

INHALTSVERZEICHNIS

1 DIE ZUKUNFT MIT CHINA GESTALTEN	7
Vorwort Deutschland <i>Reinhold Kopp</i>	9
Vorwort Österreich <i>Irene Giner Reichl</i>	12
Vorwort Schweiz <i>Ruedi Nützi</i>	14
2 PROLOG.....	17
Gemeinsame Horizonte: Zukunft gestalten mit China <i>Wei Manske-Wang, Stephan Jüngling und Tobias W. Loitsch</i>	19
3 WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE	25
Made in China: Beschaffungswesen und Lieferketten aus Sicht westlicher Firmen <i>Adriaan t Gilde</i>	27
Deutsch-Chinesische Organisationsentwicklung <i>Patrick Sourek</i>	41
Der chinesische Markt: Chancen und Risiken in Post-COVID China <i>Leo Wu</i>	53
Unternehmen in China: Erfolgsmodelle und Lektionen <i>Manfred Huschka</i>	71
China Kompetenz – Einblicke in ein interkulturelles und praxisbezogenes Verständnis <i>Stefan Woditsch</i>	77
Chinas Rolle im Welthandel <i>Peter Bachmann</i>	99

INHALTSVERZEICHNIS

Marketing in China – Erfahrungen, Trends und aktuelle Entwicklungen rund um das Konsumverhalten von 1,4 Mrd. Menschen <i>Markus Rach</i>	115
Der kulturelle Konsum im Alltag – im Spannungsfeld zwischen den als chinesisch und als westlich gelesenen Konsumprodukten <i>Ruirui Zhou</i>	131
Innovation oder Kopie <i>Yingbo Seiler</i>	147
Revolution auf zwei Rädern. Chinas Fahrradkultur im Wandel der Zeit. <i>Tobias W. Loitsch</i>	161
Smart Cities in China – Case Studies, Chancen und Risiken, Ansätze & Konkrete Beispiele <i>Emanuela Hanes</i>	173
China und Europa als Motoren der globalen Energie-Wende? <i>Irene Giner-Reichl</i>	191
Chemie, deutsche KMU und China: im Dreiklang die Zukunft gestalten <i>Honghong Xu</i>	203
Swiss Re und der dynamische Versicherungsmarkt Chinas: Eine historische Perspektive <i>Remo Steinmetz</i>	231
Steuerliche Aspekte der Geschäftstätigkeit in China aus Sicht eines D-A-CH Unternehmers <i>Clemens Endfellner</i>	241
4 KULTUR UND GESELLSCHAFT	251
Die Sprache als Schlüssel zum Verständnis <i>Philipp Ortner</i>	253
Betrachtungen zur chinesischen Sprache als Ausdruck und Träger von Kultur – Vermittlung von Kulturwissen im Sprachunterricht <i>Ilka Waßmann</i>	261

INHALTSVERZEICHNIS

Die Rolle der Kultur in der chinesisch-deutschsprachigen (Geschäfts-) Beziehung <i>Simon Franz und Karin Sixl-Daniell</i>	277
Beobachtungen einiger kultureller Erscheinungen – interkulturelle Gegensätze, China vs. Western <i>Yufan Jiang</i>	297
Nur das Beste für die Kinder – Was ist damit gemeint? Worin unterscheiden sich chinesische und deutsche Eltern? <i>Hua Wang</i>	313
Chinesisch-Deutsche Studierendenmobilität und individuelle Studienfachentscheidungen für Deutsch <i>Anno Dederichs</i>	335
Ein Leben mit China, 45 Jahre private und universitäre Zusammenarbeit <i>Wolf-Dieter Rausch</i>	353
No Visa – No Entry <i>Hans Erich Grunner</i>	365
Ein Erlebnisbericht und persönliche Ansichten <i>Toni Lang</i>	377
Sichten auf China geordnet nach den Kategorien von Bloom <i>Stephan Jüngling</i>	389
5 EPILOG	401