

Inhaltsverzeichnis

1

Trends im Einkauf von Dienstleistungen

2

Besonderheiten von Dienstleistungen

3

Leitlinien: Zusammenarbeit mit Fachabteilungen

4

Gestaltungsfelder: Dienstleistungseinkauf mit System

5

Methoden des Einkaufs von Dienstleistungen

6

Vorgehen im Projekt

7

Fallstudien

8

Literatur