
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretische Grundlagen	7
2.1	Zur Notwendigkeit grundlagen- und gegenstandstheoretischer Betrachtungen	8
2.2	Grundlagentheoretische Rahmung der Arbeit	9
2.2.1	Grundlagentheoretisches Organisationsverständnis der Arbeit	10
2.2.2	Grundannahmen der Verhaltenswissenschaftlichen Entscheidungstheorie	13
2.3	Gegenstandstheoretische Verortung der Arbeit	20
2.3.1	Das Nachhaltigkeitsverständnis der Untersuchung	20
2.3.2	Der öffentliche Dienst in Deutschland und dessen Nachhaltigkeitsrelevanz	25
2.3.3	Gegenstandstheoretische Konzepte individuellen Verhaltens	28
2.4	Zusammenfassung der theoretischen Grundlagen	35
3	Stand der Forschung	39
3.1	Methodisches Design als Systematic Literature Review	39
3.2	Ergebnisse des Systematic Literature Reviews	48
3.2.1	Allgemeine Kenngrößen der Studien	48
3.2.2	Synthese der Studienergebnisse und der untersuchten Konzepte	52
3.3	Zusammenfassende Beurteilung des Forschungsstandes und Forschungsdesiderat	61

4	Methodologische Grundlagen und methodische Verfahren	65
4.1	Erkenntnisinteresse und Fragestellung der Untersuchung	66
4.2	Zur Dialektik von Theorie, Methodologie und Methoden	68
4.3	Die praxeologische Methodologie der Dokumentarischen Methode	71
4.4	Datenerhebungsmethoden	74
4.4.1	Samplingstrategie und Fallauswahl	75
4.4.2	Die Gruppendiskussion als methodisches Verfahren der Datenerhebung	77
4.5	Methodische Verfahren der Datenauswertung	80
4.5.1	Thematischer Verlauf und Formulierende Interpretation	80
4.5.2	Reflektierende Interpretation	86
4.5.3	Typenbildende Interpretation	88
4.6	Zusammenfassende Darstellung des Forschungsprozesses	94
5	Ergebnisse der Untersuchung	99
5.1	Falldarstellungen	99
5.1.1	Darstellung Fall A	100
5.1.2	Darstellung Fall B	102
5.1.3	Darstellung Fall C	104
5.1.4	Darstellung Fall D	106
5.1.5	Inhaltliche Gegenüberstellung und Synthese der Fälle	108
5.2	Vergleichende Diskursbeschreibung der Fälle	110
5.3	Genese der Vergleichsdimensionen	120
5.4	Endogene Nachhaltigkeitspositionierungen	123
5.4.1	Kritische Reflexion des eigenen Verhaltens	124
5.4.2	Fokus auf persönliche Vorteile	129
5.4.3	Orientierung an Wertvorstellungen	134
5.4.4	Die Typologie endogener Positionierungen	143
5.5	Mesogene Nachhaltigkeitspositionierungen	145
5.5.1	Streben nach Anerkennung und Konformität	145
5.5.2	Abgrenzung und Separatismus	150
5.5.3	Messung an externen Bezugshorizonten	156
5.5.4	Die Typologie mesogener Positionierungen	160
5.6	Exogene Nachhaltigkeitspositionierungen	162
5.6.1	Regulierungsbedürfnis	163
5.6.2	Opposition und Widerstand	169

5.6.3	Gestaltungswillen	174
5.6.4	Die Typologie exogener Positionierungen	179
5.7	Das Sphärenmodell der Nachhaltigkeitspositionierungen	181
5.8	Typische Relationen im Sphärenmodell	185
5.8.1	Die reflektierten Gestalter mit dem Wunsch nach Anerkennung	186
5.8.2	Die vergleichenden Idealisten mit Regulierungsbedürfnis	190
5.8.3	Die wertebezogenen Oppositionellen	194
6	Abschließende Reflexionen	197
6.1	Methodologische und methodische Schlussbetrachtungen	197
6.1.1	Zum Verhältnis von Medium und Methode in der vorliegenden Arbeit	198
6.1.2	Güte und Limitationen der Untersuchung	201
6.2	Reflexionen der Ergebnisse der Untersuchung	206
6.2.1	Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse der Untersuchung	206
6.2.2	Theoretische Reflexionen der Ergebnisse	212
6.2.3	Implikationen für die Transformation von Nachhaltigkeitsverhalten	218
6.3	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	220
7	Conclusio	223
	Literaturverzeichnis	227