

Inhalt

Scheinsubjekt Digitalisierung

Einleitung

Peter Schadt und Nathan Weis

9

I. Widersprüche der Digitalisierung in der Sozialen Arbeit und in der Pflege

Die ‚doppelte Digitalisierung‘ der Sozialen Arbeit

Gesellschaftliche Disruptionen und ihre Rückkopplung auf die Profession

Christof Beckmann und Peter Schadt

30

Praxis und Disziplin in der digitalen Transformation der Sozialen Arbeit

Widersprüche professioneller Interaktionsarbeit

Annemarie Matthies

55

„... auch mal auf der Couch erledigt.“

Einflussfaktoren und Ermöglichung digitaler Arbeit am Beispiel der Neugründung eines ambulanten Pflegedienstes

Gina Glock

76

II. Beschäftigte, Betriebsräte und Gewerkschaften als Akteure der Digitalisierung

Digitalisierungen der Sozialen Arbeit

Perspektiven und Handeln von Betriebsräten

Laura Bremert und Yalçın Kutlu

94

Digitalisierung gewährleisten

Anwenderinnen als Erfüllungsgehilfen für effektive Rationalisierungsprozesse in der öffentlichen Verwaltung

Jule Elena Westerheide und Martin Lenzner

112

Die Gewerkschaften als Akteure der Digitalisierung?

„Technik sollte immer den Beschäftigten dienen“

Interview mit Kai Burmeister, Vorsitzender des DGB Baden-Württemberg

132

5

Antizipatorisches Erfahrungsbewusstsein für die
Gestaltung der Arbeitswelt
Aus dem Praxisansatz „Der mitbestimmte Algorithmus“
Welf Schröter

143

III. Entwicklung von Konkurrenzverhältnissen in ausgewählten Branchen

Digitale Geschäftsmodelle im Handwerk zwischen Konkurrenz
und Kooperation

Lianara Dreyer

164

Die Lage der radelnden Klasse in Deutschland
Zur Rolle der Arbeit bei Plattform-Lieferdiensten
am Beispiel von Lieferando

Philipp Weisenburger

185

Was ist digital an Tesla?

Teslas „internet communication devices“ als Vehikel eines
auf Dauer gestellten Innovationsprozesses

Timo Daum

201

Produktivitätssteigerungen und Subventionen

Zur politischen Ökonomie der Digitalisierung der Landwirtschaft

Nathan Weis, Natalie Laibach und Johannes Kopton

216

IV. Politische Programme: Standortpolitik 4.0

Eine nationale Weiterbildungsstrategie als Antwort
auf „die Digitalisierung“

Zur politischen Ökonomie der Erwachsenenbildung

Jan Breier

242

Überwindung der Prekarität?

Einfluss und Grenzen staatlicher Förderung auf
Videospielentwickler in Deutschland

Jonas Ferdinand

266

Digitalisierung als Krisenbearbeitung?
Die ‚digitale Wende‘ der EU-Politik am Beispiel
des NGEU-Wiederaufbauplans
Roland Atzmüller, Lukas Egger und Anna Pillinger

287

Autorinnen und Autoren

307