

Auf einen Blick

Einleitung	29
Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da?	35
Kapitel 1: Generieren mit KI	37
Kapitel 2: Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende	63
Kapitel 3: Content: Ein Königreich für Inhalte	71
Teil II: Schnell loslegen: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz	81
Kapitel 4: Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten.	83
Kapitel 5: Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen.	105
Kapitel 6: Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich	125
Kapitel 7: Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung: Eigene Modelle betreiben	151
Kapitel 8: Prompting: Zeit für den richtigen Prompt	165
Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time!.....	175
Kapitel 9: Texte auf Knopfdruck aus dem Generator	177
Kapitel 10: Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI	205
Kapitel 11: Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI	247
Kapitel 12: Videos: Bewegtbild und Animation mit KI	277
Kapitel 13: Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI	317
Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen	345
Kapitel 14: Workflows optimieren und automatisieren	347
Kapitel 15: Der Copilot von Microsoft	365
Kapitel 16: Surfen und Suchen: KI statt Google und Co.	387
Kapitel 17: KI-Werkzeuge online finden	403
Kapitel 18: Best Practices – die Erfolgsgeschichten	411
Kapitel 19: Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI	429
Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin?.....	441
Kapitel 20: Fallstricke für Juristen und Jurys.	443
Kapitel 21: Ethik und Verantwortung	465
Kapitel 22: Wie es weitergeht	479

Teil VI: Der Top-Ten-Teil 483

Kapitel 23: Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben 485

Kapitel 24: Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage..... 489

Kapitel 25: Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz 493

Abbildungsverzeichnis..... 497

Stichwortverzeichnis 501

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	29
Über dieses Buch	29
Was Sie nicht lesen müssen	30
Konventionen in diesem Buch	30
Törichte Annahmen über die Lesenden	31
Wie dieses Buch aufgebaut ist	32
Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da?	32
Teil II: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz: Schnell loslegen	33
Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time!	33
Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen	33
Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin?	33
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	33
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	34
Wie es weitergeht	34
 TEIL I	
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERSTEHEN:	
WER SCHREIBT DA?	35
 Kapitel 1	
Generieren mit KI	37
Grundsätzliche Funktion – Blick in den Maschinenraum	37
Die Sache mit der Statistik: Mit Vorschlägen schneller ans Ziel	38
Von Big Data zum KI-Modell	39
Der Begriff Künstliche Intelligenz (alles Marketing?)	40
Wie intelligent ist Künstliche Intelligenz eigentlich?	40
Wie funktioniert der Chatbot?	41
Halluzination – was Dreijährige und die KI gemeinsam haben	42
Eine kurze Chronologie – was bisher geschah ...	44
Der menschliche Traum von künstlicher Assistenz	45
KI als Ziel einer langen Reise von Erkenntnissen	47
Ein Modell für den Nachbau des Gehirns	51
Große Modelle und generative KI – Coverversionen und Me-too-Produkte	54
Geniale Verbindung aus Chatbot und Sprachmodell	54
Wie große Sprachmodelle (Large Language Models) arbeiten	54
Woher stammen die Trainingsdaten?	57
GPT, was?	58
Richtig entauschen für stabile Diffusion	60

