

# Inhalt

<b>Vorwort zur dritten Auflage.....</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort zur zweiten Auflage .....</b>	<b>6</b>
<b>Vorwort zur ersten Auflage.....</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>13</b>
<b>Verzeichnis mathematischer und ökonomischer Variablen .....</b>	<b>15</b>
<b>1      Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten.....</b>	<b>19</b>
1.1    Mikroökonomie zwischen Empirie, Theorie und Experimenten .....	20
1.2    Märkte, Angebot und Nachfrage.....	29
1.3    Preiselastizität und Grenzerlöse .....	46
1.4    Zusammenfassung .....	56
∅ Literaturtipps .....	56
💡 Kontrollfragen.....	57
∅ Literatur .....	58
<b>2      Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte.....</b>	<b>61</b>
2.1    Kundenverhalten und Nachfrageentscheidungen.....	62
2.2    Marktabgrenzung und Produktkategorien.....	76
2.3    Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte .....	98
2.4    Zusammenfassung .....	112
∅ Literaturtipps .....	112
💡 Kontrollfragen.....	112
∅ Literatur .....	113
<b>3      Entscheidungen bei Risiko und Behavioral Economics.....</b>	<b>119</b>
3.1    Entscheidungen bei Risiko und Unsicherheit.....	121
3.2    Begrenzte Rationalität und Behavioral Economics .....	137
3.3    Zusammenfassung .....	153
∅ Literaturtipps .....	154
💡 Kontrollfragen.....	154
∅ Literatur .....	155

<b>4</b>	<b>Unternehmen, Wettbewerb und Innovationen .....</b>	<b>161</b>
4.1	Unternehmen, Unternehmensziele und Strategien.....	162
4.2	Wettbewerbsvorteile, Marktstruktur und unternehmensspezifische Fähigkeiten ...	180
4.3	Wettbewerb und Innovationen .....	200
4.4	Zusammenfassung .....	217
⌚	Literaturtipps .....	218
💡	Kontrollfragen.....	218
⌚	Literatur .....	219
<b>5</b>	<b>Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen .....</b>	<b>227</b>
5.1	Produktionsfunktion und Technologie .....	231
5.2	Kurzfristige Entscheidungen: Abnehmendes Grenzprodukt und Produktivität.....	238
5.3	Langfristige Entscheidungen: Technischer Fortschritt und Skalenerträge .....	245
5.4	Zusammenfassung .....	263
⌚	Literaturtipps .....	264
💡	Kontrollfragen.....	264
⌚	Literatur .....	265
<b>6</b>	<b>Kosten, Restrukturierung und M&amp;A.....</b>	<b>269</b>
6.1	Kostenfunktion, Entscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit .....	270
6.2	Kurzfristige Entscheidungen: Fixkosten und Grenzkosten .....	275
6.3	Langfristige Entscheidungen: Anpassung der Kostenstruktur.....	281
6.4	Kostenseitige Wettbewerbsvorteile und M&A .....	292
6.5	Zusammenfassung .....	305
⌚	Literaturtipps .....	306
💡	Kontrollfragen.....	306
⌚	Literatur .....	306
<b>7</b>	<b>Vollständige Konkurrenz, Monopol und Wettbewerbspolitik .....</b>	<b>311</b>
7.1	Vollständige Konkurrenz.....	312
7.2	Ökonomische Wohlfahrt und Marktversagen.....	321
7.3	Monopol und marktbeherrschende Unternehmen.....	339
7.4	Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsbehörden ..	347
7.5	Zusammenfassung .....	363
⌚	Literaturtipps .....	364
💡	Kontrollfragen.....	364
⌚	Literatur .....	365

<b>8</b>	<b>Preisstrategien und Preisdiskriminierung .....</b>	<b>369</b>
8.1	Formen und Voraussetzungen von Preisdiskriminierung .....	370
8.2	Direkte Preisdiskriminierung und Marktsegmentierung .....	373
8.3	Indirekte Preisdiskriminierung und zweiteilige Tarife .....	381
8.4	Bundling.....	390
8.5	Auktionen.....	397
8.6	Zusammenfassung .....	403
	-literaturtipps .....	403
	kontrollfragen.....	403
	literatur .....	405
<b>9</b>	<b>Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie.....</b>	<b>409</b>
9.1	Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	414
9.2	Risikoaversion und gemischte Strategien .....	428
9.3	Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	435
9.4	Zusammenfassung .....	441
	-literaturtipps .....	442
	kontrollfragen.....	442
	literatur .....	444
<b>10</b>	<b>Strategischer Wettbewerb im Oligopol.....</b>	<b>447</b>
10.1	Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb.....	450
10.2	Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb.....	462
10.3	Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	466
10.4	Strategischer Wettbewerb bei Produktdifferenzierung.....	475
10.5	Relevanz für Unternehmensstrategien .....	483
10.6	Zusammenfassung .....	490
	-literaturtipps .....	491
	kontrollfragen.....	491
	literatur .....	492
	<b>Stichwort- und Unternehmensverzeichnis .....</b>	<b>497</b>