

# Inhalt

SEBASTIAN BÖHMER, DANIEL FULDA UND MARCEL LEPPER

Einleitung . . . . . 7

## I. Klassikerkonstruktionen auf dem Buchmarkt

FRANZ M. EYBL

Zur Materialität des Klassischen vor 1800.

Kanonisierungsformationen zwischen Herder und Schrämbel . . . . . 23

STÉPHANE ZÉKIAN

La maison Didot entre l'élite et la foule :

les vies matérielles du classique dans la France du premier XIX<sup>e</sup> siècle . . . . . 53

DANIEL FULDA

Klassizität zum Anfassen – und für alle?

Deutsche Nachahmungen französischer Luxus-Ausgaben . . . . . 85

PHILIP AJOURI

Wertzuschreibungen an Klassikerausgaben im 19. Jahrhundert.

Das Bibliographische Institut, Cotta und das Klassikerjahr 1867 . . . . . 120

THORSTEN UNGER

Zur Funktionalisierung von Klassikern in Buchreihen.

*Wilhelm Tell* vom frühen 19. Jahrhundert bis in die NS-Zeit . . . . . 139

## II. Textproduktion und editorische Formatierungen als Klassizitätsmarke

NATHALIE FERRAND

»Alle Manuskripte stammen von meiner Hand«.

Rousseau und das Druckerexemplar

von *Julie, ou La Nouvelle Héloïse* . . . . . 177

ELISABETH DÉCULTOT

Die editorische Konstruktion eines Klassikers.

*Winckelmann's Werke* in Weimar (1808–1820) . . . . . 190

JÖRG PAULUS

Schreiber, Schuldner und Cedenten.

Zur Klassikerlage in den Vieweg-Archiven . . . . . 211

SEBASTIAN BÖHMER

Ausgezählt.

Überlegungen zur Funktion der Zeilenzählung

in Klassikerausgaben seit 1900 . . . . . 232

### III. Aktuelle Medienumbrüche: Ende oder Transformation der Klassiker?

WOLFGANG MATZ

Symbolische und materielle Existenz.

Über die Notwendigkeit einer Bibliothek der deutschen Literatur . . . 253

NATALIE BINCZEK

Vermittlung denken. Mittler beschreiben.

*Die Marquise von O...* und ihre Bearbeitungen:

Von Klassikerausgaben zum Hörtext . . . . . 262

PAULA WOJCIK

Materialität und Medialität als Pfeiler der Klassik.

Ein Blick vom Rand der *World Republic of Letters* . . . . . 284

Über die Autorinnen und Autoren . . . . . 307

Personenregister . . . . . 311