Kapitel 2	
Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende	63
Technologischer Auslöser für einen ungeahnten Hype.	63
Auf dem Weg zum Gipfel: Der Hype erreicht die breite Masse	64
Der Hype-Zyklus nach Gartner	64
Fünf Kernphasen nach Gartner	65
Enttäuschung vorprogrammiert?.	65
Sachlichkeit nach dem Hype.	66
Die ChatGPT-Methode: Wie OpenAIs Aufstieg gelang	67
Musk scheitert, Microsoft übernimmt	67
OpenAI-CEO und Mitbegründer Sam Altman	68
Einfluss auf die Mächtigsten der Welt.	68
Sorgen und Sicherheitsbedenken rund um ChatGPT.	68
Kontroversen in der Führungsetage	69
Kooperationen mit Medienunternehmen	69
Kapitel 3	
Content: Ein Königreich für Inhalte	71
Was Content eigentlich ist	72
Guter Content ist gefragt	72
Wie sich Online-Content abhebt	73
Wie Content zum »King« wurde.	73
Wer wofür Content kreiert	73
Eigener Berufszweig Content Creation.	73
Content Creation als Ausbildungsberuf?	74
Ist das Werbung? – Abgrenzung zum Influencing	76
Wie Content Creation mit KI schematisch abläuft	77
Schema der Content Creation	77
Variationen und Planung	78
KI im Projektmanagement	78
TEIL II	
SCHNELL LOSLEGEN: DER WEG ZUR KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	81
Kapitel 4	
Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten	83
Registrieren und Log-in-Prozess absichern	84
Ein-Klick-Registrierungsservice mit Tücken	84
Flexibel und privater: Accounts mit Weiterleitungsadressen	86
Passwörter: einmalig, lang und kompliziert.	89
Passwortmanager und Generatoren.	90
Zwei-Faktor-Authentifizierung immer einschalten	93
So halten Sie Ihr Geld zusammen	96
Probeabonnements rechtzeitig kündigen	96
Regelmäßige Kontrolle der Bankbelege	96

