

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
1 Einleitung	9
Zugänge:	
Personalisierung – Subjektivierung – Autorität.	23
Magnus Striet	
2 Heroische Personalisierungen und Subjektivierungsprozesse	25
Ulrich Bröckling	
3 Das Subjekt als Held	43
Clara Arnold und Andreas Urs Sommer	
4 Autorität und heroische Autorität	77
Dimensionen:	
Vorbildhaftigkeit, Opferbereitschaft, Wirksamkeit, Polarisierung	99
Andreas Urs Sommer	
5 Vorbildhaftigkeit	101
Nicola Spakowski	
Arbeiterhelden und Arbeiterheldinnen in China.	115
Dorna Safaian	
Vorbild und Protest. Vida Movahed und die »Frauen der Revolutionsstraße«	122
Magnus Striet	
6 Opferbereitschaft.	131
Thomas Alkemeyer	
Selbstimmobilisierung. Körperpraktiken der Letzten Generation	141
Claudia Danzer	
Agnes von Rom – Ambivalenzen einer heroisierten Heiligenfigur	151

	Nicola Spakowski	
7	Wirksamkeit	165
	Andreas Urs Sommer	
	Prägende Denker – geprägte Denker.	
	Die Philosophin als Heldin im Medium der Medaille	181
	Ulrich Bröckling, Dorna Safaian, Nicola Spakowski	
	Starke Männer.	195
	Ulrich Bröckling, Dorna Safaian	
8	Polarisierung	203
	Benjamin Marquart	
	Der tote Held Napoleon	216
	Dorna Safaian	
	»Death stare«: Greta Thunberg vs. Donald Trump	227
Vertiefungen:		
	Medien- und regionalwissenschaftliche Perspektiven . . .	235
	Dorna Safaian	
9	Körper – Bild – Macht: Donald Trump als Held	237
	Nicola Spakowski	
10	Heroische Personalisierung in transkultureller Perspektive – das Beispiel China	261
Schluss		
11	Arbeit am Heroischen – ein Gespräch	287
Anhang		
	Abbildungsverzeichnis.	311
	Abbildungsnachweise	312
	Literaturverzeichnis	313
	Personenregister	339
	Verzeichnis der Autor:innen.	343