

Inhalt

Vorwort und Danksagung9

1. Einleitung 11

1.1 Zur Problemstellung 11

1.1.1 Ausgangspunkt und Themenrelevanz 11

1.1.2 Themenabgrenzung und Forschungsstand 13

1.1.3 Aufbau der Arbeit 16

1.2 Theoretische und methodische Rahmungen 18

1.2.1 Die Konzertaufführung als mediale Musikvermittlung 18

1.2.2 Medienspezifische Charakteristika 23

1.2.3 Das Konzert als integrales Erlebnis 26

**Teil I: Zur Visualität des klassischen Konzerts
(primäre Realität)**

2. Zur Visualität des Raums 33

2.1 Die Verbindung von Raum und Musik 33

2.2 Die Konzertstätte (physischer Raum) 35

2.3 Wechselseitige Einflüsse von Konzertstätten und Musik 38

2.4 Konzertstätte und musikalische Autonomie 44

2.5 Typologie der Konzertstätten 57

2.6 Visualität und Raumwahrnehmung 61

2.7 Atmosphäre und Raumerleben 71

3. Zur Visualität der Musik 77

3.1 Optische Eindrücke von Musik 77

3.2 Intentionalität – Realität – Imagination 80

3.3	Zum Räumlichen in der Musik	84
3.4	Kategorien musikalischer Räume	89
3.4.1	Intendierte Räume	92
3.4.2	Reale Räume	101
3.4.3	Imaginäre Räume	103
4.	Zusammenfassung: Visualität von Raum und Musik und die Konsequenzen für das medialisierte Konzert	129

Teil II: Zum medialisierten Konzert (sekundäre Realität)

5.	Das klassische Konzert in den audiovisuellen Medien	139
5.1	Zur Konstitution einer sekundären Realität	139
5.1.1	Das klassische Konzert im Bewegtbild – eine Grundsatzdebatte	139
5.1.2	Zur Musikübertragung in den audiovisuellen Medien	145
5.1.3	Die Konzertübertragung als Mediensystem	149
5.1.4	Aspekte der Medienanthropologie	153
5.2	Redaktionelle/Inhaltliche Konzeptionen (Makroebene)	154
5.2.1	Historische Entwicklungen des medialisierten Konzerts	156
5.2.2	Redaktionelle Formate	162
5.2.3	Aspekte der Dramaturgie	166
5.2.4	Strategien in der Dynamik des Medienwandels	170
5.3	Visuelle Gestaltungsmittel (Mikroebene)	179
5.3.1	Einstellungsgrößen	180
5.3.2	Kameraperspektiven	184
5.3.3	Kamerabewegungen	187
5.3.4	Bildkomposition und Licht	188
5.3.5	Die Montage	191
5.3.6	Die Korrelation von Bild und Ton	197
5.3.7	Fallbeispiel: Medialisierte Schubertlieder	200
6.	Zur Darstellung von Raum und Musik im medialisierten Konzert	205
6.1	Zwischen Repräsentation und Inszenierung	205
6.2	Der Raum	218
6.2.1	Zur Transformation des Raums	218
6.2.2	Konzeptionen zur Raumdarstellung	224

6.2.3	Zur Konstitution des filmischen Raums.....	233
6.2.4	Der filmische Raum als Transformation	242
6.3	Die Musik	250
6.3.1	Zur Transformation der Musik	250
6.3.2	Exkurs zur Filmmusik	252
6.3.3	Konzeptionen zur Musikdarstellung (Makroebene).....	255
6.3.4	Auswahlprozess der Medienbilder zur Musik (Mikroebene)	264
6.3.5	Musikdarstellungen als Transformation	274
6.3.6	Zur Blicksteuerung durch die Musikregie	281
6.3.7	Aspekte der Wahrnehmung	290
7.	Zusammenfassung: Das medialisierte Konzert als sekundäre Realität	297
8.	Schlussbetrachtungen und Ausblick	305
	Literaturverzeichnis.....	311
	Bildnachweise	329