

Inhalt

Geleitwort

V

Vorwort

VIII

Unternehmergeist und liberales Denken

Der Georg Reimer Verlag

1

Zwischen Weimarer Klassik und populärer Wissenschaft

Die G. J. Göschen'sche Verlagshandlung

55

Hochgeachtet und vornehm

Der Verlag Veit & Comp.

105

Modern und praxisnah

Die Verlagsbuchhandlung I. Guttentag

141

»... kein bloßer Bücherfabrikant«

Der Karl I. Trübner Verlag

165

Die Formierung eines wissenschaftlichen Großverlags Die Vereinigung wissenschaftlicher Verleger	197
Vom Tagelied zum Kalkulationsbuch Walter de Gruyters Anfang als Verleger von Kurt-Georg Cram	209
Der Verlag Walter de Gruyter	239
Weimarer Republik und Nationalsozialismus	241
Entwicklungslinien seit 1945	257
Tradition und Zukunft von Hans-Robert Cram	275
Auswahlbibliographie	281
Abbildungsnachweis	285
Personenregister	287