
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Multimedikation und Multimorbidität	5
2.1	Herausforderungen eines komplexen Krankheitsgeschehens	5
2.2	Leitlinienempfehlungen	10
2.3	Patientenorientierung, Selbstmanagement und Gesundheitskompetenz	14
3	Inter- und intrasektorale Kooperation und Kommunikation	21
3.1	Sektorenübergreifende und integrierte Versorgung	21
3.2	Kooperationsdefizite und Kommunikationsbrüche	26
3.3	Kommunikationstheorien und -modelle	27
3.3.1	Kommunikationsgütemerkmale und Handlungskompetenz	34
3.3.2	E-Health und digitale Kommunikation	36
4	Patientenaktivierung	39
4.1	Konzept der Patientenaktivierung	39
4.2	Einfluss der Patientenaktivierung auf die Gesundheitsversorgung	41
4.3	Patientenaktivierung und Multimorbidität	46
5	Fragestellungen und Zielsetzungen	49
5.1	Fragestellung und Zielsetzung der qualitativen Untersuchung	49
5.2	Fragestellung und Zielsetzung der quantitativen Untersuchung	50

6	Methoden	51
6.1	Ausgangslage	52
6.2	Methodik der qualitativen Sozialforschung	53
6.2.1	Entwicklung der Kommunikationsgütemerkmale	53
6.2.2	Konzeption des Interviewleitfadens	56
6.2.3	Pretest und Leitfadenmodifikation	57
6.2.4	Auswahl der Interviewproband:innen und Setting der Interviews	57
6.2.5	Inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse und Kodesystem	58
6.3	Methodik der quantitativen Sozialforschung	59
6.3.1	Ableitung der Forschungshypothesen	59
6.3.2	Untersuchungsdesign	63
6.3.3	Patientenstichprobe	64
6.3.4	Fragebogen PAM13-D	65
6.3.5	Fragebogen zur Ermittlung soziodemografischer und krankheitsassozierter Patientendaten	65
6.3.6	Pretest	66
6.3.7	0Durchführung der Befragung	67
6.3.8	Datenauswertung und statistische Analyse	68
7	Ergebnisse	71
7.1	Ergebnisse der qualitativen Interviews – ambulanter Bereich	71
7.1.1	Versorgungsperspektiven des Arzneimittelmanagements	72
7.1.2	Organisationale und sektorenspezifische Einflussfaktoren auf das Arzneimittelmanagement	77
7.1.3	Patientenorientierung im Arzneimittelmanagement	80
7.1.4	Kommunikationsgütemerkmale – intrasektorales Arzneimittelmanagement	83
7.1.5	Kommunikationsgütemerkmale – intersektorales Arzneimittelmanagement	86
7.2	Ergebnisse der qualitativen Interviews – stationärer Bereich	89
7.2.1	Versorgungsperspektiven des Arzneimittelmanagements	90
7.2.2	Organisationale und sektorenspezifische Einflussfaktoren auf das Arzneimittelmanagement	94
7.2.3	Patientenorientierung im Arzneimittelmanagement	97

7.2.4	Kommunikationsgütemerkmale – intrasektorales Arzneimittelmanagement	98
7.2.5	Kommunikationsgütemerkmale – intersektorales Arzneimittelmanagement	101
7.3	Ergebnisse der quantitativen Forschung	103
7.3.1	Deskriptive Auswertung der Studienpopulation	103
7.3.2	Deskriptive Auswertung der Patientenaktivierung	109
7.3.3	Korrelationsanalyse	111
7.3.4	Regressionsanalyse und Hypothesenprüfung	112
8	Diskussion	117
8.1	Versorgungsperspektive des Arzneimittelmanagements	117
8.2	Organisationale und sektorale Einflussfaktoren	121
8.3	Patientenorientierung	123
8.4	Kommunikationsgütemerkmale	125
8.5	Patientenaktivierung	131
8.6	Implikation – Modell des integrierten Arzneimittelmanagements	136
8.7	Limitationen	140
9	Fazit	141
	Literaturverzeichnis	143