

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort zur Originalausgabe von Noam Chomsky | 9 |
| Vorwort zur Deutschen Ausgabe von Jonas Tögel | 22 |
| Einleitung von Andrew Lohrey | 34 |
| Teil I: | |
| Die Abschottung des amerikanischen Geistes | 47 |
| 1 Die Ursprünge der amerikanischen Propaganda | 48 |
| Der Wille | 49 |
| Die Fertigkeiten | 52 |
| Die Mittel | 53 |
| Die Symbole | 53 |
| 2 Die frühen Jahre | 58 |
| Die erste Herausforderung durch das Volk | 62 |
| Die zweite Herausforderung durch das Volk | 66 |
| Der Triumph der Konzernpropaganda in der Nachkriegszeit | 72 |
| Preise | 81 |
| Propaganda innerhalb der Konzerne | 84 |
| 3 Die erste Amerikanisierungsbewegung | 87 |
| Der Einfluss der IWW | 94 |
| Die Amerikanisierungsbewegung nach Lawrence | 97 |
| Das Streben nach rechtlicher und finanzieller Unterstützung durch den Staat | 100 |
| Die Amerikanisierung wird patriotisch | 101 |
| Die weitere Entwicklung 1916 | 107 |
| Die Ereignisse des Jahres 1917 | 113 |
| 1918 – Die Amerikanisierung erhält volle staatliche Unterstützung | 118 |
| Der Amerikanisierungsschub in der Nachkriegszeit | 122 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| 4 | Der McCarthy-Kreuzzug | 126 |
| 5 | Die Neuformatierung der Wahrheit | 142 |
| Teil II: | | |
| | Export des Glaubens an die freie Marktwirtschaft | 157 |
| 6 | Graswurzel- und Baumkronen-Propaganda | 158 |
| | Graswurzel-Propaganda | 160 |
| | Baumkronen-Propaganda | 162 |
| | US-Denkfabriken | 164 |
| | Die Ablehnung der Arbeitsrechtreform | 167 |
| | Bildung und freier Markt | 170 |
| | Australiens Baumkronen-Propaganda | 174 |
| | Eine unternehmerische Vision gelenkter Demokratie | 180 |
| 7 | Export der Überzeugungsarbeit | 189 |
| | Das Institute of Public Affairs | 191 |
| | Die Australian Chamber of Commerce | 193 |
| | Die anderen Propaganda-Organisationen | 195 |
| | Schulen | 200 |
| | Universitäten | 201 |
| | Beschäftigte | 202 |
| | Die breite Öffentlichkeit | 202 |
| | Verbindungen nach Übersee | 205 |
| | Politikforschung in Australien | 207 |
| | Unternehmen als Quelle des Widerstands? | 213 |
| | Medien und Werbung | 216 |
| | Reaktionen der Schulen | 217 |
| | Universitäten und Colleges | 218 |
| | Gewerkschaftlicher Widerstand | 220 |
| 8 | Die Orwell-Umlenkung | 224 |
| | Das Wachstum der Demokratie | 225 |
| | Das Aufkommen eines kommunistischen Staates | 227 |
| | Die Zunahme der Propaganda | 230 |

Teil III:

| | |
|--|-----|
| Propaganda in den Sozialwissenschaften | 235 |
| 9 Der Human-Relations-Ansatz | 236 |
| Hintergrund | 237 |
| Unternehmensstrategien | 240 |
| Einige Schlüsselbegriffe | 241 |
| 10 Die Hohepriester der Wirtschaft | 251 |
| US-Vorherrschaft | 252 |
| Ökonomische Ausbildung | 258 |
| Die Human Relations-Schule | 264 |
| Feldstudien | 269 |
| Die Hawthorne-Studien | 270 |
| Lewin, Lippitt und White | 271 |
| Coch und French | 273 |
| Herzberg | 275 |
| 11 Die Hawthorne-Studien: Eine Kritik | 285 |
| Hintergrund | 286 |
| Das bevorzugte Anreizsystem und die Arbeitsleistung . . . | 288 |
| Vergleich zwischen den Ergebnissen in Phase I, II und III | 293 |
| Die Belege im Zusammenhang mit den Schlussfolgerungen | 296 |
| Ein genauerer Blick auf die Umsetzung der freundlichen Aufsicht | 299 |
| Veränderungen bei der Aufsicht und Arbeitsleistung | 304 |
| Zusammenfassung der Ergebnisse zu Aufsicht und Arbeitsleistung | 310 |
| Diskussion und Schlussfolgerungen | 312 |