
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Community als Lösung digitaler Innovationsprobleme	4
1.2 Community als Konzept urbaner Innovationsproduktion	5
1.3 Kuratierte Community als situativ-environmentale Gouvernementalität	9
1.4 Ethnographische Untersuchung der Factory und ihrer Community	13
1.5 Aufbau des Buches	17
2 Kuratieren I: Komposition macht Community	21
2.1 Die diverse Erscheinung	22
2.2 Die ressourcenorientierte Auswahl	27
2.3 Die Orientierung an einer Heterogenität der Branchen	31
2.4 Die Old Economy und die Digitalwirtschaft	34
2.5 Schlussfolgerung: Diversität als Bedingung für Innovation	40
3 Kuratieren II: Raum macht Community	45
3.1 (Re)Artikulation der Community	47
3.2 Gelegenheiten der Begegnung und Vernetzung	49
3.3 Aufforderungen zur Interaktion und Kollaboration	52
3.4 Flexibilität und Agilität	54
3.5 Emotion und Erlebnis	57
3.6 Schlussfolgerung: Raumarrangements für flexible Arbeitsweisen der Zukunft	62

4 Kuratieren III: Slack macht Community	67
4.1 Slack, Hybridität und die kontrollierte Offenheit	70
4.2 Neue Optionen und Herausforderungen im digitalen Raum	74
4.3 Schlussfolgerung: Neue Möglichkeiten und Anforderungen der Digitalisierung	77
5 Kuratieren IV: Event macht Community	81
5.1 Das umfassende Abendevent	82
5.2 Der thematische Circle	86
5.3 Das begleitende Accelerator-Programm	89
5.4 Der outputorientierte Hackathon	91
5.5 Schlussfolgerung: Situative Praxiscommunity und Techniken der Kreativität	94
6 Kuratieren V: Stadt macht Community	99
6.1 Neue urbane Arbeitsstätte: Vom Coworking zum Community Space	100
6.2 Die Plattformstruktur des Community Spaces	106
6.3 Kuratieren durch die Nähe zu einem digitalwirtschaftlichen Berlin	110
6.4 Schlussfolgerung: Urbane Kreativität und Serendipität als Booster für kreative Innovationen	117
7 Kuratieren VI: Subjekt macht Community	123
7.1 Weniger Nerd, mehr Business	124
7.2 Weniger Künstler_in, mehr Innovation	131
7.3 Weniger Entrepreneur, mehr Mindset	137
7.4 Schlussfolgerung: Die Communitypreneur_in	144
8 Die Kuratierten: Zwischen Enthusiasmus und Enttäuschung	147
8.1 Die Porträts zwischen Glaube, Abgrenzung und Enttäuschung	148
8.1.1 Die Believer_innen	150
8.1.2 Die Abgegrenzten	152
8.1.3 Die Enttäuschten	155
8.2 Schlussfolgerung: Die Kuratierten als Prosumer_innen der Community und die Wertschöpfung durch Emotionen	157

9 Schlussbetrachtung: Von der Fabrik zur Factory	161
9.1 Von der fordistischen Produktion zur Factory-Plattform als urbanes, digitalwirtschaftliches Produktionsmodell	162
9.2 Die situativ-environmentale Gouvernementalität: das Kuratieren	166
9.3 Die Kuratierten und eine ambivalente Zukunftsvision	171
9.4 Das urbane Umfeld und die lokale Nachbar_innenschaft	172
Literaturverzeichnis	175