

Inhalt

Magdalena Szulc-Brzozowska
Schlagwörter und argumentative Topoi im europäischen Diskurs über
den Krieg in der Ukraine – theoretische und methodologische
Grundlage 7

Roman Gawarkiewicz
Die militärische Spezialoperation. Mythen und Schlagwörter der
russischen Propaganda 19

Tomasz Szutkowski
Emotiv-persuasive Funktion von Presstexten über den
russisch-ukrainischen Krieg 53

Monika Grzeszczak
Krieg in der Ukraine – eine ethnolinguistische Analyse des
Pressediskurses in Polen am Beispiel der linksliberalen Zeitung *Krytyka
Polityczna* und der rechtskonservativen *Gazeta Polska Codziennie* 69

Magdalena Szulc-Brzozowska
Zwischen Nationalismus und Demokratie; zwischen russischer und
amerikanischer oder ukrainischer Propaganda – framebasierte Analyse
der Diskurspositionen und Argumentationstopoi im deutschen
Pressediskurs 95

Łukasz Kopacz
Sanktionen gegen Russland? Der Zankapfel im britisch-englischen
Diskurs über den Krieg in der Ukraine 115

Katarzyna Wołowska	
<i>Travaillons à une « paix durable entre les nations, la paix définitive ».</i>	
Topoï et positions discursives face à la guerre en Ukraine dans la presse française	139
Janusz Bien	
Du soutien à l'indifférence. La presse informative espagnole face à la guerre en Ukraine : topoï et attitudes discursives	153
Roman Gawarkiewicz	
Krieg in der Ukraine. Schlagwörter ausgewählter europäischer Pressediskurse. Eine komparative Analyse	165
Autor:innen	177