

## Inhalt

CORINNA HERR, WOLFGANG FUHRMANN UND VERONIKA KELLER

Einleitung

9

### **Ästhetische Erfahrung und Wertung / Aesthetic Experience and Valuation**

WOLFGANG FUHRMANN

Of musical presence. How digitalization shapes our experience of  
time and space

17

VOLKER KALISCH

Zur Wirklichkeit der ›Klassischen Musik‹ im Internet:  
Wertekonstruktionen zwischen demokratischem Zugriff und neuen  
(Un-)Verbindlichkeiten

39

ANNA SCHÜRMER

POSTHUMAN | POSTDIGITAL

Überlegungen zur gegenwärtigen Epochenästhetik

65

HAUKE BERHEIDE, AMY STEBBINS UND ANN-CHRISTINE MECKE

Zur materiellen Ontologie der Oper

Oder: Was machen eine Regisseurin/Librettistin und ein Komponist  
aus digitalen Phänomenen unserer Gegenwart?

83

### **Kreativität und Performance zwischen humanen Akteur:innen und technischen Aktanten / Creativity and Performance Between Human Agents and Technical Actants**

KARIN MARTENSEN

Distributed Creativity

Tonaufnahme und ihre Aktanten

103

5

## Inhalt

ANDREAS MÖLLENKAMP

Designing digital futures: Imaginaries of digital music making in  
the history of music software 121

VALENTIN RIS

Kulturtechniken des Digitalen  
Überlegungen zur Historisierung gegenwärtiger Environments der  
Musikproduktion 135

L. ROMAN DUFFNER

Klickende (und andere) Kreativität?  
Über das Klicken und Drücken und die temporale Dimension bei  
der Produktion von populärer Musik 151

CARSTEN WERNICKE UND MICHAEL AHLERS

(Vor-)Programmierte Performances?  
Gestencontroller als aktivierende und hemmende  
Inszenierungsinstanzen 167

MARC GODAU UND TIMO NEUHAUSEN

Becoming a ›*One-Person-Band*‹  
Zur soziomateriellen Konstitution informeller Bildungspraxis als  
zirkulierendes Referenzieren 185

### **Musikvermittlung, Rezeption, Märkte und Marktwerte / Mediation and Reception of Music, Markets, and Market Values**

JULIA HAFERKORN

Livestreaming Music Practices during the COVID-19 Pandemic and  
their Implications for Classical Music Performance 221

HENDRIKJE MAUTNER-OBST

»vom Opernfan für den Opernfan«  
Opernführer im Internet 237

JULIA FREUND

Musikhören mit graphischer Animation auf YouTube: Analyse einer  
neuen Rezeptionsszene klassischer Musik 251

## Inhalt

MIRIAM AKKERMANN

Von analog zu digital – ›Alte Musik‹ auf neuen Wegen 271

MORITZ GOTTSCHALK

Nach 30 Sekunden zur Wertschätzung  
Eine diskursanalytische Annäherung an den Wert von Popmusik 285

RÜDIGER WEISSBACH

Self-Portrayal, Attention, ›Customer Journey‹ and the ›Moments of Truth‹ 301

### **Digitale Lebenspraxen, Inszenierung und Interaktionsmuster / Digital Life Practices, Staging, and Interaction Patterns**

BENJAMIN STURM

Distinctive signs as a research paradigm for digital music  
sociological research?  
Testing theory using YouTube comments 321

ROBERT ABELS

Zu einigen Videoclips der Punkband Die Ärzte und ihrer  
Kommentierung auf YouTube 333

CORINNA HERR

Classical Music as a Medium of ›Vergemeinschaftung‹ on YouTube 345

YVONNE STINGEL-VOIGT

Musik und Tanz in TikTok-Videos am Beispiel des Wednesday  
Addams Tanzes 359

VERONIKA KELLER

»And now, go practice!« – Musik und Humor im YouTube-Kanal  
TwoSet Violin 377

Biografien 395