

Inhalt

Vorwort und Danksagung 11

1 Einleitung und ethischer Grundriss . 15

1.1 Begriffsklärungen und kultureller Hintergrund . 20

1.1.1 Bedeutungsebenen der Digitalisierung 20

1.1.2 Algorithmen, Internet und Künstliche Intelligenz 28

1.1.3 Polarisierung in der Digitalisierungsdebatte 33

1.1.4 Kritik am digitalen Technikdeterminismus 37

1.1.5 Einfluss der Science-Fiction 40

1.2 Normative Grundlagen Digitaler Ethik 44

1.2.1 Vermeintliche Neutralität der Technik 44

1.2.2 Ethik, Moral und Recht 51

1.2.3 Konsequentialismus, Deontologie und Tugendethik 59

1.2.4 Digitale Ethik als Bereichsethik der Angewandten Ethik ... 67

1.2.5 Partizipation, Diskurs und Verantwortung 75

1.3 Allgemeine ethische Leitideen 80

1.3.1 Freiheit 91

1.3.2 Glück und gutes Leben 102

1.3.3 Gerechtigkeit und Nichtdiskriminierung 112

1.3.4 Privatsphäre 118

1.3.5 Nachhaltigkeit 125

2	Digitale Medienethik	133
2.1	Grundlagen der Digitalen Medienethik	133
2.1.1	Digitale Medien und ihre Kommerzialisierung	137
2.1.2	Verantwortungsteilung beim Medienhandeln	143
2.1.3	Leitideen der Medienethik	154
2.1.3.1	Wahrheit und Wahrhaftigkeit (1)	156
2.1.3.2	Unvoreingenommenheit und Unparteilichkeit (2)	164
2.1.3.3	Relevanz und kritische Öffentlichkeit (3)	166
2.1.3.4	Angemessene Präsentation ohne Sensationalisierung (4)	170
2.1.3.5	Achtung von Persönlichkeitsrechten und Diskursorientierung (5)	171
2.2	Konfliktfelder der Online-Kommunikation	174
2.2.1	Informationsflut: schnelles Denken und Emotionalisierung	174
2.2.2	Desinformation: Fake News und Verschwörungstheorien	194
2.2.3	Fragmentierung: Filterblasen und Echokammern	217
2.2.4	Digitale Gewalt: Online-Hassrede und Cybermobbing	228
2.3	Chancen und Risiken der Digitalisierung für die Demokratie	249
3	KI-Ethik	281
3.1	Grundlagen der KI-Ethik	287
3.1.1	Menschliche und Künstliche Intelligenz	287
3.1.2	Maschinelles Lernen und das Black-Box-Problem (Andreas Klein)	294
3.1.3	Leitideen der KI-Ethik	299
3.1.3.1	Transparenz	299
3.1.3.2	Sicherheit	302
3.1.3.3	Menschliche Aufsicht	304

3.2	Konfliktfelder der Datafizierung und Big-Data-Analyse	306
3.2.1	Dataismus: Objektivitätsglaube und Quantifizierung	312
3.2.2	Überwachung: Privatheitsverlust und Manipulation	320
3.2.3	Diskriminierung: Klassifikation und Biases	348
3.2.4	Algorithmische Steuerung: Sozialkredit-System und Algokratie	364
3.3	Konfliktfelder KI-basierter Roboter und virtueller Akteure	377
3.3.1	Moralischer Status: moralische Akteure und Roboterrechte	389
3.3.2	Künstliche Moral: Moralimplementierung und Dilemmasituationen	412
3.3.3	Soziale Robotik: künstliche Gefährten und emotionale KI	443
3.3.4	Ersetzbarkeit: Arbeitsplatzverlust und generative KI	477
3.4	Chancen und Risiken vermehrter Mensch-Maschine-Interaktionen	493

4 Schluss und Ausblick 515

Bibliographie 531

Sachregister 569

Personenregister 581