs wissen sollte, sich aber nie getraut hat zu fragen	17
Literatur	23
2 Einsatzbereiche von KI im Bereich Analytics	25
2.1 Der Data Value Loop in den Zeiten der KI	26
2.2 KI x Datenerhebung	28
2.2.1 API Automation	29
2.2.2 Tracking Automation	30
2.2.3 Synthetische Daten	31
2.3 KI x Datenverarbeitung	32
2.3.1 Excel und Google Sheets	33

2.3.2	SQL	35
2.3.3	Python (oder R)	36
2.3.4	Retrieval Augmented Generation (RAG)	38
2.4	KI x Datenanalyse	39
2.4.1	Self-Service Analytics	40
2.4.2	Der automatisierte BI-Spezialist?	41
2.5	KI x Datenaktivierung	44
2.5.1	KI und AdTech	45
2.5.2	KI und CDP	49
	Literatur	54
3	Risiken und Chancen für den Einsatz von KI im Unternehmen	57
3.1	Wirtschaftliche Risiken und Chancen	57
3.2	Ethische und gesellschaftliche Risiken und Chancen	59
3.3	Ökologische Risiken und Chancen	62
	Literatur	64
4	Governance in Zeiten von KI in Analytics – fünf konkrete Schritte	65
4.1	Zielbestimmung	67
4.2	Erarbeitung des KI-Governance-Frameworks	68
4.3	Definition von Verantwortlichkeiten	71
4.4	Umsetzung und Überwachung	72
4.5	Kontinuierliche Weiterentwicklung	73
	Literatur	74
5	AI & Data Analytics trifft Recht: Clash of cultures oder living in harmony? – Gastbeitrag von Peter Hense/Tea Mustać	77
5.1	Einführung zum Rechtsrahmen der AI-Regulierung im Kontext von Data Analytics	78
5.1.1	Zweck des Kapitels	78
5.1.2	Die Schnittstelle zwischen AI based Analytics und rechtlichen Regulierungen	80

5.2	Schlüsselregulierungen im Bereich AI, die Data Analytics beeinflussen	80
5.2.1	Rechtsrahmen für AI based Analytics mit globalem und europäischem Fokus	81
5.2.2	Sorgfaltspflichten und Compliance	81
5.2.3	Fallstudien: Regulierung in Aktion bei AI based Analytics	82
5.3	Implementierung des AI Acts in der Data Analytics-Praxis	87
5.3.1	Geltungsbereich: Wann muss ich mich rechtskonform verhalten?	87
5.3.2	Risikobasierter Ansatz: Muss ich etwas tun und wenn ja, wie viel?	88
5.3.3	Data Governance: Daten im Griff, diesseits und jenseits der DSGVO	89
5.3.4	Transparenz und Erklärbarkeit von AI-Systemen	91
5.3.5	Strategien zur Gewährleistung der Compliance in AI-Projekten: Verantwortlichkeit, Sorgfaltspflicht und vertragliche Verantwortungen entlang der Wertschöpfungskette	92
5.3.6	Verschärfung oder Entspannung: Was bringt die Zukunft?	93
	Literatur	94
6	Strategie meets Literacy	95
6.1	KI-Strategie von der Business-Strategie ableiten	95
6.2	KI-Kompetenz-Strategie von der KI-Strategie ableiten	101
	Literatur	105
7	KI-Kompetenz im Unternehmen erhöhen – vom (Self-) Assessment bis zur Umsetzung	107
7.1	Sechs Schlüssel zur KI-Kompetenz	109
7.1.1	Die Organisation als Motor verstehen	109
7.1.2	Unternehmensmaturität erheben	114

XVI Inhaltsverzeichnis

7.1.3	(Self-)Assessment und Gap-Analyse durchführen	116
7.1.4	Das KI-Kompetenz-Canvas zur Konzeption nutzen	122
7.1.5	Zukunftsfähig bleiben: Drei-Kompetenz-Horizonte & TrendEcholot	129
7.1.6	Daten- und KI-Kultur etablieren	133
7.2	Exemplarische Trainingsformate und Curriculum für einen Grundlagenkurs	137
Literatur		145
Schlussbemerkung: Der Friedhof der KI-Projekte		147
GLOSSAR		153