

Inhalt

Zur Arbeit mit dem Buch	4
1 Ernährung und Konsum: damals, heute und in Zukunft	14
Gemeinsam aktiv: Ein Expert:innengespräch durchführen	16
Methode: Die Expert:innenbefragung	18
1.1 Lebensmittel früher, heute und in Zukunft	20
Wo liegt der Ursprung der Massentierproduktion?	20
Vom Bauernhof zur modernen Fleischfabrik?	22
Essen aus der Dose – Hochgenuss in Krisenzeiten?	24
Besser essen Dank Folie & Co?	26
Generation Convenience?	28
Perfektion auf Knopfdruck: Verändern 3D-Drucker unsere Ernährung?	30
1.2 Der (weite) Weg unserer Lebensmittel	32
Wie hat sich der globale Handel entwickelt?	32
Mit dem Fahrrad, der Bahn oder dem Flugzeug?	34
Krabben aus Marokko? Lebensmittelketten international.....	38
Selbst gekocht oder bestellt?	40
Spreewald statt Spanien? Eine konkurrenzfähige Region.....	42
Vegan, vegetarisch oder lieber flexitarisch? Ernährungsformen im (Klima-)Überblick	46
Methode: Eine nachhaltige Kaufentscheidung treffen.....	48
1.3 Politik mit dem Einkaufskorb und auf dem Teller.....	50
Meine Ernährung – (nur) meine Angelegenheit?	50
Grüner als Grün?	52
Haben Nahrungsmittel Lobbys?	54
Verspeisen oder verbrennen – ein Zielkonflikt?	56
Bunte Lebensmittel ... mit dunklen Flecken?	58
Wie mit Nahrungsmittelverschwendungen umgehen?	60
Alles was recht und billig ist: Wie bekommen Verbraucher:innen Recht?	62
Wer leistet welchen Beitrag zu nachhaltigem Konsum?	64
Politik mit dem Einkaufskorb – worauf haben Konsument:innen Einfluss?	66
Was tragen Unternehmen zu nachhaltigem Konsum bei?	68
Methode: Eine Fallstudie durchführen	70
Was leistet die Politik für nachhaltigen Konsum?	72
Kompetenztraining	74
2 Unternehmerisches Handeln	76
Gemeinsam aktiv: Einen (nachhaltigen) Businessplan entwickeln	78
2.1 Struktur eines Unternehmens	80
Unternehmen als Motoren für Innovationen	80
Wo kommen die Rohstoffe denn her?	82
Produkte produzieren – aber wie?	84

Wie verkaufe ich mein Produkt?.....	86
Methode: Einen Fragebogen erstellen.....	88
Beschaffung – Produktion – Absatz: Warum ist die Reihenfolge wichtig?.....	90
2.2 Das „Soziale“ im Unternehmen.....	92
Arbeiten oder leben?.....	92
Beruflich oder privat?	94
Zusammen ist man weniger allein?.....	96
Methode: Ein Pro-Kontra-Streitgespräch führen.....	98
Arbeit vs. Freizeit – oder muss man das nicht trennen?	99
Meine Rechte am Arbeitsplatz – muss ich alles, was ich kann?.....	102
2.3 Unternehmen im Wandel	104
Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne ... oder?.....	104
Tourismus statt Tagebau in der Lausitz.....	106
Brandenburg – ein Tor zur Welt?.....	108
Methode: Einen Wirtschaftsraum untersuchen.....	110
Ist der Handel im Internet besser?.....	111
Methode: Eine Website planen und erstellen	113
Fassbrause ist doch kein Champagner.....	114
Methode: Berechnung der Stückkosten	115
Methode: Berechnung von Umsatz und Gewinn.....	115
Kompetenztraining	116
3 Berufs- und Lebenswegplanung.....	118
Gemeinsam aktiv: Dein Weg in einen Beruf – eine Übersicht mit TaskCards erstellen.....	120
3.1 Gut informiert ist halb entschieden?	122
Bildungswege und Anschlussperspektiven nach der Schule – wie informiere ich mich richtig?	122
Methode: Informations- und Beratungsangebote zur beruflichen Orientierung nutzen.....	124
Methode: Besuch einer Studien- und Ausbildungsmesse vorbereiten.....	126
3.2 Arbeit in der Zukunft	127
Welche Berufsfelder bieten Perspektiven?.....	127
Welche Fähigkeiten müssen Arbeitnehmer:innen zukünftig mitbringen?	129
3.3 Fachkräftemangel: wenn Unternehmen zu Bewerbern werden.....	130
Woher kommt der Fachkräftemangel und wie kann er behoben werden?.....	130
Was tun regionale Betriebe gegen den Fachkräftemangel?	132
3.4 Stereotype Berufswahl: typisch Frau, typisch Mann?	133
Was hat das Geschlecht mit der Berufswahl zu tun?	133
Welche Rechte und Pflichten bringt der Ausbildungsvertrag mit sich?.....	136
3.5 Mitarbeiter, Mitgestalten, Mitbestimmen:	
Beteiligung rund um die Erwerbsarbeit	138
Welche Beteiligungsmöglichkeiten haben Arbeitnehmer:innen?.....	138
Ein Konflikt, verschiedene Meinungen dazu	140
Methode: Eine Betriebserkundung durchführen	142

