

**WAS UNS ANDERS MACHT –  
UND WARUM EINS UND EINS MEHR ALS ZWEI IST**

# **UNSERE ERFAHRUNG 19**

## **FÜHREN**

**21**

Entwicklung **23**

Vertrauen **27**

Verantwortung **31**

Kultur **35**

## **KOMMUNIZIEREN**

**39**

Aufnahmebereitschaft  
und Berechtigung **41**

Innere Haltung **45**

Feedback **49**

Aufmerksamkeit **53**

## **BAUEN**

**57**

Kundenorientierung **59**

Identifikation **63**

Ergebnisorientierung **67**

Stärkenorientierung **71**

# **DIE IMAG Gruppe 75**

## **Unser WOFÜR**

77

Michael 81

Atilla 85

Werte 89

## **Unser WIE**

93

Aufnahmebereitschaft

als Basis 95

Unsere

Alleinstellungsmerkmale 99

Identifikation 102

Der IMAG Campus 108

## **Unser WAS**

147

Unternehmensgruppe 149

Kompetenzen 153

**ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK 188**

**PERSÖNLICHES NACHWORT 190**

**DIE GRÜNDER 192**