

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <b>Vorwort zur Originalausgabe von Noam Chomsky</b> .....                            | 9   |
| <b>Vorwort zur Deutschen Ausgabe von Jonas Tögel</b> .....                           | 22  |
| <b>Einleitung von Andrew Lohrey</b> .....  | 34  |
| <br>   |     |
| <b>Teil I:</b>   |     |
| <b>Die Abschottung des amerikanischen Geistes</b> .....                              | 47  |
| <b>1 Die Ursprünge der amerikanischen Propaganda</b> .....                           | 48  |
| Der Wille .....  | 49  |
| Die Fertigkeiten .....   | 52  |
| Die Mittel .....   | 53  |
| Die Symbole .....  | 53  |
| <b>2 Die frühen Jahre</b> .....  | 58  |
| Die erste Herausforderung durch das Volk .....                                       | 62  |
| Die zweite Herausforderung durch das Volk .....                                      | 66  |
| Der Triumph der Konzernpropaganda in<br>der Nachkriegszeit .....                     | 72  |
| Preise .....   | 81  |
| Propaganda innerhalb der Konzerne .....  | 84  |
| <b>3 Die erste Amerikanisierungsbewegung</b> .....                                   | 87  |
| Der Einfluss der IWW .....   | 94  |
| Die Amerikanisierungsbewegung nach Lawrence .....                                    | 97  |
| Das Streben nach rechtlicher und finanzieller<br>Unterstützung durch den Staat ..... | 100 |
| Die Amerikanisierung wird patriotisch .....  | 101 |
| Die weitere Entwicklung 1916 .....   | 107 |
| Die Ereignisse des Jahres 1917 .....   | 113 |
| 1918 – Die Amerikanisierung erhält volle<br>staatliche Unterstützung .....           | 118 |
| Der Amerikanisierungsschub in der Nachkriegszeit .....                               | 122 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>4 Der McCarthy-Kreuzzug</b>                          | 126 |
| <b>5 Die Neuformatierung der Wahrheit</b>               | 142 |
| <br><b>Teil II:</b>                                     |     |
| <b>Export des Glaubens an die freie Marktwirtschaft</b> | 157 |
| <b>6 Graswurzel- und Baumkronen-Propaganda</b>          | 158 |
| Graswurzel-Propaganda                                   | 160 |
| Baumkronen-Propaganda                                   | 162 |
| US-Denkfabriken   | 164 |
| Die Ablehnung der Arbeitsrechtreform                    | 167 |
| Bildung und freier Markt                                | 170 |
| Australiens Baumkronen-Propaganda                       | 174 |
| Eine unternehmerische Vision gelenkter Demokratie       | 180 |
| <b>7 Export der Überzeugungsarbeit</b>                  | 189 |
| Das Institute of Public Affairs                         | 191 |
| Die Australian Chamber of Commerce                      | 193 |
| Die anderen Propaganda-Organisationen                   | 195 |
| Schulen   | 200 |
| Universitäten   | 201 |
| Beschäftigte  | 202 |
| Die breite Öffentlichkeit                               | 202 |
| Verbindungen nach Übersee                               | 205 |
| Politikforschung in Australien                          | 207 |
| Unternehmen als Quelle des Widerstands?                 | 213 |
| Medien und Werbung                                      | 216 |
| Reaktionen der Schulen                                  | 217 |
| Universitäten und Colleges                              | 218 |
| Gewerkschaftlicher Widerstand                           | 220 |
| <b>8 Die Orwell-Umlenkung</b>                           | 224 |
| Das Wachstum der Demokratie                             | 225 |
| Das Aufkommen eines kommunistischen Staates             | 227 |
| Die Zunahme der Propaganda                              | 230 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Teil III:</b>   |     |
| <b>Propaganda in den Sozialwissenschaften</b>                      | 235 |
| <b>9 Der Human-Relations-Ansatz</b>                                | 236 |
| Hintergrund  | 237 |
| Unternehmensstrategien   | 240 |
| Einige Schlüsselbegriffe   | 241 |
| <b>10 Die Hohepriester der Wirtschaft</b>                          | 251 |
| US-Vorherrschaft   | 252 |
| Ökonomische Ausbildung   | 258 |
| Die Human Relations-Schule   | 264 |
| Feldstudien  | 269 |
| Die Hawthorne-Studien  | 270 |
| Lewin, Lippitt und White   | 271 |
| Coch und French  | 273 |
| Herzberg   | 275 |
| <b>11 Die Hawthorne-Studien: Eine Kritik</b>                       | 285 |
| Hintergrund  | 286 |
| Das bevorzugte Anreizsystem und die Arbeitsleistung                | 288 |
| Vergleich zwischen den Ergebnissen in Phase I, II<br>und III       | 293 |
| Die Belege im Zusammenhang mit den<br>Schlussfolgerungen           | 296 |
| Ein genauerer Blick auf die Umsetzung<br>der freundlichen Aufsicht | 299 |
| Veränderungen bei der Aufsicht und Arbeitsleistung                 | 304 |
| Zusammenfassung der Ergebnisse zu Aufsicht und<br>Arbeitsleistung  | 310 |
| Diskussion und Schlussfolgerungen                                  | 312 |