

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Vorwort (<i>Die Herausgeber</i>) | 5 |
| Abschnitt 1: | |
| Tourismuspraxis: Aktuelle Trends und Entwicklungen | 9 |
| Beitrag 1: | |
| Camping im Trend – Veränderungen der Branche und Erwartungen von Campern in Zukunft – <i>Christian Mayer, Nico Stengel</i> | 11 |
| Beitrag 2: | |
| Adventure Tourism = Abenteuerismus = Outdoortourismus? Konzeptionelle Abgrenzungen und Bedeutungsfelder von „Abenteuer“ im deutschsprachigen Freizeit- und Tourismusbereich – <i>Carola May</i> .. | 29 |
| Beitrag 3: | |
| Stationen der Reise zu sich selbst – Einsichten aus einer qualitativen Studie zum Retreat Tourismus auf Koh Phangan – <i>Wolfgang Aschauer, Florian Nemetz, Markus Kreuzberger, Katharina Stiebler</i> | 47 |
| Beitrag 4: | |
| Das (wenig) nachhaltige Reiseverhalten junger Urlauber – Analyse der touristischen Nachfrage unter Berücksichtigung demografischer Besonderheiten der Generation Z – <i>Nico Stengel, Armin A. Brysch</i> | 69 |
| Beitrag 5: | |
| Do We Offer What They Ask For? Comparing Sustainable Consumer Demands With Sustainability Offers Of International Tour Operators – <i>Luisa Ehrenzeller</i> | 87 |
| Beitrag 6: | |
| Trends im Reiseverhalten der „Next Traveler Community“ – Erkenntnisse und Implikationen für das touristische Ökosystem – <i>Vanessa Borkmann, Katharina Dienes, Ronja Gaulinger, Constanze Heydkamp</i> | 97 |
| Beitrag 7: | |
| Von Gefühlen zu Interaktionen: Nutzung von Natural Language Processing (NLP) zur Messung der Gastfreundlichkeit in Tourismusdestinationen – <i>Monika Bandi Tanner, Mascha Kurpicz-Briki, Tomaso Leoni, Adrian Müller</i> | 111 |
| Beitrag 8: | |
| Familiéntourismus auf dem Weingut – eine zusätzliche Wertschöpfungsmöglichkeit oder eine verpasste Chance? – <i>Jens Rüdiger</i> | 131 |

Abschnitt 2:

| | |
|--|-----|
| Tourismuspolitik: Aktuelle Trends und Entwicklungen | 141 |
| Beitrag 9: Servicequalität gestern, heute und morgen – Ein Plädoyer für eine neue Kundenorientierung – <i>Axel Dreyer, Jens Rüdiger</i> | 143 |
| Beitrag 10: Eine queer-intersektionale Perspektive in der Tourismusforschung als Tool für emanzipative soziale Kritik – <i>Magdalena Obermair, Monica Nadegger</i> | 159 |
| Beitrag 11: Living Labs als Instrument der nachhaltigen Destinationsentwicklung – Eine empirische Analyse des PIZ Montafon – <i>Heidrun Stoiser, Birgit Pikkemaat</i> | 173 |
| Beitrag 12: Destination Commitment – A conceptual embedding – <i>Denise Fecker, Mike Peters</i> | 195 |
| Beitrag 13: Tourismus im Spannungsfeld der SDGs – Eine Stakeholder:innen Analyse der Destination Ötztal – <i>Birgit Bosio, Paula Hackner</i> | 209 |
| Beitrag 14: Tourismusentwicklung in Bayern im Kontext von Krisen und Transformation – Ausgewählte empirische Erkenntnisse und Reflexionen – <i>Markus Pillmayer, Katrin Eberhardt</i> | 231 |
| Abschnitt 3: Varia | 247 |
| Beitrag 15: Unternehmerische Motivation im Kontext von kleinen und mittleren Familienunternehmen im Tourismus – <i>Stefanie Haselwanter, Anita Zehrer, Franziska Thaler</i> | 249 |
| Beitrag 16: Touristische Forschungslandschaft in Deutschland – Netzwerkanalyse der Tourismusprofessor:innen an deutschen Hochschulen – <i>Sven Groß, Patricia Thaden, Bernd Eisenstein</i> | 269 |
| Beitrag 17: Digitalisierung in Familienunternehmen – Ein Exkurs, angelehnt an den Tiroler Tourismus – <i>Marvin Assenmacher, Anita Zehrer</i> | 285 |
| Beitrag 18: Same same, but different? Reflexionen zum Wandlungs(un)vermögen des Tourismus – <i>Julia E. Beelitz</i> | 297 |
| Beitrag 19: IM FLUSS – Resilienz in der Flusskreuzfahrt – <i>Kerstin Wegener, Ines Carstensen</i> | 307 |