

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Grundlagen und Nachhaltigkeitsberichterstattung

<b>1 Die Bedeutung von ESG-Kriterien für Unternehmensstrategie und M&amp;A – eine Einführung .....</b>	<b>3</b>
Georg Schürmann	
<b>2 Die ESG-Nachhaltigkeitsberichterstattung .....</b>	<b>17</b>
Rudolf Schmitz	
<b>3 Prüfung der CSRD- Nachhaltigkeitsberichterstattung .....</b>	<b>33</b>
Christian Stüben	
<b>4 Welche ESG-Faktoren sind wichtig? .....</b>	<b>47</b>
Annika Brüning und Christopher Almeling	
<b>5 ESG im Rahmen von bankgeschäftlichen Prüfungen .....</b>	<b>69</b>
Thomas Dietz	

## Teil II ESG-Kriterien in der Unternehmensbewertung und -strategie

<b>6 Relevanz von ESG-Aspekten für Geschäftsmodelle und Unternehmensbewertung .....</b>	<b>93</b>
Christian Zwirner, Corinna Boecker und Michael Vodermeier	
<b>7 Risiken von Unternehmensakquisitionen unter Berücksichtigung von ESG-Aspekten .....</b>	<b>111</b>
Britt Niggemann und Mark Niggemann	
<b>8 Nachhaltigkeitsorientiertes Preismanagement als Treiber von Gewinn und Unternehmenswert .....</b>	<b>127</b>
Anna-Karina Schmitz	
<b>9 ESG-orientierte Market Due Diligence .....</b>	<b>147</b>
Dieter Lauszus, Markus B. Hofer und Bernhard Ebel	

<b>10 Differenzierungspotential für eine Beteiligungsgesellschaft beim Erwerb von Familienunternehmen durch eine nachhaltige Unternehmensstrategie mit klarem ESG-Bezug .....</b>	169
Johannes Schmidt	
<b>11 ESG als K.O.-Kriterium beim Generationswechsel? .....</b>	185
Karin Ebel und Regine Wieland	
<b>12 Von CSRD über Prozess-Synergien bis zu Impact Investing: Wie Private Equity nachhaltige Werte schaffen kann .....</b>	201
Mirco Thelen	

### **Teil III Finanzierung und Risikomanagement im Kontext von ESG**

<b>13 Nachhaltigkeit, öffentlicher Auftrag und die Finanzierung der Transformation des Mittelstands .....</b>	217
Maik Grabau und Claudia Breuer	
<b>14 Berücksichtigung von ESG-Kriterien in der Bankrisikosteuerung .....</b>	241
Jens Döhring	
<b>15 Finanzierungsmöglichkeiten im Bereich ESG .....</b>	263
Hans Eßer	
<b>16 Kaufpreisseigerung durch die Erfüllung von ESG-Kriterien – Finanzierungslösungen mit Eigenkapital und Mezzanine Kapital im Vorfeld von M&amp;A-Transaktionen .....</b>	287
Frank Golland und Lars Gehlhaar	
<b>17 ESG-Scoringmodelle in der Kreditvergabe durch Banken .....</b>	301
Patrick Jackes	
<b>18 ESG und Kapitalkosten im M&amp;A-Prozess .....</b>	315
Ulf Füllgraf und Benjamin Badel	
<b>19 Chancen durch LBO und MBO .....</b>	335
Anthony Bunker	
<b>20 Private Label Fonds – hat das etwas mit ESG zu tun? .....</b>	351
Conrad von Sydow	
<b>21 Die steigende Bedeutung von ESG für Mergers &amp; Acquisitions .....</b>	357
Martin Steidle, Hasan Yagmur, Felix Meschenmoser und Sarah Krüger	

**Teil IV Rechtliche Aspekte und Vertragsgestaltung**

<b>22 ESG im Unternehmenskaufvertrag – nachhaltig absichern</b> .....	375
Christian Rödding und Christian Koerdt	
<b>23 Ein Leitfaden zur Berücksichtigung von ESG-KPIs in Earn-out Klauseln</b> .....	391
Patrick Spalek und Valentina Stadler	
<b>24 Pensionsverpflichtungen im M&amp;A-Kontext – aus Fluch wird Segen</b> .....	415
Sascha Richter und Luis Richter	
<b>25 ESG und Testamentsvollstreckung</b> .....	439
Burkhard Bamberger	

**Teil V Integration und Umsetzung von ESG-Strategien**

<b>26 Konfliktlösung im ESG-getriebenen M&amp;A-Prozess</b> .....	457
Marina von Achten	
<b>27 Onboarding der eigenen Organisation für ESG</b> .....	479
Daniel Lutzenberger und Philipp Rodrian	
<b>28 Hinweisgeberschutz effizient umsetzen</b> .....	495
Armin Schäfer	
<b>29 Post Merger Integration</b> .....	507
Swen P. W. Wietzke	
<b>30 Unterstützung des ESG-Reporting durch IoT-Technologien – Erfolgsfaktoren und Anwendungsbeispiele zur Implementierung eines erfolgreichen Systems zur Unterstützung des ESG-Reporting</b> .....	523
Tim Olbrich und Jörg Schönfelder	

**Teil VI Spezifische Anwendungsfälle und Praxisbeispiele**

<b>31 ESG getriebene M&amp;A in der Praxis</b> .....	543
Ulrich Dahlhausen	
<b>32 Case-Study: Einführung ESG bei der Fa. Dahlhausen</b> .....	549
Andreas Schmitz	
<b>33 Erfolgreich Vermögen aufbauen/erhalten nach dem Unternehmensverkauf</b> .....	567
Chris-Oliver Schickentanz	

<b>34 Nachhaltige familiäre Unternehmensnachfolgen – als Alternative zum Unternehmensverkauf .....</b>	<b>583</b>
Sema Eroglu	
<b>35 Ansetzbarkeit von positiven Impact KPIs unter Zugrundelegung aktueller Offenlegungsanforderungen .....</b>	<b>603</b>
Dina Lorentz	
<b>36 Transformationspfade: Wie Stakeholder-Analyse den Wandel lenkt .....</b>	<b>629</b>
Gabriele Bornemann und Katrin Böhme	

## **Teil VII Innovation und Zukunftstrends in ESG und M&A**

<b>37 Aus einem Guss: Wie sich ESG Due Diligence und ESG Value Creation miteinander verknüpfen lassen .....</b>	<b>647</b>
Olivier Weddien, Thomas Fotteler und Matthias Bönning	
<b>38 Wie Künstliche Intelligenz den M&amp;A Prozess beschleunigen kann .....</b>	<b>665</b>
Sven Rausch und Lennart Weigel	
<b>39 Komplexitätsreduktion bei ESG-getriebenen M&amp;A durch AI und Spatial Computing .....</b>	<b>683</b>
Oliver Everling	