

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>3</b>
<b>Die Bürodesign GmbH als Ihr Praktikumsbetrieb</b> .....	<b>8</b>
<b>Lerngebiet 12.1: Projekte planen, durchführen und auswerten</b>	
<b>1 Die Grundlagen der Projektarbeit verstehen</b> .....	<b>17</b>
<b>2 Ein Projekt in den einzelnen Phasen durchführen</b> .....	<b>28</b>
2.1 Projekte definieren .....	28
2.2 Projekte planen .....	38
2.3 Projekte durchführen .....	47
2.4 Projekte präsentieren .....	54
2.5 Projekte abschließen .....	62
<b>Lerngebiet 12.2: Marktorientierte Absatzentscheidungen unter Einsatz kaufmännischer Steuerungsinstrumente treffen</b>	
<b>1 Eine Marketingkonzeption entwerfen und beurteilen</b> .....	<b>72</b>
1.1 Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen .....	72
1.2 Instrumente und Methoden der Marktforschung .....	79
1.3 Instrumente des Marketings untersuchen .....	90
1.3.1 Marktgerechte Leistungen durch Produkt- und Sortimentspolitik anbieten ...	90
1.3.2 Die Preis- und Konditionenpolitik gestalten .....	99
1.3.3 Die Servicepolitik gestalten .....	111
1.3.4 Die Distributionspolitik einsetzen .....	115
1.3.5 Die Kommunikationspolitik planen und gestalten .....	125
1.4 Ein Konzept für einen Marketingmix erstellen .....	132
<b>2 Die Kostenrechnung für absatzpolitische Entscheidungen aufbereiten und auswerten</b> .....	<b>138</b>
2.1 Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung beschreiben .....	138
2.2 Grundkosten und neutralen Aufwand sowie Leistungen und neutrale Erträge unterscheiden .....	142
2.3 Die Kostenartenrechnung beschreiben .....	147
2.3.1 Die Abgrenzungsrechnung zur Ermittlung des Betriebsergebnisses durchführen .....	147
2.3.2 Kostenrechnerische Korrekturen am Beispiel der kalkulatorischen Abschreibung begründen und berechnen .....	152
2.3.3 Die Gliederung der Kosten nach ihrer Zurechenbarkeit kennenlernen .....	158
2.4 Die Kostenstellenrechnung beschreiben .....	161

2.5	Die Kostenträgerrechnung beschreiben .....	167
2.5.1	Die Kostenträgerzeitrechnung und die Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation durchführen .....	167
2.5.2	Kostenunter- bzw. überdeckung durch Vergleich von Ist- und Normalkosten ermitteln .....	177
2.6	Die Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung beschreiben .....	185
2.6.1	Markt- statt Kostenorientierung .....	185
2.6.2	Deckungsbeitragsrechnung für ein Produkt oder für Produktgruppen .....	191
2.7	Die Teilkostenrechnung für Entscheidungen bei der Absatzplanung nutzen ...	195
2.8	Unterschiedliche Kostenrechnungssysteme beurteilen .....	199

### **Lerngebiet 12.3: Betriebliche Leistungen kundenorientiert erstellen und dokumentieren**

<b>1</b>	<b>Die betriebliche Leistungserstellung als Geschäftsprozess darstellen ...</b>	<b>209</b>
<b>2</b>	<b>Entscheidungen zur Planung und Optimierung eines Beschaffungsprozesses vorbereiten .....</b>	<b>215</b>
2.1	Aufgaben und Ziele der Beschaffung begründen .....	215
2.2	Nachhaltige Aspekte der Beschaffung berücksichtigen .....	219
2.3	Beschaffungsobjekte ermitteln und Beschaffungsmarketing durchführen ....	225
2.4	Beschaffungsentscheidungen vorbereiten .....	231
2.5	Verfahren der Beschaffung anwenden .....	236
2.6	Beschaffungsstrategische Überlegungen begründen .....	244
2.7	Angebotsvergleich erstellen .....	248
<b>3</b>	<b>Beschaffungskonzepte prüfen und deren Wirtschaftlichkeit beurteilen ..</b>	<b>253</b>
3.1	Optimale Bestellmenge bestimmen .....	253
3.2	ABC-Analyse anwenden .....	256
3.3	Lagerhaltung vornehmen .....	260
3.4	Die Bereitstellung von Materialien mithilfe von Lagerkennziffern planen und prüfen .....	265
<b>4</b>	<b>Die Produktion planen und steuern .....</b>	<b>273</b>
4.1	Produktionsprogramme und Produktkonzepte darstellen und bewerten .....	273
4.2	Fertigungstypen und Fertigungssysteme miteinander vergleichen .....	281
4.3	Die Fertigung vorbereiten, steuern und absichern .....	288
4.4	Optimierungen bei der Leistungserstellung vornehmen .....	297
<b>5</b>	<b>Die Kostenrechnung zur Planung und Überprüfung von Produktionsentscheidungen nutzen .....</b>	<b>303</b>
<b>6</b>	<b>Rationalisierung zur Effizienzsteigerung nutzen .....</b>	<b>313</b>
<b>7</b>	<b>Querschnittsfunktion einer integrierten Unternehmenssoftware (ERP) verstehen .....</b>	<b>318</b>