So schützen Sie Daten von Anfang an 97

 Datensammlung einschränken 97

 Daten anderer schützen und verarbeiten 99

 Kein Daten-Workout: Werden Sie Trainingsmuffel 100

 Kein Backup – kein Mitleid 102

Kapitel 5

Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen 105

 Orientierung und Funktionen 105

 Registrieren bei ChatGPT 106

 Wo finde ich was bei ChatGPT? 106

 Mein erster Chat mit der KI 111

 Was Sie am Anfang fragen können 111

 Die Lernkurve steigt. 112

 ChatGPT und Content Creation 113

 ChatGPTs schlaue Geschwister 113

 Nutzungslimit für ChatGPT in der Gratisversion. 114

 Nutzungslimits im Überblick 114

 Was passiert, wenn das Limit erreicht ist 114

 Offizielle Apps für ChatGPT 115

 ChatGPT über offizielle Smartphone-Apps. 115

 ChatGPT über offizielle Desktop-Apps 116

 Zugriff über WhatsApp 117

 ChatGPT spricht: Fortgeschrittener Audiomodus. 118

 Fortgeschrittenen Audiomodus einsetzen. 118

 Direktes Gespräch über Content Creation. 118

 Die Erinnerungsfunktion von ChatGPT. 119

 Mehr Interaktion mit Text dank Canvas. 120

 Funktionalität von Canvas. 120

 Schreiben mit Canvas 121

 Programmieren mit Canvas 121

 Das nächste Level mit o-Modellen: Erst denken, dann handeln. 122

 Komplexe Probleme aus Wissenschaft und Programmierung 122

 Wo und wie Sie o-Modelle einsetzen können 123

Kapitel 6

Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich 125

 Modelle, Modelle, Modelle: Gemini, Claude und Co. 125

 Copilot von Microsoft 126

 Claude von Anthropic 126

 Gemini von Google. 127

 Grok von xAI 132

 Intelligence von Apple 133

 Nvidia: Vom Grafik- zum Sprachmodelldienstleister 138

 NeMo und mehr von Mistral 139

 R1, V3 und Janus-Pro von DeepSeek. 139

18 Inhaltsverzeichnis

Qwen von Alibaba	140
Noch lange nicht alles	140
KI-Systeme im Wettstreit	141
Benchmarks: Große Sprachmodelle sehr intransparent	141
Kriterien für die Auswahl eines Large Language Models	142
Merkmale und Kosten.	143
KI-Tools der Sozialen Netzwerke	145
Generative KI bei Meta	145
Generative KI in SnapChat	146
YouTube unterstützt Content Creators.	147
Generative KI in TikTok	148
 Kapitel 7	
Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung:	
Eigene Modelle betreiben	151
Viele Vorteile und ein Nachteil.	151
Open Source als Alternative.	152
Definition von Open Source	152
Open Washing: Marketing und strenge Definitionen	152
Qual der Wahl: Llamas und andere Herden	153
Was das Llama drauf hat	153
Wieso Meta KI-Sprachmodelle verschenkt.	154
Weitere Herden von KI-Produkten	155
Künstliche Intelligenz auf dem eigenen Computer installieren	155
Hardwarefrage: Reicht der Heimcomputer?	156
Mittelweg: Auftragsarbeiten in der Cloud	157
Das Fundament vieler KI-Anwendungen: Python	158
Pinokio: Ohne Programmierung zum Ergebnis.	159
Überall lauffähige Virtualisierung mit Docker	161
Lokaler Sprachmodellserver Ollama.	162
 Kapitel 8	
Prompting: Zelt für den richtigen Prompt	165
Prompt Engineering	165
Prompting	166
Funktion und Aufbau eines guten Prompts	167
Prompt-Techniken: Pimp my Prompts	167
Iterativer Prozess	167
Gängige Prompt-Techniken im Überblick.	168
Promptologie-Experimente	170
Die KI entwirft Prompts für Sie.	171
Benutzerdefinierte Anweisungen	172
Gib mir Prompts: Beispiele für viele Lebenslagen	172
Read the f... manual: Referenzen, Vorlagen und mehr	174

TEIL III
PRAKTISCHE ANWENDUNGEN: IT'S TOOL TIME!..... 175

Kapitel 9
Texte auf Knopfdruck aus dem Generator 177

Der Chatbot als Schreibmaschine.....	177
Erst einmal Losschreiben	178
Tabellen erstellen und formatieren.....	178
Übersetzungsbüro KI	179
KI-Chatbots sprechen viele Sprachen	180
Kölsche Intelligenz: Profi-Übersetzungen von Weltruf.....	181
Die KI zum Diktat bitten	182
Careless Whisper von OpenAI	183
MacWhisper (Whisper Transkription) von Good Snooze	184
Integrierte Dienste in Windows, Mac und Linux	186
Alternative Transkriptionsdienstleister.....	188
Im Vorzimmer schreibt KI: Briefe, E-Mails, Newsletter.....	189
Korrektur lesen.....	189
In der Kürze ... Texte zusammenfassen	190
Des Deutschen liebstes Hobby: Reklamieren	190
Wer schreibt, der bleibt.....	192
Kreativität	197
Dichten und Büttenreden.....	198
Texte, Bücher, Manuskripte	199
KI-Erkennung: Bist du ein Roboter?	200
OpenAI verwirft Ansatz für KI-Texterkennung.....	200
Flut von KI-Texten richtet schweren Schaden an	200
Erkennung mit gesundem Menschenverstand	200
Technische Hilfsmittel: Schlangenöl gegen Semantik.....	201

Kapitel 10
Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI..... 205

Ungeahnte Möglichkeiten der Bildgestaltung.....	205
Gefahren bei der kommerziellen Nutzung von Bildgeneratoren	206
Sicherheitssperren bei der Bilderzeugung.....	207
So generieren Sie Bilder mit Künstlicher Intelligenz.....	208
Tipps für effektive KI-Bildgenerierung	208
Bedienoberflächen der Bildgeneratoren	209
Modelle zur Bilderzeugung	213
Dall-E	214
Midjourney	217
Stable Diffusion beziehungsweise Stable Image.....	224
Runway ML	229
Flux aus Deutschland	230
Firefly in Adobe Creative Cloud	231

