

Inhalt

CORINNA HERR, WOLFGANG FUHRMANN UND VERONIKA KELLER

Einleitung

9

Ästhetische Erfahrung und Wertung / Aesthetic Experience and Valuation

WOLFGANG FUHRMANN

Of musical presence. How digitalization shapes our experience of
time and space

17

VOLKER KALISCH

Zur Wirklichkeit der ›Klassischen Musik‹ im Internet:
Wertekonstruktionen zwischen demokratischem Zugriff und neuen
(Un-)Verbindlichkeiten

39

ANNA SCHÜRMER

POSTHUMAN | POSTDIGITAL

Überlegungen zur gegenwärtigen Epochenästhetik

65

HAUKE BERHEIDE, AMY STEBBINS UND ANN-CHRISTINE MECKE

Zur materiellen Ontologie der Oper

Oder: Was machen eine Regisseurin/Librettistin und ein Komponist
aus digitalen Phänomenen unserer Gegenwart?

83

Kreativität und Performance zwischen humanen Akteur:innen und technischen Aktanten / Creativity and Performance Between Human Agents and Technical Actants

KARIN MARTENSEN

Distributed Creativity

Tonaufnahme und ihre Aktanten

103

5

Inhalt

ANDREAS MÖLLENKAMP Designing digital futures: Imaginaries of digital music making in the history of music software	121
VALENTIN RIS Kulturtechniken des Digitalen Überlegungen zur Historisierung gegenwärtiger Environments der Musikproduktion	135
L. ROMAN DUFFNER Klickende (und andere) Kreativität? Über das Klicken und Drücken und die temporale Dimension bei der Produktion von populärer Musik	151
CARSTEN WERNICKE UND MICHAEL AHLERS (Vor-)Programmierte Performances? Gestencontroller als aktivierende und hemmende Inszenierungsinstanzen	167
MARC GODAU UND TIMO NEUHAUSEN Becoming a <i>»One-Person-Band«</i> Zur soziomateriellen Konstitution informeller Bildungspraxis als zirkulierendes Referenzieren	185
 Musikvermittlung, Rezeption, Märkte und Marktwerte / Mediation and Reception of Music, Markets, and Market Values	
JULIA HAFERKORN Livestreaming Music Practices during the COVID-19 Pandemic and their Implications for Classical Music Performance	221
HENDRIKJE MAUTNER-OBST »vom Opernfan für den Opernfan« Opernführer im Internet	237
JULIA FREUND Musikhören mit graphischer Animation auf YouTube: Analyse einer neuen Rezeptionsszene klassischer Musik	251

Inhalt

MIRIAM AKKERMANN

Von analog zu digital – ›Alte Musik‹ auf neuen Wegen 271

MORITZ GOTTSCHALK

Nach 30 Sekunden zur Wertschätzung
Eine diskursanalytische Annäherung an den Wert von Popmusik 285

RÜDIGER WEISSBACH

Self-Portrayal, Attention, ›Customer Journey‹ and the ›Moments of Truth‹ 301

Digitale Lebenspraxen, Inszenierung und Interaktionsmuster / Digital Life Practices, Staging, and Interaction Patterns

BENJAMIN STURM

Distinctive signs as a research paradigm for digital music
sociological research?
Testing theory using YouTube comments 321

ROBERT ABELS

Zu einigen Videoclips der Punkband Die Ärzte und ihrer
Kommentierung auf YouTube 333

CORINNA HERR

Classical Music as a Medium of ›Vergemeinschaftung‹ on YouTube 345

YVONNE STINGEL-VOIGT

Musik und Tanz in TikTok-Videos am Beispiel des Wednesday
Addams Tanzes 359

VERONIKA KELLER

»And now, go practice!« – Musik und Humor im YouTube-Kanal
TwoSet Violin 377

Biografien

395