

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	VII
Formelverzeichnis.....	XIII
Formelzeichenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Zusammenfassung.....	XIX
Summary	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Zielsetzung	4
1.3 Forschungsmethodischer Rahmen der Arbeit	6
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
2 Grundlagen und Herausforderungen des Betrachtungsbereiches ...	11
2.1 Definition und Einordnung des Betrachtungsbereichs	11
2.1.1 Globale Produktionsnetzwerke als Teil einer Unternehmung	11
2.1.2 Ebenen und Strukturen globaler Produktionsnetzwerke	15
2.1.3 Management von globalen Produktionsnetzwerken	18
2.1.4 Netzwerkkoordination.....	20
2.1.4.1 Organisationsdesign	22
2.1.4.2 (De-)Zentralisierung und der (De-)Zentralisierungsgrad	23

2.2	Produktionsmanagement und deren Funktionen.....	26
2.2.1	Ziele und Aufgaben des Produktionsmanagements	27
2.2.2	Regelkreis des Produktionsmanagements	29
2.2.3	Referenzmodelle für produzierende Unternehmen	33
2.3	Entscheidungstheoretischer Hintergrund	37
2.3.1	Entscheidungstheorien.....	37
2.3.2	Der allgemeine Entscheidungsprozess	41
2.3.3	Bewertung von Entscheidungen.....	45
2.4	Herausforderungen bei der Gestaltung des Zentralisierungsgrads	50
2.4.1	Auswirkung auf die Netzwerkperformance	52
2.4.2	Relevante Charakteristiken der Entscheidungen	54
2.4.3	Ganzheitliche Bestimmung des Zentralisierungsgrads	55
2.5	Handlungsbedarf aus der Praxis	57
3	Bestehende Ansätze zur Gestaltung des Zentralisierungsgrads	59
3.1	Ansätze hinsichtlich des Managements globaler Produktionsnetzwerke ..	59
3.1.1	Ansatz nach YOUNG & TAVARES (2004)	60
3.1.2	Ansatz nach MOURTZIS ET AL. (2012)	61
3.1.3	Ansatz nach FRIEDLI ET AL. (2013).....	62
3.1.4	Ansatz nach FERDOWS ET AL. (2016)	63
3.1.5	Ansatz nach LIU & SONG (2017).....	65
3.1.6	Ansatz nach MENGEL (2017)	66
3.1.7	Ansatz nach LOHMER ET AL. (2021)	67
3.2	Ansätze hinsichtlich der Verteilung von Entscheidungsbefugnissen	69
3.2.1	Ansatz nach MARITAN ET AL. (2004).....	69
3.2.2	Ansatz nach COLOMB & DELMASTRO (2008).....	70
3.2.3	Ansatz nach GURCAYLILAR-YENIDOGAN & WINDSPERGER (2013).....	71
3.2.4	Ansatz nach SZWEJCZEWSKI ET AL. (2016).....	72

3.2.5	Ansatz nach OLHAGER & FELDMANN (2018)	74
3.2.6	Ansatz nach FAGERLIND ET AL. (2019)	75
3.2.7	Ansatz nach VERHAELLEN (2022)	76
3.3	Zusammenfassende Bewertung der bestehenden Ansätze	78
3.4	Zwischenfazit: Forschungsdefizit und Handlungsbedarf	85
4	Konzeption der Methodik	87
4.1	Anforderungen an die Methodik	87
4.1.1	Inhaltliche Anforderungen	87
4.1.2	Praktische und formale Anforderungen	90
4.2	Kernidee und Lösungshypothese der vorliegenden Arbeit	91
4.3	Grobkonzept zur Gestaltung des Zentralisierungsgrads	92
4.3.1	Klassifizierung von Entscheidungen	94
4.3.2	Einfluss auf die Entscheidungsqualität	95
4.3.3	Gestaltung des Zentralisierungsgrads	97
4.4	Zwischenfazit: Potentiale der Methodik	98
5	Detaillierung der Methodik	101
5.1	Klassifizierung von Entscheidungen	102
5.1.1	Definition von Entscheidungscharakteristiken	102
5.1.2	Definition von Standortattributen	106
5.2	Einfluss auf die Entscheidungsqualität	110
5.2.1	Eigenschaften (de-)zentrale Strukturen	111
5.2.2	Einfluss (de-)zentraler Strukturen auf die Entscheidungsqualität	113
5.2.2.1	Herangehensweise zur Bestimmung der Einflüsse	113
5.2.2.2	Paarweise Gegenüberstellungen	121
5.2.3	Bestimmung des Zentralisierungspotentials	128
5.2.3.1	Zentralisierungspotential unter Extremausprägungen	128
5.2.3.2	Zentralisierungspotential unter Abstufungen	134

5.2.3.3	Zentralisierungspotential der Ausprägungen.....	138
5.3	Gestaltung des Zentralisierungsgrad	140
5.3.1	Aufnahme des Ist-Zustands	142
5.3.1.1	Bestimmung des Betrachtungsbereichs	143
5.3.1.2	Bestimmung des Zentralisierungspotentials.....	144
5.3.1.3	Bestimmung der Standortattribute	146
5.3.2	Bildung von Entscheidungsclustern	149
5.3.2.1	Exkurs Auswahl einer geeigneten Analysemethode.....	149
5.3.2.2	Vorgehen zur Bildung von Entscheidungsclustern	152
5.3.3	Ableiten des Ziel-Zustands.....	163
5.3.3.1	Verteilung der Entscheidungsbefugnisse.....	163
5.3.3.2	Bestimmung des Zentralisierungsgrads	173
5.3.3.3	Anpassung der Entscheidungsstruktur	178
6	Anwendung und kritische Reflexion der Methodik	179
6.1	Anwendung der Methodik an einem Fallbeispiel	180
6.1.1	Ausgangssituation	180
6.1.2	Anwendung des entwickelten Vorgehens	180
6.1.2.1	Aufnahme des Ist-Zustands	181
6.1.2.2	Bildung von Entscheidungsclustern	190
6.1.2.3	Ableiten des Ziel-Zustands.....	199
6.2	Kritische Reflexion der Validierung.....	206
7	Zusammenfassung und Ausblick	209
8	Literaturverzeichnis	213
9	Anhang	227
9.1	Paarweise Gegenüberstellung der Entscheidungscharakteristiken	227
9.2	Ähnlichkeitsmaße des Fallbeispiels	229

9.2.1	Bereich Einkauf.....	229
9.2.1.1	Strategischer Einkauf	229
9.2.1.2	Taktischer Einkauf.....	231
9.2.2	Bereich Technische Organisation.....	232
9.2.2.1	Technology Expert	232
9.2.2.2	Predictive Maintenance und Automation & Digitalization ..	233
9.2.2.3	Maintenance Planning	234
9.2.2.4	Utility Expert und Sustainability Expert.....	236