

Inhalt

Vorwort	7
Was dieses Buch Ihnen »bringt«	10
Teil I: Die häufigsten Fragen	19
Aktivierung des Publikums	19
Angriffe	23
Argumente	25
Atem	27
Aussprache	27
Beziehungs-Ebene	30
Dialekt	33
Dialektik	35
Erwartungshaltung der Hörer	39
Gehirn-gerechtes Arbeiten	40
Gewohnheiten, dumme	43
Gliederung	44
Gruppentraining	45
Information	46
Kritik	48
Lampenfieber	50
Mental-Training	53
Publikum	56
Redezeit	58
Satzbau	60
Schlagfertigkeit	61
Schlagzeilen-Technik	63
Selbstwertgefühl (SWG)	63
Sprechtempo	65
Stegreif-Rede	71
»Steine im Fluss«	72
Stichpunkte	78
Storys	79

Telefon	81
Tell the people...?.	82
Thema finden	84
Thinking your toes	85
Toleranz	86
Training	87
Überzeugungskraft	90
Upanishaden	91
Video	92
Vorbereitung, allgemeine.	94
Vorbereitung, spezielle	98
Vorgefasste Meinungen (Vorurteile) der Zuhörer	99
Wissensplattform.	100
Zielgruppe	105
Zitate	107
ZWEI-nigung	108
Zwischenrufe	110
Teil II: Trainingsaufgaben.	111
Basisübung Vorlesen	111
Basis-Übung Sprech-Denken	115
Sprech-Denken: Ein Spiel	121
Weg einer Nachricht	124
Teil III: Gliederung einer Rede	127
Gliederungs-Schema Nr. 1: Standard-Schema.	128
Gliederungs-Schema Nr. 2: AIDA.	136
Gliederungs-Schema Nr. 3: AITA.	140
Gliederungs-Schema Nr. 4: Analograffiti®.	144
Gliederungs-Schema Nr. 5: Schnellschuss.	158
Gliederungs-Schema Nr. 6: Laudatio	162
Zu guter Letzt.	167
Anhang	169
Texte.	169
Literaturverzeichnis	179