20 Inhaltsverzeichnis

Bildgeneratoren in Programmen	237
Luminar Neo und Aperty von Skylum.....	237
Photo AI von Topaz Labs.....	238
Vektorgrafiken mit Icons und Piktogrammen	238
Vektorgrafiken mit einem Chatbot entwerfen.....	239
Recraft.ai	239
VectorArt.ai	239
Logoist mit VectorAI von Synium Software	239
Weitere nützliche Tools in Apps und Webanwendungen	240
Remini Porträteffekte	240
Upscayl.....	241
Ideogram.....	241
Imagen.....	241
Generative AI by iStock von Getty Images und Nvidia	241
AI Image Generator von DeepAI	242
Eigenes Modell trainieren bei Exactly.ai	243
Anpassungen und Montagen an Bildern	243
Methoden der Anpassungen	243
Identitätsmerkmale als Referenz.....	245

Kapitel 11
Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI..... 247

Stimmen generieren und imitieren.....	247
Viele Anwendungszwecke für generierte Stimmen.....	247
Schnell mal was sagen (lassen)	248
Sprachausgabe erzeugen: Täuschend echte Profi-Sprache.....	249
Übersetzung in gesprochene Sprache	253
Kostenlose KI-Klänge: Open-Source-Stimmen und Musik.....	255
Barrierefreiheit dank Stimmklon.....	257
Podcast-Generatoren: Die KI spricht und editiert.....	258
Das Nebenbei-Medium im Gratis-Abonnement	258
Ein eigener Podcast in zehn Schritten.....	258
Technische Details bei der Podcast-Erstellung	259
Der KI-Boost für Ihren Podcast	261
Musik generieren: Davon kann KI ein Lied singen	262
Wie leistungsfähig KI-Musikgeneratoren sind	263
Suno	263
Udio	265
Soundraw	267
Stable Audio	268
Beatoven.ai	268
Audiocraft	269
So steigen Sie selbst in die Musikproduktion ein	270
Einfluss der KI auf die Musikindustrie	271
KI-Begleitung bei der Musikerzeugung.....	274
Singen und Instrumente lernen.....	275
Nützliche Werkzeuge.....	276

Kapitel 12**Videos: Bewegtbild und Animation mit KI 277**

Einschränkungen der Videogenerierung	277
Einsatzmöglichkeiten von KI bei der Filmproduktion.....	278
Generieren von Filmen mit KI	279
Videomodelle und -generatoren im Überblick	280
Sora von OpenAI	280
Veo von Google.....	283
Flux von Black Forest Labs	284
Kling AI von Kuaishou	284
Dream Machine von Luma AI.....	286
Pika.....	287
Runway ML	289
Firefly von Adobe	291
Diffuse und ReelMagic von Higgsfield.....	293
Muschel von MiniMax	293
Hotshot von Natural Synthetics.....	294
CogVideoX der Tsinghua University.....	294
Mochi	294
AnimateDiff.....	295
Pyramid Flow von rain1011	295
Midjourney	295
Filmschnitt erleichtert.....	295
Neue KI-Funktionen halten Einzug	296
Filmora von Wondershare	296
DaVinci Resolve Studio von Blackmagic Design.....	298
Premiere Pro und After Effects von Adobe	299
Avid Media Composer und Pro Tools	303
Final Cut Pro von Apple.....	304
Video AI von Topaz Labs	305
Schnell mal mit KI schneiden: Apps für unterwegs	306
PowerDirector von Cyberlink	306
CapCut.....	306
iMovie.....	306
Lumafusion.....	307
InShot.....	307
Vivid Glam	307
Beispiele für Filmeffekte mit KI	307
Bildvorlagen für exakte Endergebnisse	308
Let's dance on Mars: Vortanzen für die Avatare	312
Digitale Avatare und Video-Creator-Tools	313
Synthesia.....	313
HeyGen	313
Hippo Video: Persönliche Marketing-Ansprache.....	315
Vidnoz	315
Captions.ai: Augen geradeaus und lächeln	315
Immersity: 3D-Blick für die KI.....	316

