

Inhalt

Vorwort und Danksagung 11

1 Einleitung und ethischer Grundriss . 15

1.1 Begriffsklärungen und kultureller Hintergrund .	20
1.1.1 Bedeutungsebenen der Digitalisierung	20
1.1.2 Algorithmen, Internet und Künstliche Intelligenz	28
1.1.3 Polarisierung in der Digitalisierungsdebatte	33
1.1.4 Kritik am digitalen Technikdeterminismus	37
1.1.5 Einfluss der Science-Fiction	40
1.2 Normative Grundlagen Digitaler Ethik	44
1.2.1 Vermeintliche Neutralität der Technik	44
1.2.2 Ethik, Moral und Recht	51
1.2.3 Konsequentialismus, Deontologie und Tugendethik	59
1.2.4 Digitale Ethik als Bereichsethik der Angewandten Ethik ...	67
1.2.5 Partizipation, Diskurs und Verantwortung	75
1.3 Allgemeine ethische Leitideen	80
1.3.1 Freiheit	91
1.3.2 Glück und gutes Leben	102
1.3.3 Gerechtigkeit und Nichtdiskriminierung	112
1.3.4 Privatsphäre	118
1.3.5 Nachhaltigkeit	125

2 Digitale Medienethik 133

2.1 Grundlagen der Digitalen Medienethik	133
2.1.1 Digitale Medien und ihre Kommerzialisierung	137
2.1.2 Verantwortungsteilung beim Medienhandeln	143
2.1.3 Leitideen der Medienethik	154
2.1.3.1 Wahrheit und Wahrhaftigkeit (1)	156
2.1.3.2 Unvoreingenommenheit und Unparteilichkeit (2)	164
2.1.3.3 Relevanz und kritische Öffentlichkeit (3)	166
2.1.3.4 Angemessene Präsentation ohne Sensationalisierung (4)	170
2.1.3.5 Achtung von Persönlichkeitsrechten und Diskursorientierung (5)	171
2.2 Konfliktfelder der Online-Kommunikation	174
2.2.1 Informationsflut: schnelles Denken und Emotionalisierung .	174
2.2.2 Desinformation: Fake News und Verschwörungstheorien ..	194
2.2.3 Fragmentierung: Filterblasen und Echokammern	217
2.2.4 Digitale Gewalt: Online-Hassrede und Cybermobbing	228
2.3 Chancen und Risiken der Digitalisierung für die Demokratie	249

3 KI-Ethik 281

3.1 Grundlagen der KI-Ethik	287
3.1.1 Menschliche und Künstliche Intelligenz	287
3.1.2 Maschinelles Lernen und das Black-Box-Problem (Andreas Klein)	294
3.1.3 Leitideen der KI-Ethik	299
3.1.3.1 Transparenz	299
3.1.3.2 Sicherheit	302
3.1.3.3 Menschliche Aufsicht	304

3.2 Konfliktfelder der Datafizierung und Big-Data-Analyse	306
3.2.1 Dataismus: Objektivitätsglaube und Quantifizierung	312
3.2.2 Überwachung: Privatheitsverlust und Manipulation	320
3.2.3 Diskriminierung: Klassifikation und Biases	348
3.2.4 Algorithmische Steuerung: Sozialkredit-System und Algokratie	364
3.3 Konfliktfelder KI-basierter Roboter und virtueller Akteure	377
3.3.1 Moralischer Status: moralische Akteure und Roboterrechte .	389
3.3.2 Künstliche Moral: Moralimplementierung und Dilemmasituationen	412
3.3.3 Soziale Robotik: künstliche Gefährten und emotionale KI ...	443
3.3.4 Ersetzbarkeit: Arbeitsplatzverlust und generative KI	477
3.4 Chancen und Risiken vermehrter Mensch-Maschine-Interaktionen	493
4 Schluss und Ausblick	515
Bibliographie	531
Sachregister	569
Personenregister	581