

---

# ***Inhalt***

## **Vorwort 9**

## **Frauen gründen anders? 13**

Frauen gründen: Daten und Fakten . . . . .	.13
Motive von Frauen für eine Existenzgründung . . . . .	.16
Vor der Gründung kommt die Zeitplanung . . . . .	.18

## **Vor der Gründung: Die persönliche Planung 21**

Die fachliche Qualifikation . . . . .	.21
Sie brauchen unternehmerische Eigenschaften . . . . .	.24

## **Vor der Gründung: Die wirtschaftliche Planung 35**

Die richtige Idee oder Marktlücke . . . . .	.35
Das richtige Marketing . . . . .	.50
Den Finanzbedarf ermitteln . . . . .	.60
Eigenkapital . . . . .	.66
Fremdkapital . . . . .	.67

## **Frauen-Netzwerke 79**

Mit Netzwerken Kontakte knüpfen . . . . .	.80
Wettkampf muss nicht negativ sein . . . . .	.81
Arbeiten Sie aktiv mit . . . . .	.82
Verschiedene Netzwerke . . . . .	.83

## Vor der Gründung: Die Wahl der passenden Rechtsform 95

Im Team gründen . . . . .	97
Das Einzelunteraehmen . . . . .	101
Die Partner-Gesellschaft (PartG). . . . .	105
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts oder BGB-Gesellschaft . . . . .	108
Die Offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . . .	110
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .	110
Die englische Limited (Ltd) . . . . .	114
Das HGB und das Handelsregister . . . . .	115

## Steuern und Buchführung 123

Welchen Status haben Sie — gewerblich oder frei? . . . . . *	123
Einnahme-Überschuss-Rechnung . . . . .	124

## Das Franchising 135

Das Prinzip des Franchising . . . . .	136
Das Franchise-Recht und der Franchise-Vertrag , , , . .	144
Der richtige Standort beim Franchising . , , , , . .	145

## Schon vor der Gründung: Die richtige Absicherung 147

Versicherungen für Ihr Unternehmen . . . * . , , . . . .	147
Die Versicherungen für den privaten Bereich . . . . .	149

---

## **Geschafft: Die ersten 100 Tage 157**

## **Das erste Jahr 161**

## **Aus der Erfahrung von Existenzgründerinnen 165**

Gründung aus der Arbeitslosigkeit heraus. . . . .	.166
Von der ungeplanten GbR zur Ltd-Gründung. . . . .	.168
Die Psychologin - wird zur Texterin - zur Therapeutin - und zum Coach. . . . .	.169
Internetagentur für deutsch-polnische und mehrsprachige Projekte, Köln. . . . .	.172
»zettmedia designstudio«. Corporate Design, Print, Web, Illustration. . . . .	.172
Selbständig - erfolgreich auch mit junger Familie: »alumni Computer Coaching Katrin Bohnet«. . . . .	.175
Mutige Gründung im Team: Eine Ltd für ausländische Kunden. . . . .	.177
Selbständig in Teilzeit - Wein- und Spezialitätenhandel von zu Hause aus. . . . .	.179
Preis würdig: Kinder-Cater von Petra Gobelius. . . . .	ISO
Für die Selbständigkeit nicht geeignet oder: Schlecht geplant-schlecht gelaufen. . . . .	.182
Interkultureller Trainer & Coach. . . . .	.185
Frei arbeiten »von zu Hause aus«. . . . .	.187
Online-Beratung — Gelungene Vereinbarkeit von Familie und Beruf. . . . .	.190

## **Vielen Dank! 193**

---

<b>Anhang:</b>	<b>195</b>
Berufs-und Fachverbände . . . . .	.195
Publikationen zur Existenzgründung . . . . .	.197
Literatur . . . . .	.211
Netzwerke und Communities . . . . .	2 1 4
Register . . . . .	.215

PPN: 254461875

Titel: Existenzgründung für Frauen : Entscheidungshilfen für den erfolgreichen Start / von Barbara Eder. - . - Baden-Baden : Humboldt, 2006

ISBN: 3-89994-076-8Kt.EUR 8.90, EUR 9.20 (AT); 978-3-89994-076-3

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund