

Inhalt

Warum dieses Buch? BRODNIG/KLENK/WALDNER/WOLF	9
Geleitwort HEINZ PÜRER	11

GRUNDLAGEN

Was ist Journalismus – und was nicht? ANDREAS KOLLER	14
Journalismus – Geschichte und Vorbilder ARMIN THURNHER	21
Themenfindung ALEXANDRA FÖDERL-SCHMID	27
Online-Recherche-Techniken INGRID BRODNIG	31
Studien lesen ELKE ZIEGLER	35
Investigativer Journalismus FLORIAN KLENK	38
Journalistisches Schreiben STEFAN KALTENBRUNNER	45
Konstruktiver Journalismus ULRİK HAAGERUP	51

RESSORTS

Innenpolitik EVA LINSINGER	58
Außenpolitik RAIMUND LÖW	61
Wirtschaft MICHAEL NIKBAKSH	65
Chronik und Gericht PETRA PICHLER	68
Lokales ANTONIA GÖSSINGER	71
Sport ALINA ZELLHOFER	74
Wissenschaft KLAUS TASCHWER	77
Kultur JUDITH HOFFMANN	80
Medien STEFAN NIGGEMEIER	83
Gesellschaft ANGELIKA HAGER	86
Fotografie MATTHIAS CREMER	88
Karikatur MICHAEL PAMMESBERGER	91

DARSTELLUNGSFORMEN

Nachricht und Bericht	KATHARINA SCHELL	96
Gebauter Beitrag in Radio und TV	PETER FRITZ	100
Reportagen schreiben	KARIN STEINBERGER	104
Reportage in Radio und TV	ANDREAS PFEIFER	107
Porträts schreiben	CHRISTA ZÖCHLING	112
Radiofeature und Porträt	EVA ROITHER	115
Interviews führen	RENATE GRABER	119
(Kontroverse) Interviews in Radio und TV	ARMIN WOLF	122
Streitgespräch und Diskussion	CORINNA MILBORN	129
Advokatorischer Journalismus	PETER RESEARITS	134
Moderation in Radio und TV	RAINER HAZIVAR	138
Leitartikel und Kommentar	HANS RAUSCHER	141
Analyse in Radio und TV	RAFFAELA SCHAIDREITER	145
Satire	CHRISTIAN NUSSER	148
Glosse und Kolumne	FLORIAN ASAMER	151
Kritik und Rezension	SIGRID LÖFFLER	154
Titel und Teaser	JONAS VOGT	158
Redigieren und Schlussredaktion	BETTINA EIBEL-STEINER	161

DIGITALER JOURNALISMUS

Online-Journalismus	GEROLD RIEDMANN	166
Multimediale Darstellungsformen	ELISABETH GAMPERL	170
Podcast	PATRICK STEGEMANN	173
Newsletter	MATTHIAS PUNZ	177
Social Media	MELISA ERKURT	181
Mobile Reporting	MARTIN HELLER	185
Datenjournalismus	MARTIN THÜR/JAKOB WEICHENBERGER	188
Fact-Checking	INGRID BRODNIG	192
Künstliche Intelligenz im Journalismus	CHRISTINA ELMER	196

JOURNALISMUS ALS BERUF

Redaktionsmanagement	MARTIN KOTYNEK	202
Journalistische Ethik	WOLFGANG WAGNER	205
Fehlerkultur und Transparenz	DENNIS BÜHLER	209
Medien und Recht	MARIA WINDHAGER	213
Journalistische Selbstkontrolle	ALEXANDER WARZILEK	226
Arbeitsrecht	ANDREAS SCHMIDT / VERENA WEILHARTER	229
Medienökonomie	ANITA ZIELINA	234
Journalistisches Unternehmertum	FLORIAN SKRABAL	238
Personal Branding	RICHARD GUTJAHR	242
Ausbildungswege	NIKOLAUS KOLLER	245
Medienlandschaft Österreich	HARALD FIDLER	248
Herausgeber:innen und Autor:innen		256