22 Inhaltsverzeichnis

Open-Source-Alternative für 3D. 316

Colossyan AI 316

DeepBrain AI..... 316

Kapitel 13

Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI 317

Design oder nicht sein: K(I)reative Multiwerkzeuge 318

Canva: Marktführer mit dem Designer-Office 318

Figma: Design für Nicht-Designer 320

Notion: Wiki und Workspace auf Mate 321

Adobe GenStudio: Die All-in-One-Plattform..... 323

Handfestes Design: Autodesk-Software für CAD 323

AutoCAD: Intelligente Blöcke und Markierungen 324

Revit: Generativer Entwurf 325

Fusion 360: Generatives Design für Fertigung..... 325

Spezialanwendungen für Logos, CI und Bilder 326

LogoAI: Firmenlogo oder Projektzeichen in Sekunden..... 326

Looka: Corporate Identity und Mock-ups..... 327

AI Headshot Generator: Passfotos aus dem Automaten 327

LTX Studio: Storyboards aus Prompts..... 327

Mindmaps mit KI-Power 327

Weitere nützliche Tools..... 328

E-Learning mit KI (Fortbildungen und Schulungen) 329

Eigene Online-Kurse anbieten 329

Simpleshow: Content zu Erklärfilm 329

Webseiten aus der KI-Manufaktur 331

AI Website Builder 331

10Web AI Website Builder..... 331

GPT Engineer 332

Landingsite.ai 332

IONOS 334

Bloggen mit KI: Wordpress, Joomla und Co. 335

Eigener Chatbot, maßgeschneidert..... 336

Programmieren mit KI-Unterstützung 338

Programmieren in ChatGPT 338

GitHub Copilot 339

GitLab Duo 340

Atlassian Intelligence in Bitbucket..... 340

Amazon Web Services 341

Aider..... 341

Devika 341

AutoGPT: Unterstützung vom Oktopus 342

Cursor 342

v0 von Vercel..... 343

Replit Agent..... 343

LlamaCoder..... 343

Websim AI 344

TEIL IV
ARBEITSALLTAG MIT KI: INNERHALB BESTEHENDER ANWENDUNGEN 345

Kapitel 14
Workflows optimieren und automatisieren 347

Inhalte verstehen, zusammenfassen und beantworten 347

- Fragen Sie eine Datei. 348
- Audiozusammenfassungen mit Googles NotebookLM 349
- Summarize.tech fasst Videos zusammen. 351
- Nextcloud: Alle Anwendungen unter dem eigenen Dach 351
- Paperless-ngx 353
- Curiosity. 353
- Glean 354

Produktiv in Kommunikation, Marketing und Vertrieb 354

- Jasper.ai 354
- Blaze.ai. 355
- Freshworks 355
- Airtable 355
- Feedly AI: Marktanalyse und Informationen 355
- Slack von Salesforce. 356
- Zoom 356
- Intercom 356
- Chatwood 357
- Shopify. 357
- TimelyApp: Zeiterfassung und Abrechnungen 357

Alles auf Autopilot – Automatisierung mit KI. 358

- In geheimer Mission: KI-Agenten übernehmen den Job 358
- Die fünf Stufen der KI-Evolution nach OpenAI. 359
- Alle arbeiten an KI-Agenten 360
- Leerer Posteingang dank Inbox Zero 361
- Mixpost: Social Media Autopilot. 361
- Content-Workflows für Medienprofis 361
- Automatisierung Ihrer Routinen mit Zapier und n8n. 362

Kapitel 15
Der Copilot von Microsoft 365

Die Erben von Karl Klammer 365

- Anscheinend möchten Sie einen Brief schreiben 365
- Mega-Marketing in das Erkennungszeichen 366
- Kann Spuren von ChatGPT enthalten 366
- Nicht einer, sondern drei Copiloten 367
- Bedienung des Copilot-Chatbots. 368
- Copilot Chatbot in Windows. 369
- Windows auf einem Copilot+-PC 371
- Microsofts KI in Windows-Anwendungen. 373
- Copilot und Copilot Pro in Office-Anwendungen 374

KI von Microsoft auch ohne Abonnement 385
 Click to do in Windows 385
 Weitere versteckte KI-Funktionen 386

