

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Die Entwicklung des Tourismus	8
<hr/>	
Zwei historische Entwicklungslinien	10
Die Tourismusregion Neusiedler See heute Alois Lang, Balázs Kovács	12
Landtourismus mit pannonischer Prägung Mario Baier	18
Tourismus in einer einzigartigen Landschaft sichern Patrik Hierner	22
Naturschutz und Tourismus – Immer noch Gegenspieler? Bernhard Kohler	24
Es bräuchte mehr Initiative Ewald Tatar	28
Ein wertvolles Zusatzangebot für den Wiener Tourismus Norbert Kettner	30
Eisenstadt – Vision für eine nachhaltige Mobilität Christian Grubits	32
2. Gesetze, Strategien, Konzepte und das Land Burgenland	36
<hr/>	
Zur Entwicklung der Tourismusgesetze Paul Mayerhofer	38
Von der Therme zur Natur Ulrike Tschach-Sauerzopf	42
Eine statistische Zeitreise: Die Nächtigungsentwicklung Gerhard Haider	46

Zukunftsorientierte Ausbildung in der Region	52
Alexandra Laminger	
Lösungen für die Last Mile gesucht	54
Ulla Rasmussen	
Nachhaltigkeit als Schlüssel für zukunftsfähigen Tourismus	56
Franziska Kasztler	
Unsere Gäste möchten Qualität	58
Didi Tunkel im Gespräch mit Bibi Watzek	
Sanfter Tourismus und starke Attribute	60
Hans-Peter Doskozil und Stefan Ottrubay im Gespräch mit Gunnar Landsgeßell und Alois Lang	
3. Marketing im 21. Jahrhundert – Besinnung auf USPs	64
<hr/>	
Der Weg zur Marke Neusiedler See	66
Robert Jeller	
Die Rolle von Schutzgebieten im Tourismus	70
Nationalpark: Michaela Kojnek-Kroiss / Naturpark: Thomas Böhm	
Die Wiederentdeckung des deutschen Markts	74
Manfred Gram	
UNESCO-Welterbe und Tourismus – eine pragmatische Zweckgemeinschaft	76
Hannes Klein / Kommentar von Sibylla Zech	
Ka Göd von der Musi? Kulturtouristische Effekte von Großveranstaltungen	80
Katharina Reise	
Haydn: Niederösterreicher oder Burgenländer?	84
(red)	
Man kann mit Haydn jede Generation begeistern	86
Ádám Fischer	
Wurzeln und Flügel	87
Eduard Kutrowatz	
„Urlaub am Winzerhof“ stärkt kleinteilige Betriebe	88
Sarah Aichinger	
Der Mineralwassersee unter dem See	90
Alois Wegleitner	

4. Der See: Von der alleinigen Attraktion zur Kulisse	94
<hr/>	
Die vielen Funktionen eines Strandbads	96
Alois Lang	
Freizeitsport am Wasser: Trends und Wertschöpfung	98
Wolfgang Maletschek	
Eine Neuausrichtung der raren Seezugänge ist geboten	100
Martina Prucha, Hermann Jahn	
Auf Safari im Burgenland	102
Elke Schmelzer	
Neue Impulse abseits des Sees: Eröffnung von drei 4-Sterne-Hotels	104
(red)	
Wein in der DNA – Winzer als Regionalbotschafter	106
Manfred Gram	
Den Erholungswert des Leithagebirges erkennen	110
Marianne Schreck	
5. Destinationsmanagement braucht eine Destination	114
<hr/>	
Eine Frage der Perspektive	116
Alois Lang	
Grenzüberschreitend handeln – Sichtweisen aus Ungarn	118
(red)	
„Chance Grenzraum“ – in den Karawanken wie am Neusiedler See	120
Gerald Hartmann	
Tourismusmarketing mit Events	122
René Lentsch	
Region Neusiedler See: Beste Voraussetzungen für Ökotourismus	124
Christian Baumgartner	

Architekturen als Teil des touristischen Erlebens	128
Klaus-Jürgen Bauer	
Wegbereiter der Genussregion	132
Sepp Sailer	
Radtourismus im Nordburgenland	134
Stefan Haider, Johan Rosman	
Wie Naturtourismus die Saison verlängert	136
Alois Lang	
Pilger haben Zeit	138
Franz Renghofer	
Caravaning wird zunehmend beliebter	139
(red)	
6. Handlungsbedarf: Struktur- und Klimawandel	140
<hr/>	
Auf den Klimawandel und auf Klimaschutzmaßnahmen vorbereiten	142
Helga Kromp-Kolb	
Warum ein Urlaub am Neusiedler See offenbar weit mehr bedeutet	144
Ulrike Pröbstl-Haider, Melanie Grader, Wolfgang Haider	
Eine Neuausrichtung der Branche ist nötig	150
Franz Perner	
Tourismus: Impulsgeber für die Wirtschaft	152
Helene Sengstbratl, Ute Korbelyi	
Energie und Erneuerbare – wo steht die Tourismusregion Neusiedler See?	154
Robert Schitzhofer	
Für eine nachhaltige Mobilitätstransformation	158
Roman Michalek	
Vision für die Zukunft	162
Gunnar Landsgesell, Alois Lang	