

Inhaltsverzeichnis

Vorwort (<i>Die Herausgeber</i>)	5
Abschnitt 1:	
Tourismuspraxis: Aktuelle Trends und Entwicklungen	9
Beitrag 1: Camping im Trend – Veränderungen der Branche und Erwartungen von Campern in Zukunft – <i>Christian Mayer, Nico Stengel</i>	11
Beitrag 2: Adventure Tourism = Abenteuertourismus = Outdoortourismus? Konzeptionelle Abgrenzungen und Bedeutungsfelder von „Abenteuer“ im deutschsprachigen Freizeit- und Tourismusbereich – <i>Carola May..</i>	29
Beitrag 3: Stationen der Reise zu sich selbst – Einsichten aus einer qualitativen Studie zum Retreat Tourismus auf Koh Phangan – <i>Wolfgang Aschauer, Florian Nemetz, Markus Kreuzberger, Katharina Stiebler</i>	47
Beitrag 4: Das (wenig) nachhaltige Reiseverhalten junger Urlauber – Analyse der touristischen Nachfrage unter Berücksichtigung demografischer Besonderheiten der Generation Z – <i>Nico Stengel, Armin A. Brysch</i>	69
Beitrag 5: Do We Offer What They Ask For? Comparing Sustainable Consumer Demands With Sustainability Offers Of International Tour Operators – <i>Luisa Ehrenzeller</i>	87
Beitrag 6: Trends im Reiseverhalten der „Next Traveler Community“ – Erkenntnisse und Implikationen für das touristische Ökosystem – <i>Vanessa Borkmann, Katharina Dienes, Ronja Gaulinger, Constanze Heydkamp</i>	97
Beitrag 7: Von Gefühlen zu Interaktionen: Nutzung von Natural Language Processing (NLP) zur Messung der Gastfreundlichkeit in Tourismus- destinationen – <i>Monika Bandi Tanner, Mascha Kurpicz-Briki, Tomaso Leoni, Adrian Müller</i>	111
Beitrag 8: Familientourismus auf dem Weingut – eine zusätzliche Wertschöpfungsmöglichkeit oder eine verpasste Chance? – <i>Jens Rüdiger</i>	131

Abschnitt 2:	
Tourismuspolitik: Aktuelle Trends und Entwicklungen	141
Beitrag 9: Servicequalität gestern, heute und morgen – Ein Plädoyer für eine neue Kundenorientierung – <i>Axel Dreyer, Jens Rüdiger</i>	143
Beitrag 10: Eine queer-intersektionale Perspektive in der Tourismusforschung als Tool für emanzipative soziale Kritik – <i>Magdalena Obermair, Monica Nadegger</i>	159
Beitrag 11: Living Labs als Instrument der nachhaltigen Destinationsentwicklung – Eine empirische Analyse des PIZ Montafon – <i>Heidrun Stoiser, Birgit Pikkemaat</i>	173
Beitrag 12: Destination Commitment – A conceptual embedding – <i>Denise Fecker, Mike Peters</i>	195
Beitrag 13: Tourismus im Spannungsfeld der SDGs – Eine Stakeholder:innen Analyse der Destination Ötztal – <i>Birgit Bosio, Paula Hackner</i>	209
Beitrag 14: Tourismusentwicklung in Bayern im Kontext von Krisen und Transformation – Ausgewählte empirische Erkenntnisse und Reflektionen – <i>Markus Pillmayer, Katrin Eberhardt</i>	231
Abschnitt 3: Varia	247
Beitrag 15: Unternehmerische Motivation im Kontext von kleinen und mittleren Familienunternehmen im Tourismus – <i>Stefanie Haselwanter, Anita Zehrer, Franziska Thaler</i>	249
Beitrag 16: Touristische Forschungslandschaft in Deutschland – Netzwerkanalyse der Tourismusprofessor:innen an deutschen Hochschulen – <i>Sven Groß, Patricia Thaden, Bernd Eisenstein</i>	269
Beitrag 17: Digitalisierung in Familienunternehmen – Ein Exkurs, angelehnt an den Tiroler Tourismus – <i>Marvin Assenmacher, Anita Zehrer</i>	285
Beitrag 18: Same same, but different? Reflexionen zum Wandlungs(un)vermögen des Tourismus – <i>Julia E. Beelitz</i>	297
Beitrag 19: IM FLUSS – Resilienz in der Flusskreuzfahrt – <i>Kerstin Wegener, Ines Carstensen</i>	307