

**WAS UNS ANDERS MACHT –
UND WARUM EINS UND EINS MEHR ALS ZWEI IST**

**UNSERE
ERFAHRUNG
19**

FÜHREN

21

- Entwicklung 23
- Vertrauen 27
- Verantwortung 31
- Kultur 35

KOMMUNIZIEREN

39

- Aufnahmebereitschaft und Berechtigung 41
- Innere Haltung 45
- Feedback 49
- Aufmerksamkeit 53

BAUEN

57

- Kundenorientierung 59
- Identifikation 63
- Ergebnisorientierung 67
- Stärkenorientierung 71

DIE IMAG Gruppe 75

Unser WOFÜR

77

Michael 81

Atilla 85

Werte 89

Unser WIE

93

Aufnahmebereitschaft

als Basis 95

Unsere

Alleinstellungsmerkmale 99

Identifikation 102

Der IMAG Campus 108

Unser WAS

147

Unternehmensgruppe 149

Kompetenzen 153

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK 188

PERSÖNLICHES NACHWORT 190

DIE GRÜNDER 192