

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Komplexität Sportkommunikation

<b>1 Akteur:innen, Spannungsfelder und Chancen der Sportkommunikation</b> .....	3
Jana Wiske	
<b>2 Sportkommunikation im digitalen Zeitalter</b> .....	15
Jessica Kunert	
<b>3 Vermarktung von Sende- und Kommunikationsrechten innerhalb der mehrstufigen Struktur des Sportmarktes</b> .....	31
Florian Riedmüller	
<b>4 Sport und Sprache – linguistische Perspektiven</b> .....	51
Stefan Hauser und Simon Meier-Vieracker	
<b>5 Aufbruch beim DFB? Wahrnehmung und Erwartungshaltung von Anspruchsgruppen</b> .....	73
Tim Frohwein und Jana Wiske	

## Teil II Sportkommunikation von Vereinen, Unternehmen und Athlet:innen

<b>6 Die Rolle von Pressesprecher:innen im Sport</b> .....	93
Thorsten Vogt	
<b>7 Community-Kommunikation im Verein am Beispiel 1. FC Nürnberg</b> .....	105
Katharina Fritsch	
<b>8 Markenkommunikation im Sport</b> .....	125
German Schulz	

<b>9</b>	<b>Sportkommunikation und Sportsponsoring von Unternehmen</b> .....	139
	Viktoria Wohlrapp	
<b>10</b>	<b>Sport und die Selbstdarstellung auf sozialen Netzwerken</b> .....	153
	Thomas Horky und Christian Rudeloff	
<b>Teil III Themenfeld Sportjournalismus</b>		
<b>11</b>	<b>Sportjournalismus im Wandel der Zeit</b> .....	173
	Jana Wiske	
<b>12</b>	<b>Sportberichterstattung unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte im regionalen Medienhaus</b> .....	185
	Susanne Fetter	
<b>13</b>	<b>Sportjournalismus und Werte</b> .....	205
	Ronny Blaschke	
<b>14</b>	<b>Publikumserwartungen an den Sportjournalismus</b> .....	219
	Christiana Schallhorn und Daniel Nölleke	
<b>Teil IV Anforderungsprofile aus der Praxis</b>		
<b>15</b>	<b>Frauen im Sportjournalismus – Ein Erfahrungsbericht von Okka Gundel</b> .....	241
	Okka Gundel	
<b>16</b>	<b>„Die Wichtigkeit, die sich manche in dieser Branche herausnehmen, ist erschreckend“ – Eine Einordnung von Thomas „Tom“ Bartels</b> .....	251
	Jana Wiske	
<b>17</b>	<b>„Am Ende ist der Leistungssport ein Unterhaltungsgeschäft“ – Ein Gespräch mit Zehnkämpfer Niklas Kaul</b> .....	261
	Jana Wiske	
<b>18</b>	<b>„Jedes Wort landet auf der Goldwaage“ – Ein Gespräch mit dem früheren Fußballprofi Nils Petersen</b> .....	267
	Jana Wiske	
<b>19</b>	<b>„Über Geld spricht man nicht“ – Ein Gespräch mit Sportberater Bernhard Schmittenebecher</b> .....	275
	Jana Wiske	