

Inhalt

Magdalena Szulc-Brzozowska	
Schlagwörter und argumentative Topoi im europäischen Diskurs über den Krieg in der Ukraine – theoretische und methodologische Grundlage	7
Roman Gawarkiewicz	
Die militärische Spezialoperation. Mythen und Schlagwörter der russischen Propaganda	19
Tomasz Szutkowski	
Emotiv-persuasive Funktion von Pressetexten über den russisch-ukrainischen Krieg	53
Monika Grzeszczak	
Krieg in der Ukraine – eine ethnolinguistische Analyse des Pressediskurses in Polen am Beispiel der linksliberalen Zeitung <i>Krytyka Polityczna</i> und der rechtskonservativen <i>Gazeta Polska Codziennie</i>	69
Magdalena Szulc-Brzozowska	
Zwischen Nationalismus und Demokratie; zwischen russischer und amerikanischer oder ukrainischer Propaganda – framebasierte Analyse der Diskurspositionen und Argumentationstopoi im deutschen Pressediskurs	95
Łukasz Kopacz	
Sanktionen gegen Russland? Der Zankapfel im britisch-englischen Diskurs über den Krieg in der Ukraine	115

Katarzyna Wołowska	
<i>Travaillons à une « paix durable entre les nations, la paix définitive ».</i>	
Topoï et positions discursives face à la guerre en Ukraine dans la presse française	139
Janusz Bień	
Du soutien à l'indifférence. La presse informative espagnole face à la guerre en Ukraine : topoï et attitudes discursives	153
Roman Gawarkiewicz	
Krieg in der Ukraine. Schlagwörter ausgewählter europäischer Pressediskurse. Eine komparative Analyse	165
Autor:innen	177