

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	21
I. Tourismus in der Forschung: Theoretische Grundlagen, Daten und Methoden	
Vorbemerkungen zu Kapitel I	27
I.1 Tourismus: Begrifflichkeiten und Erscheinungsformen	29
<i>Tim Freytag, Monika Bandi Tanner und Jürgen Schmude</i>	
I.2 Erklärungsansätze zum systemischen Verständnis von Tourismus	35
<i>Walter Freyer</i>	
I.3 Datenquellen für die Tourismusforschung	
I.3.1 Amtliche Tourismusstatistik in Deutschland	55
<i>Dominik Asef</i>	
I.3.2 Amtliche Tourismusstatistik der Schweiz	61
<i>Nathalie Lutz und Yves Strauss</i>	
I.3.3 Amtliche Tourismusstatistik in Österreich	67
<i>Peter Laimer</i>	
I.3.4 Ausgewählte nicht-amtliche Tourismusstatistiken	73
<i>Jürgen Schmude</i>	
I.3.5 TourMIS als Plattform für Tourismusstatistiken	81
<i>Karl Wöber</i>	
I.4 Analysemethoden in der Tourismuswissenschaft	
I.4.1 Quantitative Methoden	91
<i>Sascha Filimon</i>	
I.4.2 Qualitative Methoden	101
<i>Nora Winsky</i>	
I.4.3 Mixed Methods	109
<i>Monika Popp</i>	
I.4.4 Analyse touristischer Mobilität	119
<i>Michael Bauder</i>	

Inhaltsverzeichnis

I.4.5	Tourismus-Satellitenkonto (TSA) zur Analyse wirtschaftlicher Effekte	127
	<i>Moritz Sporer</i>	
 II. Tourismus in der Welt am Beispiel ausgewählter Länder und Regionen		
	Vorbemerkungen zu Kapitel II	135
II.1	Vom Reisen zum Tourismus und die Entwicklung in Deutschland	139
	<i>Hasso Spode</i>	
II.2	Entwicklung des Tourismus in Europa	
II.2.1	Frankreich	161
	<i>Jürgen Schmude</i>	
II.2.2	Polen	173
	<i>Anna Klein</i>	
II.2.3	Vereinigtes Königreich	183
	<i>Marion Karl-Powell</i>	
II.3	Entwicklung des Tourismus außerhalb Europas	
II.3.1	Afrika	195
	<i>Rainer Hartmann</i>	
II.3.2	Arabische Welt	205
	<i>Hans Hopfinger und Nadine Scharfenort</i>	
II.3.3	Australien	223
	<i>Christof Pforr</i>	
II.3.4	China	231
	<i>Markus Schuckert</i>	
II.3.5	Japan	245
	<i>Carolin Funck</i>	
II.3.6	Lateinamerika	259
	<i>Eveline Dürr</i>	
II.3.7	Nordamerika	269
	<i>Markus Schuckert</i>	

III. Reisende und ihre Reisen: Charakteristika, Entscheidungen und Auswirkungen	
Vorbemerkungen zu Kapitel III	283
III.1 Reisende	
III.1.1 Motive und Bedürfnisse <i>Martin Lohmann</i>	287
III.1.2 Entscheidungen von Reisenden <i>Marion Karl-Powell und Elisabeth Bartl</i>	303
III.1.3 Typologien von Reisenden <i>Elisabeth Bartl</i>	311
III.1.4 Nicht-Reisende <i>Jürgen Schmude und Laura Reiter</i>	317
III.2 Auswirkungen des Reisens	
III.2.1 Tourismusströme <i>Philipp Namberger</i>	325
III.2.2 Allgemeine ökonomische Effekte <i>Ulrich Gunter</i>	335
III.2.3 Regionalwirtschaftliche Effekte <i>Marius Mayer und Manuel Woltering</i>	341
III.2.4 Effekte auf Gesundheit und Wohlbefinden <i>Martin Lohmann und Jessica de Bloom</i>	353
III.3 Begegnungen und Konflikte zwischen Reisenden und Bereisten	
III.3.1 Reisende und Bereiste in Städten <i>Johannes Novy und Christoph Sommer</i>	365
III.3.2 Reisende und Bereiste im ländlichen Raum <i>Alfred Bauer, Johannes Schubert und Cathrin Stieglmeier</i>	375
IV. Touristische Leistungsträger und Formen des Tourismus	
Vorbemerkungen zu Kapitel IV	387
IV.1 Gastgewerbe	
IV.1.1 Hotellerie <i>Marco A. Gardini</i>	393