Kapitel 16
Surfen und Suchen: KI statt Google und Co. 387

KI – die bessere Suchmaschine? 387
 Suche ohne Suchmaschine: Abkürzung mit gewissen Risiken 387
 Perplexity – Schweizer Taschenmesser aus dem Silicon Valley 388
 ChatGPT-Suche: OpenAI sucht nach Suchmöglichkeiten 392
 Eigene Suchmaschine von Meta 393
 Marktübersicht: KI mit Websuche 393
 Hybrides Suchen mit Suchmaschine und KI 394
 Das Google-Rezept: Lassen Sie Google für sich googeln 394
 Bing(e)-Suche mit Microsofts Copilot 396
 DuckDuckGo: Die fürsorgliche Ente 397
 Ecosia: Eine KI, die Bäume pflanzt 398
 WolframAlpha: Klug und ein wenig übermenschlich 399
 Unterwegs im Browser: Die KI geht surfen 399
 Firefox von Mozilla 399
 Edge von Microsoft 400
 Chrome von Google 400
 Safari von Apple 402
 Nischenbrowser 402

Kapitel 17
KI-Werkzeuge online finden 403

Überall KI, wo finde ich sie? 403
 Marktplätze der Möglichkeiten 403
 Programmierplattformen und Verzeichnisse 404
 Hugging Face 405
 GitHub 405
 Civitai 405
 ModelScope 405
 Weitere Möglichkeiten 406
 Social Media nutzen und Foren beobachten 406
 Tech-Blogs und -Nachrichtenseiten verfolgen 406
 Produkteinführungsplattformen 407
 Konferenzen und Webinare besuchen 407
 Lernangebote 408
 KI-Campus 408
 Elements of AI 408
 Google Microlearning 408
 LinkedIn Learning 408
 Coursera 409
 Deeplearning.ai 409
 Amazon für Unternehmen 409