3.6	Sich entscheiden	144
	Wege nach der 10. Klasse – (un)endliche Möglichkeiten.....	144
	Einflussfaktoren auf die Berufswahl.....	146
	Ohne Moos nichts los?.....	148
	Achtung Beruf(swahl)!.....	150
	Methode: Eine Nutzwertanalyse durchführen.....	153
	Keine Ausbildung – was nun?.....	155
3.7	Sich bewerben	156
	Mein Profil – das zeichnet mich aus	156
	Methode: Check-U.....	158
	Methode: Eine Potenzialanalyse durchführen.....	160
3.8	Stellenanzeigen lesen und verstehen	162
	Wie sieht eine seriöse Stellenanzeige aus?.....	162
	Wie sehen aktuelle Stellenanzeigen aus?.....	164
	Stellenanzeigen – wie geht's besser?.....	166
	Matching – passt das?.....	167
	Methode: Einen Lebenslauf erstellen	168
	Wie verfasse ich ein überzeugendes Bewerbungsschreiben?.....	170
	Methode: Ein Bewerbungsschreiben erstellen	172
	Methode: Einen Interviewleitfaden erstellen	174
	Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?.....	176
	Methode: Ein Vorstellungsvideo erstellen.....	178
3.9	Betriebspraktikum.....	179
	Was soll dir ein Praktikum bringen?	179
	Praktikumsplatzsuche leicht gemacht?.....	180
	Telefonieren will gelernt sein	181
	Methode: Selbst- und Zeitmanagement – der Praktikumshefter	182
	Methode: Mein Praktikumsheft	184
	Tools zur Beruflichen Orientierung.....	187
4	Technik in deiner Welt	190
	Gemeinsam aktiv: Ein Makerspace erkunden	192
4.1	Ran an die Maschine – Fertigen wie die Profis.....	194
	Bist du sicher bei Sicherheitsfragen?	194
	Methode: Werkraumordnung	195
	Ergonomie – mehr als nur Komfort am Arbeitsplatz?	196
	Was zeichnet Maschinen aus?	198
	Wie entstehen Produkte in der Fertigung?	200
	Wie haben sich die Fertigung und die dazugehörigen Berufe verändert?	202
	Womit sägen eigentlich die Profis?.....	204
	Praxisseite: So sägst du sicher an der Formatkreissäge.....	206
	Praxisseite: Sägen an der Bandsäge	209
	Können Lichtstrahlen Stahl schneiden?.....	212
4.2	Technische Neuerungen und deren gesellschaftliche Folgen	214
	Was ist eine Neuerung?	214
	Ohne Fahrer:in ans Ziel – wie funktioniert autonomes Fahren?	217
	Autonomes Fahren – Problemlöser oder Problemverursacher?	220
	Werden Neuerungen von Menschen für Menschen gemacht?	224

Mit Neuerungen die Welt verbessern?	227
Woher kommt die Energie?	229
Warum brauchen wir eine Energiewende?	231
Ein Leben ohne Kommunikation, geht das überhaupt?	233
Methode: Technische Exkursion	236
Mit dem Fahrrad in den Urlaub – Utopie oder Realität?	238
Wie entstehen individuelle Wohn(t)räume der Zukunft?	240
Mit Maschinen zu neuen Arbeitsplätzen?	242
VR/AR – eine neue Welt?	244
4.3 Zusammenspiel von Mensch-Maschine	246
Was ist ein Roboter?	246
Mit Robotern zum blitzsauberen Zuhause?	248
Mit Care-Robotern und KI die Zukunft revolutionieren?	250
Besser als 10 Arbeiter:innen?	252
Mein neuer Kollege ist eine Maschine?	254
4.4 Mach mal was – Making und Reparatur	256
Mach doch mal was	256
Praxisseite: Ein sprechendes Poster mit dem Makey Makey erstellen	259
Helfen Pläne?	261
Wie bekomme ich Struktur in mein Projekt?	263
Läuft doch alles, oder nicht? So behältst du dein Projekt im Blick	266
Schicht für Schicht und trotzdem dicht?	268
Wie kommt man von der Idee zum 3D-Produkt?	270
Lässt sich heutzutage alles drucken?	273
Was passiert mit unserem Schrott?	276
Wie entsteht unser ganzer Schrott?	278
Mein Gerät – mein Recht auf Reparatur?	281
Reparieren als Beruf?	283
Methode: Eine Reparatur durchführen	285
Kompetenztraining	288