

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	10
1.1 Thesen und Fragestellungen	12
1.2 Forschungsstand	14
1.3 Quellenlage	17
1.4 Methodische Herangehensweise und disziplinäre Einordnung	25
1.5 Gliederung	29
1.6 Anmerkungen zu Sprache und Begrifflichkeiten	30
2 Voraussetzungen für den Export – Planwirtschaft und Außenhandel	33
2.1 Überblick Wirtschaftsgeschichte DDR	33
2.1.1 1945–1948: Ausgangsbedingungen nach Kriegsende: Demontage und Reparationen	33
2.1.2 1948–1953: Aufbau der Planwirtschaft	37
2.1.3 1953–1961: Die ‚ökonomische Hauptaufgabe‘ führte zum Mauerbau	41
2.1.4 1961–1971: Neuordnungsversuche durch Reformen	45
2.1.5 1971–1982: Einheit von Wirtschaft- und Sozialpolitik	49
2.1.6 1982–1989/90: Niedergang der DDR-Wirtschaft	53
2.1.7 Die sozialistische Planwirtschaft	57
2.1.8 Das Innovationsproblem	64
2.1.9 Die Betriebe und Kombinate	67
2.2 „[H]eiliges staatliches Monopol, wie seit Lenins Zeiten“ – Besonderheiten des Exports in der DDR	71
2.3 Verhältnis zu verschiedenen Absatzgebieten und Ländern	84
2.3.1 RGW und andere sozialistische Länder	84
2.3.2 Kapitalistische Industrieländer im NSW	88
2.3.3 Besonderheit innerdeutscher Handel	89
2.3.4 Entwicklungsländer	95
Zusammenfassung: Wirtschaft und Außenhandel in der DDR	98
3 Geschichtlicher Abriss zum Werdegang der DDR-Zweiradhersteller	102
3.1 Motorrad-Mobilisierung in Deutschland – Unterschiede BRD-DDR	102
3.2 Eisenacher Motorenwerke (EMW) – PKW-Bau verdrängt Motorradproduktion	116
3.3 Industrierwerke Ludwigsfelde (IWL) – DDR-Motorrollerproduktion als Episode	130
3.4 Motorradwerk Zschopau (MZ) – Der Motorradhersteller der DDR	137
3.5 Simson Suhl – Entwicklung zum Leitbetrieb der DDR-Zweiradindustrie	152
Zusammenfassung: Die Kraftradproduktion in der DDR	178
4 Ringen um Weltniveau – Image der Krafträder aus der DDR	181
4.1 Orientierung am Weltstand – Marktforschung, Marktlage, Absatzsituation	182
4.2 Orte für öffentliche Präsentation und Kundenkontakte – internationale Messen	204
4.3 Motorsport – Von der Straße ins Gelände	217
4.4 Intensive Bewährungsproben – Test- und Langstreckenfahrten im Ausland	228

4.5	Vergleich der Bewertung in nationalen und internationalen Fachzeitschriften	244
	Zusammenfassung: Das Ansehen motorisierter DDR-Krafträder	254
5	Auf der ganzen Welt fahren motorisierte Zweiräder ‚Made in GDR‘ – Formen des Exports in ausgewählte Zielländer	258
5.1	Geschäfte nach Plan und Handelsabkommen – Die RGW-Länder	259
5.1.1	Der ‚große Bruder‘ Sowjetunion (UdSSR)	260
5.1.2	Handel zwischen Gleichen: Tschechoslowakei (CSSR)	268
5.1.3	Der nahezu unersättliche Abnehmer: Ungarn (UVR)	273
	Zwischenstand: DDR-Krafträder im RGW-Handel	288
5.2	Ausfuhr unter marktwirtschaftlichen Bedingungen – Das NSW	289
5.2.1	Export-“Geschäfte mit dem Klassenfeind“: Bundesrepublik Deutschland (BRD)	290
5.2.2	Aussichtsreiche Absatzchancen: Griechenland	336
5.2.3	Großbritannien: „Ein traumhafter Markt“	346
	Zwischenstand: Export motorisierter DDR-Krafträder in das NSW	376
5.3	Absatzwege und Ergebnisse so verschieden wie die Gegenden selbst – Die Entwicklungsländer	380
5.3.1	Montage von Simson-Mokicks fern der DDR: Angola	381
5.3.2	Das Scheitern eines groß angelegten Projekts zur MZ-Montage im Ausland: Brasilien	393
5.3.3	Irak: Enge Verbindung und hohe Exportzahlen	426
5.3.4	Kuba: Ein RGW-Mitglied jenseits von Europa	440
5.3.5	Marokko: Ein typisches Beispiel ohne spezielle Besonderheiten	454
	Zwischenstand: Export motorisierter DDR-Zweiräder in Entwicklungsländer	458
5.4	Zusammenarbeit zwischen Außenhandelsbetrieb und Herstellerwerken	461
	Zusammenfassung: Export von DDR-Krafträdern	468
6	Als Vergleich: Der Ablauf des Außenhandels anderer DDR-Exportwaren	473
6.1	Optisch-mechanische Geräte des VEB Carl Zeiss Jena	476
6.2	Fotoapparate und Spiegelreflexkameras von PENTACON	483
6.3	Mehr als ein Nebenprodukt: Jagd- und Sportwaffen von Simson Suhl	491
	Zusammenfassung: Beispiele anderer Exportgüter	497
7	Schlussbetrachtungen	499
7.1	Zusammenfassung	499
7.2	Motorisierte Zweiräder und gesellschaftliche Veränderung	506
7.3	Das Ansehen in der Welt	507
7.4	Marktforschung, Marktlage und Messen	510
7.5	Verkaufsverfahren und Vermarktungswege in verschiedenen Absatzgebieten	515
7.6	Produktions- und Lieferqualität	519
7.7	Motorisierte Zweiräder aus der DDR im Bezugfeld Technik und Politik	522
7.8	DDR-Krafträder als bedeutendes Exportgut	528
7.9	Anknüpfungspunkte in der Gegenwart	533
8	Quellen- und Literaturverzeichnis	537
8.1	Quellen	537
8.1.1	Primärquellen	537
8.1.2	gedruckte Quellen	537
8.2	Literatur	540

	Inhalt
8.3	weitere Informationsquellen 550
8.3.1	Zeitschriften 550
8.3.2	Zeitungen 550
8.3.3	Internet 551
8.3.4	Film 551
8.3.5	Interviews 552
8.3.6	Sonstige 552
9	Anhang 553
9.1	Abkürzungsverzeichnis 553
9.2	Zahlen und Statistiken 555
9.3	Abbildungsverzeichnis 577