Inhaltsverzeichnis

IV.1.2	Innovation und Entrepreneurship in der Hotellerie	407
	<i>Mike Peters</i>	
IV.1.3	Familienunternehmen in der Hotellerie	413
	<i>Anita Zehrer</i>	
IV.1.4	Gastronomie	423
	<i>Wolfgang Fuchs</i>	
IV.2	Verkehr und Transport	
IV.2.1	Bahn-, Straßen- und Schiffsverkehr	435
	<i>Sven Groß</i>	
IV.2.2	Luftverkehr	453
	<i>Roland Conrady</i>	
IV.3	Strukturen, Geschäftsmodelle und Rechtsfragen im kommerziellen Tourismus	
IV.3.1	Reiseveranstalter und Reisevertrieb	465
	<i>Werner Sülberg</i>	
IV.3.2	Reiseunternehmensrecht	491
	<i>Ronald Moeder</i>	
IV.4	Destinationen und DMOs	
IV.4.1	Governance	507
	<i>Frieda Raich</i>	
IV.4.2	Innovationen	511
	<i>Birgit Pikkemaat und Bernhard F. Bichler</i>	
IV.4.3	Leadership	517
	<i>Hubert J. Siller und Stefanie Haselwanter</i>	
IV.4.4	Qualitätsmanagement und Erlebnisökonomie	527
	<i>Monika Bandi Tanner</i>	
IV.4.5	Destinationsmarketing	537
	<i>Frieda Raich</i>	
IV.5	Formen des Tourismus	
IV.5.1	Agrotourismus	545
	<i>Thomas Streifeneder</i>	
IV.5.2	Eventtourismus	551
	<i>Jürg Stettler und Anna Wallebohr</i>	

IV.5.3	Fahrradtourismus	559
	<i>Jürgen Schmude</i>	
IV.5.4	Freizeit- und Themenparks	567
	<i>Renate Freericks</i>	
IV.5.5	Geschäftsreisetourismus	575
	<i>Bernd Eisenstein</i>	
IV.5.6	Gesundheitstourismus	583
	<i>Michael Bischof, Markus Pillmayer und Arnulf Hartl</i>	
IV.5.7	Kreuzfahrttourismus	595
	<i>Alexis Papathanassis</i>	
IV.5.8	Kulinarischer Tourismus	605
	<i>Julia E. Beelitz</i>	
IV.5.9	Naturparks und Großschutzgebiete	611
	<i>Dominik Siegrist</i>	
IV.5.10	Outdoortourismus	617
	<i>Manuel Sand</i>	
IV.5.11	Städtetourismus und New Urban Tourism	623
	<i>Tim Freytag</i>	
IV.5.12	Tagesreisen	631
	<i>Bernhard Harrer</i>	
IV.5.13	Weintourismus	637
	<i>Axel Dreyer</i>	
IV.5.14	Wintersporttourismus	645
	<i>Thomas Bausch</i>	
V.	Aktuelle und zukünftige Herausforderungen für den Tourismus	
	Vorbemerkungen zu Kapitel V	655
V.1	Klimakrise	
V.1.1	Herausforderungen durch die Klimakrise	661
	<i>Harald Zeiss und Jara-Lea Mallwitz</i>	
V.1.2	Klimakrise in den Alpen – Anpassung und Vermeidung	671
	<i>Monika Bandi Tanner und Christian Baumgartner</i>	

V.2	Krisen und Unsicherheit	
V.2.1	Verwundbarkeit des Tourismus durch Terrorismus	689
	<i>Wolfgang Aschauer</i>	
V.2.2	COVID-19	703
	<i>Jürgen Schmude und Erik Lindner</i>	
V.2.3	Resilienz von Destinationen	715
	<i>Philipp Corradini</i>	
V.3	Globalisierung	721
	<i>Gerhard Rainer und Christian Steiner</i>	
V.4	Demographischer Wandel	729
	<i>Dirk Schmücker</i>	
V.5	Arbeitsmarkt	
V.5.1	Arbeitsmarktsituation und -entwicklung	737
	<i>Katrin Eberhardt und Celine Chang</i>	
V.5.2	Fachkräftesicherung	747
	<i>Celine Chang und Katrin Eberhardt</i>	
V.6	Digitalisierung	
V.6.1	Treiber der digitalen Transformation	755
	<i>Monika Bandi Tanner und Matthias Stürmer</i>	
V.6.2	Bewertungsportale	771
	<i>Roland Schegg</i>	
V.6.3	Digitale Transformation von Geschäftsprozessen	775
	<i>Christian Matt</i>	
V.6.4	Daten und Dateninformationssysteme	781
	<i>Andreas Liebrich, André Gollier und Anna Para</i>	
V.6.5	Datenschutz	787
	<i>Benjamin Domenig und Chantal Lutz</i>	
V.7	Nachhaltigkeit	
V.7.1	Grundprinzipien der Nachhaltigkeit	797
	<i>Wolfgang Strasdas und Dagmar Lund-Durlacher</i>	
V.7.2	Messmethoden und Monitoring	819
	<i>Martin Balas, Dagmar Lund-Durlacher, Peter Laimer und Christian Baumgartner</i>	

V.7.3	Nachhaltigkeitsstandards und Zertifizierungen	841
	<i>Fabian Weber</i>	
V.7.4	Postwachstumsansätze	847
	<i>Moritz Langer und Sebastian Amrhein</i>	
V.8	Mobilität	855
	<i>Werner Gronau und Andreas Kagermeier</i>	
V.9	Touristifizierung	871
	<i>Karlheinz Wöhler</i>	
V.10	Overtourism	881
	<i>Andreas Kagermeier und Eva Erdmenger</i>	
V.11	Tourismuspolitik	893
	<i>Simon M. Neumair und Dieter M. Schlesinger</i>	
VI.	Serviceteil: Praktische Informationen	915
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	933
	Sachregister	941