

Inhalt

Vorwort.....	7
1 Theoretische Aspekte	9
1.1 Musiktherapeutische Interventionen im Coaching – kurze Einführung.	9
1.2 Haltung.	10
1.3 Ziel des Handbuches	11
2 Praktische Aspekte	13
2.1 Rechtliche Hinweise.....	13
2.2 Gelingensbedingungen	14
2.3 Exemplarische Darstellung dreier Coaching-Struktur-Modelle	16
2.4 Gedanken zu neurowissenschaftlichen Aspekten	21
2.5 Wirkfaktoren im Coaching	23
2.6 (Selbst-)Reflexion mit musikalischen Interventionen.....	26
2.7 Feedback im Coaching.....	27
2.8 Instrumente und weitere Materialsammlung.....	28
3 Interventionen	38
3.1 Analoges Arbeiten	40
3.2 Bodenanker.....	44
3.3 Empagramm.....	49
3.4 Erfolgsgeschichten analysieren	54
3.5 Fragen nach Ausnahmen.....	58
3.6 Fünf Säulen der Identität.....	62
3.7 Glaubenssatzarbeit.....	65
3.8 Inneres Team	70
3.9 Interventionen mit Submodalitäten	76
3.10 Ist-Soll-Analyse	82
3.11 Jäger – Wirt – Bauer – Schamane.....	86

6 Inhalt

3.12	Mottoziele	91
3.13	Musikalische Biografiearbeit	97
3.14	(Paar-)Gespräche mit Gesprächsrollen	102
3.15	Reflecting Team	107
3.16	Ressourcen-Coaching I	113
3.17	Ressourcen-Coaching II – Zieleinlauf oder „A piece of cake“	118
3.18	Ressourcen-/Feedback-Dusche	122
3.19	Rituale	125
3.20	Rollenspiele	129
3.21	Skalierungsfragen	133
3.22	Stärkenkreis	137
3.23	Storytelling	141
3.24	Systemische Aufstellungen	145
3.25	Triade – Das triadische Prinzip	150
3.26	Vier-Ebenen-Konfliktanalyse	155
3.27	Walt-Disney-Methode	160
3.28	Wege zwischen Musik und Gespräch	165
3.29	Werte-Rad	168
3.30	Wunderfragen	174
3.31	Zirkuläres Fragen	178
3.32	Zwei-Pole-Intervention	182
3.33	Zwei-Stühle-Dialog	187
Anhang		194
Literatur		194
Tabellarischer Überblick über die Interventionen		199
Bildnachweis Fotos		203
Über die Autor:innen		203
Sachregister		205