

# INHALT

<b>Vorwort .....</b>	<b>11</b>
----------------------	-----------

## TEIL I: UNTERNEHMEN

<b>Profit, Planet und Prinzipien</b>	
<b>Das Spannungsfeld moderner Unternehmen .....</b>	<b>14</b>
Anahita Thoms und Sebastian Dettmers	
<b>Die Zukunft der Demokratie .....</b>	<b>32</b>
Uda Di Fabio	
<b>Traditionelle Stärken versus strukturelle Schwächen</b>	
<b>Lehren aus dem Blick internationaler Investoren auf Deutschland .....</b>	<b>41</b>
Theodor Weimer	
<b>Profit versus Prinzipien</b>	
<b>Was kostet die Welt? Die Zwei-Billionen-Euro-Chance – Wie Unternehmen ihre Organisation (neu) ausrichten und steuern sollten .....</b>	<b>49</b>
Jan-Hendrik Goldbeck	
<b>Globalisierung versus nationale Sicherheit</b>	
<b>Auf der Suche nach einer neuen Balance .....</b>	<b>56</b>
Michael Hüther	
<b>Internationale Zusammenarbeit versus nationale Sicherheit</b>	
<b>Ein oft instrumentalisierter Widerspruch, der dem Realitätstest nicht Stand hält .....</b>	<b>63</b>
Benedikt Franke	

<b>Wirtschaftswachstum versus Nachhaltigkeit</b>	
<b>Wie sich der Spagat zwischen ökonomischen und ökologischen Interessen bewältigen lässt .....</b>	<b>71</b>
Claudia Kemfert	
<b>Wendezeit versus Wartestellung</b>	
<b>Warum Deutschland seine Transformation beschleunigen muss und wie es funktionieren kann .....</b>	<b>77</b>
Katherina Reiche	
<b>Soziale versus individuelle Verantwortung</b>	
<b>Wie Unternehmen den neuen Anforderungen gerecht werden .....</b>	<b>85</b>
Auma Obama	
<b>Globaler Datenverkehr versus Datensouveränität</b>	
<b>Wie sich die wuchernde Bürokratie in der IT überwinden lässt .....</b>	<b>92</b>
Daniel Krauss	
<b>Regulierung versus Vertrauen</b>	
<b>Warum auch Innovationen Regeln brauchen, und wie sich Unternehmen aktuell in Sachen KI richtig aufstellen .....</b>	<b>99</b>
Anahita Thoms	
<b>Demokratie verteidigen versus Meinungsfreiheit aushalten</b>	
<b>Wie sich Unternehmen und Medienhäuser angesichts zunehmend polarisierter Debatten verhalten sollten .....</b>	<b>107</b>
Rainer Esser	

## **TEIL II: ARBEITSMARKT**

<b>Viel Arbeit, wenig Bewerber</b>	
<b>Die neue Realität für Unternehmen .....</b>	<b>114</b>
Magdalena Oehl	
<b>Deindustrialisierung versus Wirtschaftswunder</b>	
<b>Die Produktivität und nicht der Branchenmix entscheiden über unseren künftigen Wohlstand .....</b>	<b>126</b>
Sebastian Dettmers	

<b>Arbeitgebermarkt versus Bewerbermarkt</b>	
<b>Wie sich Unternehmen auf die Zeitenwende in der Arbeitswelt besser vorbereiten .....</b>	<b>135</b>
Magdalena Oehl	
<b>Qualifizieren versus Rekrutieren</b>	
<b>Eine hohe Anpassungsfähigkeit der bestehenden Organisation macht den Unterschied im Zeitalter der KI .....</b>	<b>148</b>
Claudia Viehweger	
<b>Automatisieren versus Qualifizieren</b>	
<b>Wie Unternehmen auf den steigenden Lohndruck bei knapper werdenden Arbeitskräften reagieren .....</b>	<b>156</b>
Jens Fiege	
<b>Mensch versus Maschine</b>	
<b>Künstliche Intelligenz kann uns helfen, wieder mehr Mensch zu sein .....</b>	<b>165</b>
Nicole Büttner-Thiel	
<b>Künstliche Intelligenz versus menschliches Beharrungsvermögen</b>	
<b>So gelingt Unternehmen die Transformation .....</b>	<b>173</b>
Rebecca Koch	
<b>Zoomer versus Boomer</b>	
<b>Der vermeintliche Generationenkonflikt am Arbeitsmarkt .....</b>	<b>183</b>
Timon Hellwagner und Enzo Weber	
<b>Klassisches Leistungsprinzip versus New-Work-Ansprüche .....</b>	<b>190</b>
Marie-Christine Ostermann	
<b>Faul versus fleißig</b>	
<b>Wie die Generation Z wirklich tickt und warum wir sie unterschätzen .....</b>	<b>198</b>
Linda Büscher	
<b>Arbeiterkind versus Karriere</b>	
<b>Wie wir Barrieren auf dem Weg nach oben beseitigen .....</b>	<b>206</b>
Corinna Tappe	
<b>Teilzeit versus Spitzenkarriere</b>	
<b>Wie lange noch ein Widerspruch? .....</b>	<b>214</b>
Simone Carstens	

