

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
Einleitung . . . . .	9
Teil 1:	
Gesucht: <i>A new style of business</i> . . . . .	19
<b>Verzweifelt gesucht: Die eierlegende Wollmilchsau</b>	20
„It's a Dreiklang.“ Nachhaltige Transformation erklärt	24
Ursprünglich Christstollen bei Aldi, heute Snacks aus Erbsen	27
<b>Ins Handeln kommen</b>	32
<b>20 % der Gewinne spenden</b>	35
<b>Bitte nicht! Warum wir keinen Systemumsturz brauchen</b>	37
<b>Warum Monopoly auch das große Spiel einer Umverteilung ist</b>	42
<b>Das liebe Geld. Irgendwo muss es halt herkommen</b>	45
<b>Erst mit der Firma die Welt zerstören und sie dann retten?</b>	48
<b>Wenn Firmen ernst machen mit der <i>Circular Economy</i></b>	50
<b>Die Gemeinwohl-Ökonomie unter der Lupe</b>	55
<b>Von echten Pionieren einer neuen Wirtschaft</b>	61
<b>Wie macht man so etwas wirtschaftlich</b>	65
<b>Stimmen die Menschen hier gerade?</b>	70
Teil 2:	
<b>Die erstaunlichen Geheimnisse der Impact Leader</b> . . . . .	75
<b>Warum morden beim ARD-Tatort meist Unternehmer?</b>	76
<b>Wieso der Bedarf nach guten Vorbildern riesig ist</b>	77
<b>Warum der Schimpanse nur die Spitze des Eisbergs ist</b>	79
<b>Aufräumen mit Vorurteilen</b>	82
<b>Warum Exzesse und schwarze Schafe die Ausnahme sind</b>	85
<b>Ein Plädoyer für bodenständige Geschäftsmodelle</b>	90

<b>Vorbilder unter der Lupe</b>	<b>97</b>
<b>Schlüsselfaktor: Enkelfähigkeit. Eben mal 150 Jahre planen</b>	<b>98</b>
<b>Schlüsselfaktor: <i>Giving back</i>. Mit klarem Maßstab handeln</b>	<b>101</b>
<b>Schlüsselfaktor: Gründergeist. <i>Change it, love it or leave it</i></b>	<b>112</b>
<b>Schlüsselfaktor: Mitarbeiter für eine Vision begeistern</b>	<b>122</b>
<b>Teil 3:</b>	
Was inspirierende Anführer anders machen . . . . .	125
<b>Eine Kultur des <i>Corporate Stolz</i> schaffen</b>	<b>128</b>
Mitarbeiter sind das höchste Gut der Firma? Nein!	141
Bei der Bewerberauswahl fängt es an	145
Wie du Teamzusammenhalt schaffst	153
Selbststeuerung gab es schon immer!	160
Und wenn du einfach kein guter Anführer bist?	170
Etwas vorleben: Warum das SEIN zuerst steht	172
Etwas vorleben: Wann das TUN folgt	176
<b>Teil 4:</b>	
Was dich persönlich für die Zukunft wappnet . . . . .	181
<b>100m tief in nur einem Atemzug tauchen – mit Corona</b>	<b>182</b>
Ruhig bleiben beim <i>Texas-Shoot-Out</i> . Stichwort: Resilienz	184
Hin zu einem starken WARUM	186
Ein starkes WARUM: „Finde deine Profession“	188
Umsetzen! Dein WARUM zielgerichtet verfolgen	192
Risiko!	193
<b>Hindernisse beseitigen:</b>	
Nur auf den nächsten Schritt schauen	196
<b>Hindernisse beseitigen:</b>	
Weg mit dem Drama	199
<b>Hindernisse beseitigen:</b>	
Auf deine Gesundheit achten	200
<b>Hindernisse beseitigen:</b>	
Die mentale Hürde Impostor-Syndrom	203
Wenn dir das Leben Zitronen gibt, mach Limonade daraus	206

<b>Die Kinder aus der Krachtstraße oder:</b>	
<b>Wie du unter schwierigen Umständen erfolgreich wirst</b>	<b>210</b>
<b>Wenn der Vogel seine Flügel spürt:</b>	
<b>Vertrauen in die eigene Selbstwirksamkeit gewinnen</b>	<b>214</b>
<b>Schlusswort</b> . . . . .	<b>223</b>
<b>Sonderfall Deutschland. Was ist los im Land?</b>	<b>223</b>
<b>Wenn der Kuchen anfängt zu gammeln</b>	<b>225</b>
<b><i>There is hope</i></b>	<b>226</b>
<b>Mache die Zukunft besser als gedacht</b>	<b>228</b>