

Inhalt

SEBASTIAN BÖHMER, DANIEL FULDA UND MARCEL LEPPER  
Einleitung . . . . . 7

# I. Klassikerkonstruktionen auf dem Buchmarkt

FRANZ M. EYBL  
Zur Materialität des Klassischen vor 1800.  
Kanonisierungsformationen zwischen Herder und Schrämbel . . . . 23

STÉPHANE ZÉKIAN  
La maison Didot entre l'élite et la foule :  
les vies matérielles du classique dans la France du premier xix<sup>e</sup> siècle . 53

DANIEL FULDA  
Klassizität zum Anfassen – und für alle?  
Deutsche Nachahmungen französischer Luxus-Ausgaben . . . . . 85

PHILIP AJOURI  
Wertzuschreibungen an Klassikerausgaben im 19. Jahrhundert.  
Das Bibliographische Institut, Cotta und das Klassikerjahr 1867 . . . 120

## II. Textproduktion und editorische Formatierungen als Klassizitätsmarke

<b>ELISABETH DÉCULTOT</b>	
Die editorische Konstruktion eines Klassikers.	
<i>Winckelmann's Werke</i> in Weimar (1808–1820) . . . . .	190
<b>JÖRG PAULUS</b>	
Schreiber, Schuldner und Cedenten.	
Zur Klassikerlage in den Vieweg-Archiven . . . . .	211
<b>SEBASTIAN BÖHMER</b>	
Ausgezählt.	
Überlegungen zur Funktion der Zeilenzählung in Klassikerausgaben seit 1900 . . . . .	232
<b>III. Aktuelle Medienumbrüche: Ende oder Transformation der Klassiker?</b>	
<b>WOLFGANG MATZ</b>	
Symbolische und materielle Existenz.	
Über die Notwendigkeit einer Bibliothek der deutschen Literatur . .	253
<b>NATALIE BINCZEK</b>	
Vermittlung denken. Mittler beschreiben.	
<i>Die Marquise von O...</i> und ihre Bearbeitungen:	
Von Klassikerausgaben zum Hörtext . . . . .	262
<b>PAULA WOJCIK</b>	
Materialität und Medialität als Pfeiler der Klassik.	
Ein Blick vom Rand der <i>World Republic of Letters</i> . . . . .	284
Über die Autorinnen und Autoren . . . . .	307
Personenregister . . . . .	311