

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I Grundlagen und Nachhaltigkeitsberichterstattung**

<b>1 Die Bedeutung von ESG-Kriterien für Unternehmensstrategie und M&amp;A – eine Einführung</b>	<b>3</b>
Georg Schürmann	
<b>2 Die ESG-Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>17</b>
Rudolf Schmitz	
<b>3 Prüfung der CSRD- Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>33</b>
Christian Stüben	
<b>4 Welche ESG-Faktoren sind wichtig?</b>	<b>47</b>
Annika Brüning und Christopher Almeling	
<b>5 ESG im Rahmen von bankgeschäftlichen Prüfungen</b>	<b>69</b>
Thomas Dietz	

**Teil II ESG-Kriterien in der Unternehmensbewertung und -strategie**

<b>6 Relevanz von ESG-Aspekten für Geschäftsmodelle und Unternehmensbewertung</b>	<b>93</b>
Christian Zwirner, Corinna Boecker und Michael Vordermeier	
<b>7 Risiken von Unternehmensakquisitionen unter Berücksichtigung von ESG-Aspekten</b>	<b>111</b>
Britt Niggemann und Mark Niggemann	
<b>8 Nachhaltigkeitsorientiertes Preismanagement als Treiber von Gewinn und Unternehmenswert</b>	<b>127</b>
Anna-Karina Schmitz	
<b>9 ESG-orientierte Market Due Diligence</b>	<b>147</b>
Dieter Lauszus, Markus B. Hofer und Bernhard Ebel	

---

<b>10</b>	<b>Differenzierungspotential für eine Beteiligungsgesellschaft beim Erwerb von Familienunternehmen durch eine nachhaltige Unternehmensstrategie mit klarem ESG-Bezug</b> . . . . .	<b>169</b>
	Johannes Schmidt	
<b>11</b>	<b>ESG als K.O.-Kriterium beim Generationswechsel?</b> . . . . .	<b>185</b>
	Karin Ebel und Regine Wieland	
<b>12</b>	<b>Von CSRD über Prozess-Synergien bis zu Impact Investing: Wie Private Equity nachhaltige Werte schaffen kann</b> . . . . .	<b>201</b>
	Mirco Thelen	
 <b>Teil III Finanzierung und Risikomanagement im Kontext von ESG</b>		
<b>13</b>	<b>Nachhaltigkeit, öffentlicher Auftrag und die Finanzierung der Transformation des Mittelstands</b> . . . . .	<b>217</b>
	Maik Grabau und Claudia Breuer	
<b>14</b>	<b>Berücksichtigung von ESG-Kriterien in der Bankrisikosteuerung</b> . . . . .	<b>241</b>
	Jens Döhring	
<b>15</b>	<b>Finanzierungsmöglichkeiten im Bereich ESG</b> . . . . .	<b>263</b>
	Hans Eßer	
<b>16</b>	<b>Kaufpreissteigerung durch die Erfüllung von ESG-Kriterien – Finanzierungslösungen mit Eigenkapital und Mezzanine Kapital im Vorfeld von M&amp;A-Transaktionen</b> . . . . .	<b>287</b>
	Frank Golland und Lars Gehlhaar	
<b>17</b>	<b>ESG-Scoringmodelle in der Kreditvergabe durch Banken</b> . . . . .	<b>301</b>
	Patrick Jackes	
<b>18</b>	<b>ESG und Kapitalkosten im M&amp;A-Prozess</b> . . . . .	<b>315</b>
	Ulf Füllgraf und Benjamin Badel	
<b>19</b>	<b>Chancen durch LBO und MBO</b> . . . . .	<b>335</b>
	Anthony Bunker	
<b>20</b>	<b>Private Label Fonds – hat das etwas mit ESG zu tun?</b> . . . . .	<b>351</b>
	Conrad von Sydow	
<b>21</b>	<b>Die steigende Bedeutung von ESG für Mergers &amp; Acquisitions</b> . . . . .	<b>357</b>
	Martin Steidle, Hasan Yagmur, Felix Meschenmoser und Sarah Krüger	

**Teil IV Rechtliche Aspekte und Vertragsgestaltung**

**22 ESG im Unternehmenskaufvertrag – nachhaltig absichern . . . . . 375**  
Christian Rödding und Christian Koerd

**23 Ein Leitfaden zur Berücksichtigung von ESG-KPIs in  
Earn-out Klauseln . . . . . 391**  
Patrick Spalek und Valentina Stadler

**24 Pensionsverpflichtungen im M&A-Kontext – aus Fluch  
wird Segen . . . . . 415**  
Sascha Richter und Luis Richter

**25 ESG und Testamentsvollstreckung . . . . . 439**  
Burkhard Bamberger

**Teil V Integration und Umsetzung von ESG-Strategien**

**26 Konfliktlösung im ESG-getriebenen M&A-Prozess . . . . . 457**  
Marina von Achten

**27 Onboarding der eigenen Organisation für ESG . . . . . 479**  
Daniel Lutzenberger und Philipp Rodrian

**28 Hinweisgeberschutz effizient umsetzen . . . . . 495**  
Armin Schäfer

**29 Post Merger Integration . . . . . 507**  
Sven P. W. Wietzke

**30 Unterstützung des ESG-Reporting durch IoT-Technologien –  
Erfolgsfaktoren und Anwendungsbeispiele zur Implementierung  
eines erfolgreichen Systems zur Unterstützung des ESG-Reporting . . . . . 523**  
Tim Olbrich und Jörg Schönfelder

**Teil VI Spezifische Anwendungsfälle und Praxisbeispiele**

**31 ESG getriebene M&A in der Praxis . . . . . 543**  
Ulrich Dahlhausen

**32 Case-Study: Einführung ESG bei der Fa. Dahlhausen . . . . . 549**  
Andreas Schmitz

**33 Erfolgreich Vermögen aufbauen/erhalten nach dem  
Unternehmensverkauf . . . . . 567**  
Chris-Oliver Schickentanz

---

<b>34</b>	<b>Nachhaltige familiäre Unternehmensnachfolgen – als Alternative zum Unternehmensverkauf</b> . . . . .	<b>583</b>
	Sema Eroglu	
<b>35</b>	<b>Ansetzbarkeit von positiven Impact KPIs unter Zugrundelegung aktueller Offenlegungsanforderungen</b> . . . . .	<b>603</b>
	Dina Lorentz	
<b>36</b>	<b>Transformationspfade: Wie Stakeholder-Analyse den Wandel lenkt</b> . . . . .	<b>629</b>
	Gabriele Bornemann und Katrin Böhme	
<b>Teil VII Innovation und Zukunftstrends in ESG und M&amp;A</b>		
<b>37</b>	<b>Aus einem Guss: Wie sich ESG Due Diligence und ESG Value Creation miteinander verknüpfen lassen</b> . . . . .	<b>647</b>
	Olivier Weddrien, Thomas Fotteler und Matthias Bönning	
<b>38</b>	<b>Wie Künstliche Intelligenz den M&amp;A Prozess beschleunigen kann</b> . . . . .	<b>665</b>
	Sven Rausch und Lennart Weigel	
<b>39</b>	<b>Komplexitätsreduktion bei ESG-getriebenen M&amp;A durch AI und Spatial Computing</b> . . . . .	<b>683</b>
	Oliver Everling	