Kaggle. 409

openHPI-Kurs 409

Kostenlose Harvard-Kurse 409

Kapitel 18

Best Practices – die Erfolgsgeschichten 411

Fallbeispiele aus Unternehmen und Behörden. 411

 Teurer KI-Fail erntet Shitstorm. 411

 Bosch: Deutsche Industrie als KI-Vorreiter. 412

 dm-Drogeriemarkt: Spieglein, Spieglein im Browser 413

 Electronic Arts: Das nächste Level in der Spieleentwicklung. 413

Erfahrungen aus der Praxis der Content Creation 413

 Hannah Passmann: KI in Marketing und Kommunikation. 414

 Andreas O. Löff: Formatentwickler, KI-Evangelist und Produzent 418

Content Creation im Journalismus 424

 Zeitungen und Nachrichtenportale 424

 Hörfunk und Podcasts. 425

 Fernsehen 426

 Großereignisse 427

Kapitel 19

Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI 429

Barrierefreiheit im Netz 429

 Behinderung als soziales Modell 429

 Menschen mit Behinderung profitieren im Speziellen. 430

 Was bedeutet barrierefrei konkret? 431

Gesetzliche Verpflichtung zu Barrierefreiheit 431

 EU-weit gesetzlich geregelt. 432

 Nach der DSGVO kommt jetzt der EAA. 433

Barrierefreiheit als Wettbewerbsvorteil. 433

Wie Sie jetzt barrierefrei werden. 434

 Realistisch bleiben 434

 Betroffene fragen und einbinden 434

Barrierefreiheit umsetzen mit KI. 435

 Chatbots und korrektes HTML. 435

 Konkrete Beispiele für Barrierefreiheit mit KI 436

 Automatisieren der Bearbeitung. 438

 Dateien und Formulare barrierefrei gestalten. 439

TEIL V

RECHT FRAGLICH – WO GEHT ES HIN? 441

Kapitel 20

Fallstricke für Juristen und Jurys 443

Wem gehören von KI generierte Inhalte? 443

 Juristische Fälle zum Urheberrecht 443

 Urheberrecht: Wann ist ein Werk geschützt? 445

26 Inhaltsverzeichnis

Nutzung und Verwertung von Werken	447
Bei Verwertungsgesellschaften anmelden.	448
Was Verwertungsgesellschaften machen.	448
Anmeldung in wenigen Schritten.	448
Missbrauch ist strafbar	449
Kunstbegriff: KI im Wettbewerb	449
Copyright und Fair-Use-Policy	451
Entstehung und Weitergabe des Copyrights	451
Schöpfungshöhe beim Copyright	452
Große Prozesse und Widerspruch gegen KI-Training	452
Diebstahlvorwürfe: Wird alles noch abgeblasen?	452
Text- und Data-Mining nach deutschem Recht	453
Widerspruch gegen Selbstbedienung der KI-Konzerne	453
Spruchreife Anklage: Streit um die KI-Stimme.	456
Deepfakes – die große Gefahr generativer KI	457
Medienwirkung: Ein Bild sagt mehr (Falsches) als 1.000 Worte	457
KI-Veröffentlichungen: Was ist erlaubt?	459
Warnung vor Content Creation mit KI durch Kriminelle.	461
Regulierung der KI in Europa (AI-Act)	463
Risikoklassen.	464
Betroffenheit.	464
Fristen und Ansprechpartner	464
Kapitel 21	
Ethik und Verantwortung	465
Kennzeichnungspflicht	465
Virales Beispiel: Der Fake-Papst in Balenciaga?	465
Ruf nach Kennzeichnungspflicht	466
KI und Journalismus.	467
KI-Kennzeichnung der C2PA.	470
Sicherheit und Stabilität	472
Volatilität von Schnittstellen	472
Risikomanagement	472
Beispiele für Fehler mit KI.	474
Bias: Stereotype und digitale Diskriminierung	475
Beispiele für stereotype Trainingsdaten.	476
Fortsetzung in die Realität	477
Was gegen Bias unternommen werden kann	477
Kapitel 22	
Wie es weitergeht	479
Am Ende des Hypes.	479
Geld verdienen mit KI	479
Das Leben verändert sich.	480
Die AGI und wieso sie (vorerst) nicht kommt	481

TEIL VI
DER TOP-TEN-TEIL..... 483

Kapitel 23
Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben ... 485

- KI-Update – ein heise-Podcast 485
- heise.de und heise online-App 485
- Evolving.AI auf Instagram..... 486
- Evolving.AI Newsletter 486
- Handelsblatt KI-Briefing 486
- Two Minute Papers YouTube-Kanal 487
- Deutschlandfunk-Podcast »KI verstehen« 487
- ARD – Der KI-Podcast 487
- Uncovering AI..... 488
- The Decoder..... 488

Kapitel 24
Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage..... 489

- FakeInsects..... 489
- Bunten Bildern Beine machen..... 489
- Werden Sie selbst zum Kunstwerk 490
- Die wütende KI-Freundin beschwichtigen 490
- Ein Comic über Ihr Leben..... 490
- Extrem seltener KI-Computer aus den Achtzigern 491
- Ein Stück KI auf dem Balkon..... 491
- KI-gestütztes Sprachtraining 491
- KI kann Lippen lesen..... 492
- KI-App sieht LEGO-Modelle voraus..... 492
- Schicken Sie der KI ein Fax..... 492

Kapitel 25
Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz 493

- Erste Chatbot-Dame 493
- KI mit Staatsbürgerschaft..... 493
- Weibliche Stimme aus gutem Grund 494
- KI-Haustiere der Zukunft 494
- Unbewusste KI-Nutzung..... 494
- KI als Naturkatastrophen-Vorhersager..... 494
- Generatives Schnäppchen 494
- Markentreue..... 494
- Ich ChatGPT das mal 495
- Multimodale Fähigkeiten 495

Abbildungsverzeichnis..... 497
Stichwortverzeichnis 501