

1 Problemstellung	1
Literatur	4
2 Das Zeitalter innovativer Geschäftsmodelle – ein Überblick	5
2.1 Industrie 4.0 als „Enabler“ von Geschäftsmodellinnovationen	10
2.2 Nutzungsdatenbasierte Geschäftsmodelle	12
2.2.1 Begriffsbestimmung	14
2.2.2 Fallstudienbeispiel (I/II): Finanzwirtschaftliche Eigenschaften von PPX-Modellen	17
2.2.3 Neue, komplexe Risikoprofile innovativer Geschäftsmodelle	20
2.2.4 Fallstudienbeispiel (II/II): Risikoprofil von PPX-Modellen	22
2.3 Wissenschaftliche Literatur und Wissenslücken	22
Literatur	25
3 Experteninterviews: Stand und Perspektiven nutzungsorientierter Geschäftsmodelle	29
3.1 Vorgehensweise und Expertenbasis	29
3.2 Auswertung der Experteninterviews	34
3.2.1 Status-quo und PPX-bezogene (Entwicklungs-)Trends	34
3.2.2 Hemmnisse und technische Hürden bei PPX-Geschäftsmodellen	35
3.2.3 Risiken von PPX-bezogenen Geschäftsmodellen	37
3.2.4 Chancen von PPX-bezogenen Geschäftsmodellen	39
3.2.5 (Organisationale) Voraussetzungen und kritische Einflussgrößen	40
3.2.6 Finanzwirtschaftliche und bankbetriebliche Aspekte	42
3.2.6.1 Status-quo der finanztechnischen Ausgestaltung	42
3.2.6.2 Durchsetzungspotenzial der Ausgestaltungsvarianten	44
3.2.6.3 Rolle der Banken in nutzungsbasierten Geschäftsmodellen	47
3.3 Zusammenfassung der qualitativen Ergebnisse	48
Literatur	53

4	Fragebogenstudie: Stand und Perspektiven von „Pay-per-X“-Geschäftsmodellen in Sparkassen und Genossenschaftsbanken	55
4.1	Fragebogendesign, Stichprobenauswahl und Deskriptive Statistiken	55
4.1.1	Fragebogendesign	55
4.1.2	Stichprobenauswahl und Rücklaufquoten	58
4.1.3	Deskriptive Statistik: Finale Stichprobe (N = 91)	60
4.1.3.1	Allgemeine Strukturmerkmale der befragten Kreditinstitute	60
4.1.3.2	Allgemeine und innovationsrelevante Governance-Charakteristika	62
4.2	Empirische Befunde: „Pay-per-X“-Geschäftsmodelle in Sparkassen und Genossenschaftsbanken	65
4.2.1	Digitalisierungscharakteristika von Bankkunden	65
4.2.2	Kenntnis-/Erfahrungsstand sowie Potenziale von nutzungsbasierten Finanzierungsprodukten	69
4.2.3	Chancen und Risiken ausgewählter PPX-Geschäftsmodelle aus der Sicht von (Regional-)Banken	76
4.2.3.1	Limitierende Faktoren für PPX-Geschäftsmodelle aus Bankensicht	76
4.2.3.2	(Arche-)Typen von PPX-Geschäftsmodellen – Chancen und Risiken	79
4.2.3.3	Zukunftspotenziale für PPX-Geschäftsmodelle aus Bankensicht	92
4.3	Zusammenfassung der quantitativen Ergebnisse	94
	Anlagen: Abb. A.1, A.2, A.3, A.4	97
	Literatur	98
5	Implikationen und Ausblick	99