

Inhaltsverzeichnis

Der Erfolg und die Zukunft für Unternehmen stehen auf dem Spiel	11
Das Potenzialprinzip: Ein neuer Ansatz	11
Unternehmer starren auf die »falsche Schlange«	12
Ist Arbeitsmigration die Lösung?	15
Arbeitnehmer sitzen am längeren Hebel	17
Was sind die primären Zeitfresser in Unternehmen?	20
Fast 50 % der Beschäftigten sind wechselwillig	25
Double happiness growth statt Double digit growth!	32
Kosten von Meetings	36
Anreizsysteme	39
 Das Potenzialprinzip: Ein Modellansatz	 41
Das Innen prägt das Außen	41
Das Potenzialprinzip: Optimale Nutzung vorhandener Ressourcen – das Innen	46
Wofür es sich zu leben lohnt – das Innen	49
Individuelle Entwicklung und Entwicklung von Unternehmen	56
Unternehmenskultur – Das Fundament für Erfolg und Mitarbeiterbindung	58
Wie eine gute Arbeits- und Fehlerkultur den positiven Unterschied macht	66
Wenn wir das Außen ändern wollen, müssen wir innen anfangen.	70
Attraktiv sein, um Talente von ihrem Wettbewerb wegzulocken – das Außen	87

Arbeitslosigkeit oder Arbeitnehmerlosigkeit?! Die Metamorphose des Arbeitsmarktes	91
Achten Sie auf Ihre wichtigste und teuerste Ressource – den Mitarbeiter!	94
Wer verhindert warum den Wandel?	109
Top-Management: Hopp oder top?	109
Die Auswirkungen des Fehlens psychologischer Sicherheit und des »Safe Rooms« in Unternehmen	118
Busywork: Die Auswirkungen übermäßiger Bürokratie auf die Produktivität und Motivation	121
Purpose im Bilderrahmen – Pseudomäßig?!	122
Unternehmen, die den Knall noch nicht gehört haben	123
Es herrscht Arbeitnehmerlosigkeit und keine Arbeitslosigkeit!	124
Die Entfesselung des Potenzialprinzips: Eine revolutionäre Formel zum Erfolg	127
Merkmale von gutem Leadership	127
Walk your talk – Wenn Handlungen lauter sprechen als Worte	133
Purpose im Bilderrahmen – echter Sinn	136
Die Bedeutung von Purpose in Unternehmen	137
Die Synergie zwischen Unternehmen und Mitarbeitern	139
Vertrauen und Wertschätzung als Grundpfeiler des Unternehmenserfolgs	147
Den Wandel positiv begleiten	153
Psychologische Sicherheit und der Safe Room in Unternehmen	156
Vermeidung von Busywork	159
Die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels – Mitarbeiterzentrierte Führung in einer dynamischen Welt	160
Der Weg zur holokratischen Führung – Eine neue Ära für agile Organisationen	166

Dem eigenen Unternehmen und der eigenen Kultur den Puls fühlen	173
In der Spirale des Stillstands	173
Messung der Mitarbeiterzufriedenheit in Unternehmen	177
Ansätze für die Messung der Mitarbeiterzufriedenheit	178
Dank	181
Anmerkungen	185
Literaturempfehlungen	191
Stichwortverzeichnis	193