

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<hr/>	
1. Die Entwicklung des Tourismus	8
<hr/>	
Zwei historische Entwicklungslinien	10
Die Tourismusregion Neusiedler See heute	12
Alois Lang, Balázs Kovács	
Landtourismus mit pannonischer Prägung	18
Mario Baier	
Tourismus in einer einzigartigen Landschaft sichern	22
Patrik Hierner	
Naturschutz und Tourismus – Immer noch Gegenspieler?	24
Bernhard Kohler	
Es bräuchte mehr Initiative	28
Ewald Tatar	
Ein wertvolles Zusatzangebot für den Wiener Tourismus	30
Norbert Kettner	
Eisenstadt – Vision für eine nachhaltige Mobilität	32
Christian Grubits	
<hr/>	
2. Gesetze, Strategien, Konzepte und das Land Burgenland	36
<hr/>	
Zur Entwicklung der Tourismusgesetze	38
Paul Mayerhofer	
Von der Therme zur Natur	42
Ulrike Tschach-Sauerzopf	
Eine statistische Zeitreise: Die Nächtigungsentwicklung	46
Gerhard Haider	

Zukunftsorientierte Ausbildung in der Region	52
Alexandra Laminger	
Lösungen für die Last Mile gesucht	54
Ulla Rasmussen	
Nachhaltigkeit als Schlüssel für zukunftsfähigen Tourismus	56
Franziska Kasztler	
Unsere Gäste möchten Qualität	58
Didi Tunkel im Gespräch mit Bibi Watzek	
Sanfter Tourismus und starke Attribute	60
Hans-Peter Doskozil und Stefan Ottrubay im Gespräch mit Gunnar Landsgesell und Alois Lang	
<hr/> 3. Marketing im 21. Jahrhundert – Besinnung auf USPs	64
 Der Weg zur Marke Neusiedler See	66
Robert Jeller	
Die Rolle von Schutzgebieten im Tourismus	70
Nationalpark: Michaela Kojnek-Kroiss / Naturpark: Thomas Böhm	
Die Wiederentdeckung des deutschen Markts	74
Manfred Gram	
UNESCO-Welterbe und Tourismus – eine pragmatische Zweckgemeinschaft	76
Hannes Klein / Kommentar von Sibylla Zech	
Ka Göd von der Musi? Kulturtouristische Effekte von Großveranstaltungen	80
Katharina Reise	
Haydn: Niederösterreicher oder Burgenländer?	84
(red)	
Man kann mit Haydn jede Generation begeistern	86
Ádám Fischer	
Wurzeln und Flügel	87
Eduard Kutrowatz	
„Urlaub am Winzerhof“ stärkt kleinteilige Betriebe	88
Sarah Aichinger	
Der Mineralwassersee unter dem See	90
Alois Wegleitner	

INHALTSVERZEICHNIS

4. Der See: Von der alleinigen Attraktion zur Kulisse	94
<hr/>	
Die vielen Funktionen eines Strandbads	96
Alois Lang	
Freizeitsport am Wasser: Trends und Wertschöpfung	98
Wolfgang Maletschek	
Eine Neuausrichtung der raren Seezugänge ist geboten	100
Martina Prucha, Hermann Jahn	
Auf Safari im Burgenland	102
Elke Schmelzer	
Neue Impulse abseits des Sees: Eröffnung von drei 4-Sterne-Hotels	104
(red)	
Wein in der DNA – Winzer als Regionalbotschafter	106
Manfred Gram	
Den Erholungswert des Leithagebirges erkennen	110
Marianne Schreck	
5. Destinationsmanagement braucht eine Destination	114
<hr/>	
Eine Frage der Perspektive	116
Alois Lang	
Grenzüberschreitend handeln – Sichtweisen aus Ungarn	118
(red)	
„Chance Grenzraum“ – in den Karawanken wie am Neusiedler See	120
Gerald Hartmann	
Tourismusmarketing mit Events	122
René Lentsch	
Region Neusiedler See: Beste Voraussetzungen für Ökotourismus	124
Christian Baumgartner	

Architekturen als Teil des touristischen Erlebens Klaus-Jürgen Bauer	128
Wegbereiter der Genussregion Sepp Sailer	132
Radtourismus im Nordburgenland Stefan Haider, Johan Rosman	134
Wie Naturtourismus die Saison verlängert Alois Lang	136
Pilger haben Zeit Franz Renghofer	138
Caravaning wird zunehmend beliebter (red)	139
<hr/> 6. Handlungsbedarf: Struktur- und Klimawandel	140
Auf den Klimawandel und auf Klimaschutzmaßnahmen vorbereiten Helga Kromp-Kolb	142
Warum ein Urlaub am Neusiedler See offenbar weit mehr bedeutet Ulrike Pröbstl-Haider, Melanie Grader, Wolfgang Haider	144
Eine Neuausrichtung der Branche ist nötig Franz Perner	150
Tourismus: Impulsgeber für die Wirtschaft Helene Sengstbratl, Ute Korbelyi	152
Energie und Erneuerbare – wo steht die Tourismusregion Neusiedler See? Robert Schitzhofer	154
Für eine nachhaltige Mobilitätstransformation Roman Michalek	158
Vision für die Zukunft Gunnar Landsgesell, Alois Lang	162