
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Bisherige Konzepte zur Beschreibung gruppenbezogener abwertender Kommunikation	5
2.1	Abwertende Kommunikation gegenüber Gruppen – Begriffsspezifikation	7
2.2	Konzepte zur Beschreibung von gruppenbezogener abwertender Kommunikation	12
2.2.1	Hate Speech – Hassrede	13
2.2.2	Dangerous Speech – Gefährliche Rede	18
2.2.3	Cyberhate – Cyberhass	20
2.2.4	Extreme Speech – Extreme Rede	22
2.2.5	Group Defamation, Libel und Slander – Diffamierung, Verleumdung und üble Nachrede	24
2.3	Allgemeine Konzepte zur Beschreibung von abwertender Kommunikation	25
2.3.1	Hostile Communication – Feindselige Kommunikation	25
2.3.2	Abusive, Offensive, Aggressive, Harmful und Violent Language	27
2.3.3	Toxicity – Toxizität	29
2.3.4	Trolling, Flaming und Roasting	30

2.4	Ferner verwandte Konzepte zur Beschreibung von abwertender Kommunikation	32
2.4.1	Impoliteness – Unhöflichkeit	32
2.4.2	Incivility – Inzivilität	35
2.4.3	Harassment – Belästigung	37
2.4.4	Bullying – Mobbing	38
2.4.5	Dark Participation	39
2.5	Zusammenhang und Abgrenzung bisheriger Konzepte	40
2.6	Kritische Würdigung und Zwischenfazit	46
3	Stigmatisierung – eine sozialpsychologische Perspektive auf gruppenbezogene Abwertungsprozesse	51
3.1	Allgemeines Begriffsverständnis	52
3.2	Funktionen von Stigmatisierung	56
3.3	Die Rolle von Kommunikation für Stigmatisierung	60
3.4	Konzeptualisierungen von Stigma und Stigmatisierung	66
3.4.1	Bezeichnung – Labeling	69
3.4.2	Stereotypisierung – Stereotyping	72
3.4.3	Abgrenzung – Separating „us“ from „them“	76
3.4.4	Statusverlust und Diskriminierung – Status Loss and Discrimination	79
3.4.5	Emotionale Reaktionen – Emotional Reactions	83
3.4.6	Entfaltungsbedingung Macht – Power	85
3.5	Kritische Würdigung und Zwischenfazit	89
4	Stigmatisierende Kommunikation	93
4.1	Forschungsstand zum Begriff stigmatisierende Kommunikation	94
4.2	Stigmatisierende Kommunikation – Begriffsgenese und Komponenten	103
4.2.1	Kommunikation, die Gruppen durch Bezeichnungen unterscheidet	108
4.2.2	Kommunikation, die negative Stereotype über Gruppen verbreitet	110
4.2.3	Machtgefälle als Entfaltungsbedingung stigmatisierender Kommunikation	112
4.2.4	Variable Merkmale stigmatisierender Kommunikation	114

4.3	Resümee und Verortung stigmatisierender Kommunikation im Feld bisheriger Konzepte gruppenbezogener abwertender Kommunikation	119
5	Entwicklung einer Forschungsprogrammatik zu stigmatisierender Kommunikation	127
5.1	Absender*innen stigmatisierender Kommunikation	131
5.1.1	Charakteristika der Absender*innen stigmatisierender Kommunikation	131
5.1.2	Motive und Determinanten für stigmatisierende Kommunikation	134
5.1.3	Methodische Vorgehensweise und Herausforderungen	143
5.2	Erscheinungsformen stigmatisierender Kommunikation	148
5.2.1	Kommunikationskanäle	148
5.2.2	Häufigkeit stigmatisierender Kommunikation	150
5.2.3	Verbreitungswege stigmatisierender Kommunikation	151
5.2.4	Inhaltliche Merkmale stigmatisierender Kommunikation	151
5.2.5	Methodische Vorgehensweise und Herausforderungen	154
5.3	Rezipient*innen stigmatisierender Kommunikation	158
5.3.1	Charakteristika der Rezipient*innen stigmatisierender Kommunikation	159
5.3.2	Motive und Determinanten für die Rezeption stigmatisierender Kommunikation	160
5.3.3	Methodische Vorgehensweise und Herausforderungen	161
5.4	Auswirkungen stigmatisierender Kommunikation	162
5.4.1	Affektive Auswirkungen	163
5.4.2	Kognitive Auswirkungen	165
5.4.3	Konative Auswirkungen	167
5.4.4	Soziale und strukturelle Auswirkungen	168
5.4.5	Methodische Vorgehensweise und Herausforderungen	170
5.5	Zusammenfassung	172
6	Diskussion	175
	Literatur	189