

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage..... 5

Vorwort zur zweiten Auflage 6

Vorwort zur ersten Auflage..... 7

Abkürzungsverzeichnis..... 13

Verzeichnis mathematischer und ökonomischer Variablen 15

1 Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten..... 19

1.1 Mikroökonomie zwischen Empirie, Theorie und Experimenten..... 20

1.2 Märkte, Angebot und Nachfrage..... 29

1.3 Preiselastizität und Grenzerlöse 46

1.4 Zusammenfassung 56

📌 Literaturtipps 56

💡 Kontrollfragen..... 57

📌 Literatur 58

2 Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte..... 61

2.1 Kundenverhalten und Nachfrageentscheidungen..... 62

2.2 Marktabgrenzung und Produktkategorien..... 76

2.3 Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte 98

2.4 Zusammenfassung 112

📌 Literaturtipps 112

💡 Kontrollfragen..... 112

📌 Literatur 113

3 Entscheidungen bei Risiko und Behavioral Economics..... 119

3.1 Entscheidungen bei Risiko und Unsicherheit..... 121

3.2 Begrenzte Rationalität und Behavioral Economics 137

3.3 Zusammenfassung 153

📌 Literaturtipps 154

💡 Kontrollfragen..... 154

📌 Literatur 155

4	Unternehmen, Wettbewerb und Innovationen	161
4.1	Unternehmen, Unternehmensziele und Strategien.....	162
4.2	Wettbewerbsvorteile, Marktstruktur und unternehmensspezifische Fähigkeiten ...	180
4.3	Wettbewerb und Innovationen	200
4.4	Zusammenfassung	217
📎	Literaturtipps	218
💡	Kontrollfragen.....	218
📖	Literatur	219
5	Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen	227
5.1	Produktionsfunktion und Technologie	231
5.2	Kurzfristige Entscheidungen: Abnehmendes Grenzprodukt und Produktivität.....	238
5.3	Langfristige Entscheidungen: Technischer Fortschritt und Skalenerträge	245
5.4	Zusammenfassung	263
📎	Literaturtipps	264
💡	Kontrollfragen.....	264
📖	Literatur	265
6	Kosten, Restrukturierung und M&A.....	269
6.1	Kostenfunktion, Entscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit	270
6.2	Kurzfristige Entscheidungen: Fixkosten und Grenzkosten	275
6.3	Langfristige Entscheidungen: Anpassung der Kostenstruktur.....	281
6.4	Kostenseitige Wettbewerbsvorteile und M&A	292
6.5	Zusammenfassung	305
📎	Literaturtipps	306
💡	Kontrollfragen.....	306
📖	Literatur	306
7	Vollständige Konkurrenz, Monopol und Wettbewerbspolitik	311
7.1	Vollständige Konkurrenz.....	312
7.2	Ökonomische Wohlfahrt und Marktversagen.....	321
7.3	Monopol und marktbeherrschende Unternehmen.....	339
7.4	Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsbehörden ..	347
7.5	Zusammenfassung	363
📎	Literaturtipps	364
💡	Kontrollfragen.....	364
📖	Literatur	365

8	Preisstrategien und Preisdiskriminierung	369
8.1	Formen und Voraussetzungen von Preisdiskriminierung	370
8.2	Direkte Preisdiskriminierung und Marktsegmentierung	373
8.3	Indirekte Preisdiskriminierung und zweiteilige Tarife	381
8.4	Bundling.....	390
8.5	Auktionen.....	397
8.6	Zusammenfassung	403
📎	Literaturtipps	403
💡	Kontrollfragen.....	403
📎	Literatur	405
9	Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie	409
9.1	Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	414
9.2	Risikoaversion und gemischte Strategien	428
9.3	Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	435
9.4	Zusammenfassung	441
📎	Literaturtipps	442
💡	Kontrollfragen.....	442
📎	Literatur	444
10	Strategischer Wettbewerb im Oligopol.....	447
10.1	Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb.....	450
10.2	Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb.....	462
10.3	Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	466
10.4	Strategischer Wettbewerb bei Produktdifferenzierung.....	475
10.5	Relevanz für Unternehmensstrategien	483
10.6	Zusammenfassung	490
📎	Literaturtipps	491
💡	Kontrollfragen.....	491
📎	Literatur	492
	Stichwort- und Unternehmensverzeichnis	497