

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Das Buch Einordnen	3
3	Die Akteure Kennen Lernen	5
4	Als Berater Seinen Schwerpunkt Finden	9
5	Organisationsbegriff Hinterfragen	15
6	Organisationen als Prozesse Denken	21
7	Wertschätzende Haltung Zum Kunden Entwickeln	27
8	Eine Präsentation für Uns Entwerfen	29
9	Sich als Person Vorstellen	31
10	Neue Kunden Erreichen	33
11	Mit Kunden in Den Persönlichen Kontakt Kommen	35
12	Eine Arbeitsprobe Liefern	37
13	Mit Spannungsfeldern Im System Umgehen	39

VI Inhaltsverzeichnis

14	Unsere Rolle und Arbeitsweise Beschreiben	43
15	Über Begriffe verständigen	47
16	Eigene Erfahrungen, Einstellungen und Filter hinterfragen	51
17	Über Probleme und Lösungen verständigen	55
18	Standort und Zielbild bestimmen	59
19	Handlungsansätze und Themen identifizieren	63
20	Herausforderungen verstehen	67
21	Angebot und Auftrag entwickeln	71
22	Mit unklaren Auftragslagen umgehen	75
23	Das Beratungssystem skizzieren	79
24	Zusammenarbeitskultur im Change aufbauen	83
25	Das Change-Projekt ordnen	87
26	Im Change mit agilen Prinzipien arbeiten	93
27	Vorgehensmodelle unterscheiden	97
28	80 %-Lösungen in Frage stellen	101
29	Das Change-Forum in den Mittelpunkt stellen	103
30	In der Prozessgestaltung auf Co-Kreation setzen	107
31	In den VUCA- und BANI-Welten wandeln	113
32	Auf Kommunikation setzen	117
33	Mit der Angst vor Kommunikation umgehen	121
34	Fragen vor Antworten formulieren	125
35	Komplexität entmystifizieren	129
36	Verständnis über den Change teilen	133

37	Zwischen Welten kommunizieren	137
38	Mit Widerstand umgehen	141
39	In der Kommunikation verhalten	145
40	Ziele für die Meetings vereinbaren	149
41	Einen Meeting-Kalender einführen	153
42	Auf die Situationen setzen	155
43	Mit Raum einen Unterschied machen	163
44	Interne Coaching-Potenziale aufbauen	167
45	Sofort beginnen und ins Tun kommen	171
46	Annahmen treffen	175
47	Die Gruppe in Bewegung bringen	179
48	Change Experience schaffen	183
49	Prozess in Roadmap übersetzen	185
50	Den Prozess im Walkthrough absichern	191
51	Mit Kick-offs starten	193
52	Auf Führung verständigen	197
53	Passenden Führungsansatz für den Wandel finden	203
54	Führungsaufgaben im Change verteilen	207
55	Rollen im Change-Projekt wahrnehmen	211
56	Aufgaben umreißen	215
57	Über Zeit verständigen	219
58	Die künftige Organisation sofort üben	223
59	Anders denken	227
60	Nachhaltig entwickeln	233

VIII Inhaltsverzeichnis

61	Die Fragekultur im Change entwickeln	237
62	Effektive Arbeitsweise üben	243
63	Regelmäßige Lernschleifen ziehen	247
64	Unverzüglich intervenieren	251
65	Den Change durchhalten	257
66	Ausstieg/Ausklang	261
67	Dank an die Protagonisten	265