<b>Netzwerk versus Hierarchie</b>	
<b>Wie gute Führung in volatilen Zeiten funktioniert .....</b>	<b>221</b>
Fabian Kienbaum	
<b>Mut versus Angst</b>	
<b>Neugier als Innovationstreiber .....</b>	<b>228</b>
Stephanie Sievers	
<b>Authentizität versus strategische Inszenierung</b>	
<b>Wie Unternehmen die Kommunikationswende meistern .....</b>	<b>236</b>
Christina Richter	
<b>Substanz versus Wirkung</b>	
<b>Um relevant zu sein, brauchen Fach- und Führungskräfte mehr als harte Fakten .....</b>	<b>244</b>
Hauke Schwiezer und Felicitas Vajna	
<b>Schockstarre versus Resilienz</b>	
<b>Wie Individuen in einer Welt mit immer mehr Herausforderungen mutig vorangehen .....</b>	<b>253</b>
Tatjana Kiel	
<b>High Performance versus Gesundheitsprävention</b>	
<b>Der Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg .....</b>	<b>260</b>
Christina von Lindern	
<b>Macht Arbeit glücklich? .....</b>	<b>269</b>
Florian Langenscheidt	

### **TEIL III: BILDUNG**

<b>Chancen für alle versus Leistungsprinzip</b>	
<b>Warum wir das Bildungssystem endlich neu denken sollten .....</b>	<b>274</b>
Inga Dransfeld-Haase	
<b>Finanzwissen versus Altersarmut</b>	
<b>Warum die Bundesbürger ihr Schweigen über Geld brechen müssen .....</b>	<b>283</b>
Christine Laudénbach	

Ideenumsetzer versus Problemaussitzer	
<b>Umfassende Entrepreneurship Education als Schlüssel für mehr Eigenverantwortung und Unternehmertum .....</b>	<b>292</b>
Sherin Maruhn und Hauke Schwiezer	
Hochbegabtenförderung versus Egalitarismus	
<b>Ein Land verschenkt Potenziale .....</b>	<b>304</b>
Mona Ghazi	
Tech-Kompetenz versus Soft Skills	
<b>Was über den Erfolg in der Arbeitswelt von morgen entscheidet .....</b>	<b>310</b>
Lea Haep	
EdTech versus Old School	
<b>Wie zeitgemäße Bildung funktioniert .....</b>	<b>318</b>
Nicolai Schork und Alexander Giesecke	
Eine Grundschule für alle versus Chancen für wenige	
<b>Wie der Bildungsaufstieg unabhängig vom Familienhintergrund gelingt ...</b>	<b>325</b>
Constanze Osei	
Migration versus Bildungsaufstieg	
<b>Die Bedeutung von Netzwerken und Communitys .....</b>	<b>333</b>
Gülsah Wilke	
Bildungsaufstieg mit Migrationsbiografie versus Geld verdienen	
<b>Mit gezielter Förderung lässt sich an Deutschlands Hochschulen viel erreichen .....</b>	<b>340</b>
Mikolaj Ciechanowicz	
Groß träumen versus klein begeben	
<b>GermanDream als weiterführende Schule einer ganzen Gesellschaft .....</b>	<b>348</b>
Düzen Tekkal	
Forschungsexzellenz versus Gründungsation	
<b>Wie kann Deutschland wieder spitze werden? .....</b>	<b>354</b>
Helmut Schönenberger	
Gründerhomogenität versus Gründerdiversität	
<b>Warum Vielfalt in Teams der Schlüssel zum Erfolg ist .....</b>	<b>366</b>
Sherin Maruhn	

**Gründervielfalt versus Angestelltenkultur**

**Warum wir die Selbstständigkeit von Menschen mit  
Migrationshintergrund stärker unterstützen sollten ..... 372**  
Gülsah Wilke

**Gründerinnen versus Teilzeitmütter**

**Viel zu wenig Frauen gelingt der Sprung ins Unternehmertum ..... 379**  
Magdalena Oehl

**Anmerkungen ..... 387**