

INHALT

Vorwort	11
----------------------	-----------

TEIL I: UNTERNEHMEN

Profit, Planet und Prinzipien

Das Spannungsfeld moderner Unternehmen	14
---	-----------

Anahita Thoms und Sebastian Dettmers

Die Zukunft der Demokratie	32
---	-----------

Udo Di Fabio

Traditionelle Stärken versus strukturelle Schwächen

Lehren aus dem Blick internationaler Investoren auf Deutschland	41
--	-----------

Theodor Weimer

Profit versus Prinzipien

Was kostet die Welt? Die Zwei-Billionen-Euro-Chance – Wie Unternehmen

ihre Organisation (neu) ausrichten und steuern sollten	49
---	-----------

Jan-Hendrik Goldbeck

Globalisierung versus nationale Sicherheit

Auf der Suche nach einer neuen Balance	56
---	-----------

Michael Hüther

Internationale Zusammenarbeit versus nationale Sicherheit

Ein oft instrumentalisierter Widerspruch, der dem Realitätstest

nicht Stand hält	63
-------------------------------	-----------

Benedikt Franke

Wirtschaftswachstum versus Nachhaltigkeit	
Wie sich der Spagat zwischen ökonomischen und ökologischen Interessen bewältigen lässt	71
Claudia Kemfert	
Wendezzeit versus Wartestellung	
Warum Deutschland seine Transformation beschleunigen muss und wie es funktionieren kann	77
Katherina Reiche	
Soziale versus individuelle Verantwortung	
Wie Unternehmen den neuen Anforderungen gerecht werden	85
Auma Obama	
Globaler Datenverkehr versus Datensouveränität	
Wie sich die wuchernde Bürokratie in der IT überwinden lässt	92
Daniel Krauss	
Regulierung versus Vertrauen	
Warum auch Innovationen Regeln brauchen, und wie sich Unternehmen aktuell in Sachen KI richtig aufstellen	99
Anahita Thoms	
Demokratie verteidigen versus Meinungsfreiheit aushalten	
Wie sich Unternehmen und Medienhäuser angesichts zunehmend polarisierter Debatten verhalten sollten	107
Rainer Esser	

TEIL II: ARBEITSMARKT

Viel Arbeit, wenig Bewerber	
Die neue Realität für Unternehmen	114
Magdalena Oehl	
Deindustrialisierung versus Wirtschaftswunder	
Die Produktivität und nicht der Branchenmix entscheiden über unseren künftigen Wohlstand	126
Sebastian Dettmers	

Arbeitgebermarkt versus Bewerbermarkt	
Wie sich Unternehmen auf die Zeitenwende in der Arbeitswelt besser vorbereiten	135
Magdalena Oehl	
Qualifizieren versus Rekrutieren	
Eine hohe Anpassungsfähigkeit der bestehenden Organisation macht den Unterschied im Zeitalter der KI	148
Claudia Viehweger	
Automatisieren versus Qualifizieren	
Wie Unternehmen auf den steigenden Lohndruck bei knapper werdenden Arbeitskräften reagieren	156
Jens Fiege	
Mensch versus Maschine	
Künstliche Intelligenz kann uns helfen, wieder mehr Mensch zu sein	165
Nicole Büttner-Thiel	
Künstliche Intelligenz versus menschliches Beharrungsvermögen	
So gelingt Unternehmen die Transformation	173
Rebecca Koch	
Zoomer versus Boomer	
Der vermeintliche Generationenkonflikt am Arbeitsmarkt	183
Timon Hellwagner und Enzo Weber	
Klassisches Leistungsprinzip versus New-Work-Ansprüche	190
Marie-Christine Ostermann	
Faul versus fleißig	
Wie die Generation Z wirklich tickt und warum wir sie unterschätzen	198
Linda Büscher	
Arbeiterkind versus Karriere	
Wie wir Barrieren auf dem Weg nach oben beseitigen	206
Corinna Tappe	
Teilzeit versus Spitzenkarriere	
Wie lange noch ein Widerspruch?	214
Simone Carstens	

Netzwerk versus Hierarchie	
Wie gute Führung in volatilen Zeiten funktioniert	221
Fabian Kienbaum	
Mut versus Angst	
Neugier als Innovationstreiber	228
Stephanie Sievers	
Authentizität versus strategische Inszenierung	
Wie Unternehmen die Kommunikationswende meistern	236
Christina Richter	
Substanz versus Wirkung	
Um relevant zu sein, brauchen Fach- und Führungskräfte mehr als harte Fakten	244
Hauke Schwiezer und Felicitas Vajna	
Schockstarre versus Resilienz	
Wie Individuen in einer Welt mit immer mehr Herausforderungen mutig vorangehen	253
Tatjana Kiel	
High Performance versus Gesundheitsprävention	
Der Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg	260
Christina von Lindern	
Macht Arbeit glücklich?	269
Florian Langenscheidt	

TEIL III: BILDUNG

Chancen für alle versus Leistungsprinzip	
Warum wir das Bildungssystem endlich neu denken sollten	274
Inga Dransfeld-Haase	
Finanzwissen versus Altersarmut	
Warum die Bundesbürger ihr Schweigen über Geld brechen müssen	283
Christine Laudenbach	

Ideenumsetzer versus Problemaussitzer	
Umfassende Entrepreneurship Education als Schlüssel für mehr Eigenverantwortung und Unternehmertum	292
Sherin Maruhn und Hauke Schwiezer	
Hochbegabtenförderung versus Egalitarismus	
Ein Land verschenkt Potenziale	304
Mona Ghazi	
Tech-Kompetenz versus Soft Skills	
Was über den Erfolg in der Arbeitswelt von morgen entscheidet	310
Lea Haep	
EdTech versus Old School	
Wie zeitgemäße Bildung funktioniert	318
Nicolai Schork und Alexander Giesecke	
Eine Grundschule für alle versus Chancen für wenige	
Wie der Bildungsaufstieg unabhängig vom Familienhintergrund gelingt ...	325
Constanze Osei	
Migration versus Bildungsaufstieg	
Die Bedeutung von Netzwerken und Communitys	333
Gülsah Wilke	
Bildungsaufstieg mit Migrationsbiografie versus Geld verdienen	
Mit gezielter Förderung lässt sich an Deutschlands Hochschulen viel erreichen	340
Mikolaj Ciechanowicz	
Groß träumen versus klein beigegeben	
GermanDream als weiterführende Schule einer ganzen Gesellschaft	348
Düzen Tekkal	
Forschungsexzellenz versus Gründungsnation	
Wie kann Deutschland wieder spitze werden?	354
Helmut Schönenberger	
Gründerhomogenität versus Gründerdiversität	
Warum Vielfalt in Teams der Schlüssel zum Erfolg ist	366
Sherin Maruhn	

Gründervielfalt versus Angestelltenkultur	
Warum wir die Selbstständigkeit von Menschen mit Migrationshintergrund stärker unterstützen sollten	372
Gülsah Wilke	
Gründerinnen versus Teilzeitmütter	
Viel zu wenig Frauen gelingt der Sprung ins Unternehmertum	379
Magdalena Oehl	
Anmerkungen	387