
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	2
1.2	Zielsetzung	3
1.3	Methodik	4
1.4	Aufbau der Arbeit	4
2	Einordnung und Begriffsabgrenzung des Ladenumfeldes	7
2.1	Umweltbedingungen	8
2.2	Raum und Qualität	11
2.3	Zeichen, Symbole und Artefakte	13
2.4	Zwischenfazit	14
3	Einordnung und Begriffsabgrenzung der Nachhaltigkeit	17
3.1	Nachhaltigkeit im allgemeinen Kontext	17
3.2	Nachhaltigkeit im baulichen Kontext	22
3.3	Nachhaltigkeit im innenarchitektonischen Kontext	24
3.4	Nachhaltigkeit im städtebaulichen Kontext	25
3.5	Zwischenfazit	26
4	Aktueller Forschungsstand: Ein Literatur Review	29
4.1	Methodische Vorgehensweise	29
4.2	Deskriptive Ergebnisse der Literaturanalyse	34
4.3	Inhaltliche Ergebnisse der Literaturanalyse	40
4.3.1	Umweltbedingungen	41
4.3.2	Raum und Qualität	46

4.3.3	Zeichen, Symbole und Artefakte	54
4.4	Zwischenfazit	55
5	Forschungsfragen und Mixed-Method Ansatz	61
6	Qualitative Forschung: Expert*inneninterviews	63
6.1	Methodik	63
6.1.1	Untersuchungsdesign	63
6.1.2	Stichprobenauswahl	64
6.1.3	Vorstellung des Leitfadens und Durchführung	66
6.1.4	Auswertungsmethodik	67
6.2	Auswertung der Ergebnisse	69
6.2.1	Stellenwert der Nachhaltigkeit	69
6.2.2	Allgemeine Ansätze	72
6.2.3	Nachhaltige Materialnutzung	83
6.2.4	Digitale Lösungen	88
6.2.5	Lichttechnik	89
6.2.6	Kühltechnik	92
6.2.7	Gebäudebau	96
6.2.8	Infrastrukturelle Anbindung	97
6.2.9	Zertifizierungen	98
6.2.10	Eigene Lösungen der Ladenbauer*innen	101
6.2.11	Ökonomische Nachhaltigkeit	104
6.2.12	Soziale Nachhaltigkeit	105
6.2.13	Motivationsfaktoren für einen nachhaltigen Ladenbau	108
6.2.14	Hindernisfaktoren für einen nachhaltigen Ladenbau	112
6.2.15	Messung des nachhaltigen Ladenbaus	124
6.3	Zwischenfazit	128
7	Quantitative Forschung: Experimentelle Befragung	135
7.1	Hypothesenbildung	135
7.2	Methodik	138
7.2.1	Forschungsdesign	138
7.2.2	Experimentelle Manipulation	139
7.2.3	Stichprobenauswahl	142
7.2.4	Operationalisierung der Variablen	142
7.2.5	Vorstellung des Fragebogens	144
7.2.6	Durchführung	145
7.3	Auswertung der Ergebnisse	146

Inhaltsverzeichnis	XV
7.3.1 Deskriptive Analyse	146
7.3.2 Vorbereitung der Datenanalyse	149
7.3.3 Hypothesenprüfung	152
7.4 Zwischenfazit	158
8 Conclusio	161
8.1 Zusammenfassung	161
8.2 Implikationen für die Praxis	164
8.3 Limitationen	165
8.4 Ausblick	166
Literaturverzeichnis	169