

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Macht und Einflussnahme	5
2.1	Grundelemente: Macht und Leadership	11
2.2	Eine Forschungslücke: Macht als sozialer Prozess	28
2.3	Fallbeispiel: Taylorismus, Macht und soziale Aspekte	37
3	<i>Moral Disengagement</i> – moralisches Abkoppeln	43
3.1	Böse Führung?	44
3.2	Albert Banduras Theorie der moralischen Abkoppelung	51
3.3	Moralpsychologie und Philosophie kombiniert – ein Vorschlag	68
4	Psychodynamische Faktoren	83
4.1	Das <i>Klinische Paradigma</i> als wichtige Ergänzung	84
4.2	Psychodynamik und Führung	104
4.3	Verkörperter Führung: Maurice Merleau-Ponty und C. G. Jung	115
5	Authentizität und moralisches Gewissen	127
5.1	Authentische Führung	127
5.2	Authentizität und Führungsethik	144
6	Führungsethik im Informationszeitalter	167
6.1	Was ist <i>digital Leadership</i> ?	168
6.2	Digitalisierung als Führungswerkzeug	171
6.3	Konstruktion hinter und durch Technologie	174
6.4	Phänomenologische Horizonte und Bruchstellen	178
6.5	Information, VUCA, Führungsnetzwerke	185
6.6	Fazit: Führung und Technik	190

7	Zeitgenössische Führungsethik	195
7.1	Elemente philosophischer Führungsethik	196
7.2	Autonomie in der Führungsethik	211
7.3	Ethik der strategischen Führung	224
	Literaturverzeichnis	233