
Inhaltsverzeichnis

1	Warum sind WIR die Gestalter*innen der Zukunft?	1
	Katharina Clasen und Thorsten Jonas	
1.1	User Experience (UX) Design	2
1.2	UX Design birgt Risiken	3
1.3	Der Einfluss von UX Design	4
1.3.1	Der direkte Einfluss von UX Design	5
1.3.2	Der indirekte Einfluss von UX Design	7
1.4	Einfluss bedeutet Verantwortung	8
1.5	Wo stehen wir und wohin entwickelt sich UX Design for Sustainability?	9
	Literatur	10
2	Der Ausgangspunkt: Wo stehen wir heute und was brauchen wir in Zukunft?	13
	Kathrin Rochow, Tanja Brodbeck und Ingo Waclawczyk	
2.1	Die Quelle: Eine Online-Umfrage in der UX Community	14
2.2	Qualitative Inhaltsanalyse: Hintergrund, Methodik und Adaption	16
2.2.1	Hintergrund und Entstehung	16
2.2.1.1	Synthese von qualitativen und quantitativen Analyseverfahren	16
2.2.1.2	Weiterentwicklung der Grundformen des Interpretierens zu wissenschaftlichen Auswertungstechniken	17
2.2.2	Ablauf und Methodik	18
2.2.3	Adaptionen für unseren Anwendungsfall	19
2.3	Ergebnisse	20
2.3.1	Die Bedeutung von Nachhaltigkeit	20
2.3.1.1	Der formative Wirkungsraum	21
2.3.1.2	Der prospektive Wirkungsraum	22

2.3.1.3	Ein Zusammenspiel beider Wirkungsräume	24
2.3.1.4	Fazit: Synergien für ganzheitliche Nachhaltigkeit	24
2.3.2	Die Gegenwart: Viel versucht, wenig erreicht	25
2.3.2.1	Wie wird Nachhaltigkeit in den Arbeitsalltag integriert?	25
2.3.2.2	Wo liegen die Herausforderungen?	26
2.3.2.3	Fazit: Mehr Akzeptanz und Investitionsbereitschaft in Nachhaltigkeit	28
2.3.3	Die Wünsche für die Zukunft	29
2.3.3.1	Fazit: Eigene Expertise, mehr Aufmerksamkeit und Unterstützung	30
2.3.4	Wie kann der Berufsverband – die German UPA – in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit & UX unterstützen?	30
2.3.4.1	Fazit: Weiterbildung, Hilfsmittel und Kooperation ...	32
2.4	Reflexion der Ergebnisse – Was sagen die Autor*innen	33
2.4.1	Kathrin Rochow	33
2.4.2	Tanja Brodbeck	34
2.4.3	Ingo Waclawczyk	35
	Literatur	36
3	Empfehlungen für UX Design for Sustainability	37
	Claudia Bruckschwaiger, Clemens Lutsch, Thorsten Jonas, Tanja Brodbeck und Olga Lange	
3.1	Unsere Rollenmodelle	38
3.1.1	Fokusfelder im Human-centered Design	38
3.1.1.1	Liste der Fokusfelder in UX und Human-centered Design	38
3.1.2	Die Rollenbilder in UX im Projektkontext	40
3.1.2.1	User Research	40
3.1.2.2	UX Architektur	43
3.1.2.3	UI Design	45
3.1.2.4	UX Writing	47
3.1.2.5	UI Development	48
3.1.2.6	Accessibility	50
3.1.2.7	UX Management	52
3.1.2.8	UX Strategie	54
3.1.2.9	Schlussbetrachtung	55
3.2	Unsere Handlungsprinzipien	56
3.2.1	Der Code of Professional Conduct der German UPA	56
3.2.2	Handlungsprinzipien	57
3.3	Unsere regulatorischen Rahmenwerke	61
3.3.1	Sustainable Development Goals (SDG)	63

3.3.2	ESG	63
3.3.3	European Green Deal	65
3.3.4	Corporate Sustainability Reporting Directive	65
3.3.5	European Sustainability Reporting Standards	66
3.3.6	Richtlinie zu Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit („Lieferketten Gesetz“)	66
3.3.7	Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	66
3.3.8	ISO Directive 82	69
3.3.9	Human-centered Design (ISO 9241–210)	69
3.3.10	Der Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung (ISO 26000)	70
3.3.11	Spezifische Empfehlungen	71
3.3.11.1	Web Sustainability Guidelines (WSG) W3C	71
3.3.11.2	Leitfaden „Ressourceneffiziente Programmierung“ Bitkom	72
3.4	Unser strategisches Handeln in der Organisation	72
3.5	Unser operatives Handeln im Projekt	74
	Literatur	76
4	Werkzeuge und Praktiken im UX Design for Sustainability	79
	Katharina Clasen, Thorsten Jonas und Martin Tomitsch	
4.1	Ein Blick auf den Status Quo	80
4.2	Aktuelle Werkzeuge und Praktiken im Human-centred Design	81
4.3	Berücksichtigung der inhaltlichen und zeitlichen Dimensionen	82
4.4	Werkzeuge und Praktiken für Nachhaltigkeit im UX Design	85
4.5	Werkzeuge im Detail	86
4.5.1	Sustainability Strategy Canvas	87
4.5.2	Systems Mapping	89
4.5.3	Personas	91
4.5.4	Needs to Consequences Mapping	94
4.5.5	Sustainable User Journey Mapping	95
4.5.6	Behavioral Impact Canvas	97
4.6	Praktiken im Detail	100
4.6.1	Ressourcenschonendes Design	101
4.6.2	Positive Nudging und Sustainable Defaults	103
4.6.3	Accessibility und Inclusive Design	104
4.7	Akzeptanz in der Praxis erreichen	105
	Literatur	106

5	Fazit und Blick in die Zukunft	109
	Olga Lange	
5.1	Zusammenfassung des Status Quo	109
5.2	Blick in die Zukunft	111
	Literatur	112