<b>8</b>	<b>Werteströme im Beschaffungsbereich abbilden</b>	376
8.1	Behandlung von Sofortrabatten und Anschaffungsnebenkosten begründen	376
8.2	Gutschriften von Lieferanten für Rücksendungen und Nachlässe buchen	381
8.3	Liefererskonti berechnen und buchen	388
<b>9</b>	<b>Werteströme im Absatzbereich abbilden</b>	394
9.1	Umsätze unter Berücksichtigung von Nebenleistungen erfassen	394
9.2	Gutschriften an Kunden für Rücksendungen, Minderungen und Umsatzrückvergütungen buchen	399
9.3	Vorzeitige Zahlungen von Kunden unter Berücksichtigung von Kundenskonto dokumentieren	404

## **Lerngebiet 12.4: Ergebnisse wirtschaftspolitischer Entscheidungsprozesse nationaler und internationaler Akteure beurteilen**

<b>1</b>	<b>Die Beziehungen und Abhängigkeiten der Wirtschaftssubjekte beschreiben und erklären</b>	417
1.1	Die Grundlagen des Wirtschaftens untersuchen	417
1.1.1	Bedürfnis, Bedarf und Nachfrage als volkswirtschaftliche Grundtatbestände kennenlernen	417
1.1.2	Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung vergleichen	420
1.1.3	Wirtschaftsprinzipien und ihre Bedeutung für Haushalt und Unternehmen kennenlernen	424
1.1.4	Die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren und ihre Bedeutung für den Wirtschaftsprozess erkunden	432
1.2	Arbeitsteilung in der Wirtschaft kennenlernen	438
1.3	Den Wirtschaftskreislauf nachvollziehen	441
1.4	Die Preisbildung auf den Märkten am Modell untersuchen	448
<b>2</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzepte und Steuerungsinstrumente des Staates erkunden</b>	456
2.1	Nationale und internationale Akteure der Wirtschaftspolitik kennenlernen	456
2.2	Die soziale Marktwirtschaft erkunden	458
2.3	Sich über das gesamtwirtschaftliche Zielsystem der Volkswirtschaft informieren	462
2.3.1	Stabilität des Preisniveaus	464
2.3.2	Hoher Beschäftigungsstand	467
2.3.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	472
2.3.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	476
2.4	Zielkonflikte nachvollziehen	480
2.5	Die Folgen konjunktureller Schwankungen kennenlernen	482
2.6	Wirtschaftspolitische Einflussmöglichkeiten nachvollziehen und bewerten	486
2.6.1	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	486
2.6.2	Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB)	491
2.6.3	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	495

**Lerngebiet 12.5: Datenbankmanagementsysteme und  
Tabellenkalkulationsprogramme anwenden**

<b>1</b>	<b>Datenbankmanagementsysteme anwenden .....</b>	<b>503</b>
1.1	Eine relationale Datenbank aufbauen .....	503
1.2	Datenbanken entwerfen .....	510
1.3	Die Normalisierung einer Datenbank durchführen .....	518
1.4	Datenbanken mit MS Access erstellen .....	522
<b>2</b>	<b>Tabellenkalkulationsprogramme anwenden – Funktionen in Excel .....</b>	<b>541</b>
	<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>554</b>
	<b>Bildquellenverzeichnis .....</b>	<b>560</b>