

1	Problemstellung	1
	Literatur.....	4
2	Das Zeitalter innovativer Geschäftsmodelle – ein Überblick	5
2.1	Industrie 4.0 als „Enabler“ von Geschäftsmodellinnovationen	10
2.2	Nutzungsdatenbasierte Geschäftsmodelle	12
2.2.1	Begriffsbestimmung.....	14
2.2.2	Fallstudienbeispiel (I/II): Finanzwirtschaftliche Eigenschaften von PPX-Modellen.....	17
2.2.3	Neue, komplexe Risikoprofile innovativer Geschäftsmodelle.....	20
2.2.4	Fallstudienbeispiel (II/II): Risikoprofil von PPX-Modellen	22
2.3	Wissenschaftliche Literatur und Wissenslücken	22
	Literatur.....	25
3	Experteninterviews: Stand und Perspektiven nutzungsorientierter Geschäftsmodelle	29
3.1	Vorgehensweise und Expertenbasis	29
3.2	Auswertung der Experteninterviews	34
3.2.1	Status-quo und PPX-bezogene (Entwicklungs-)Trends.....	34
3.2.2	Hemmnisse und technische Hürden bei PPX-Geschäftsmodellen ..	35
3.2.3	Risiken von PPX-bezogenen Geschäftsmodellen	37
3.2.4	Chancen von PPX-bezogenen Geschäftsmodellen	39
3.2.5	(Organisationale) Voraussetzungen und kritische Einflussgrößen ..	40
3.2.6	Finanzwirtschaftliche und bankbetriebliche Aspekte	42
3.2.6.1	Status-quo der finanztechnischen Ausgestaltung	42
3.2.6.2	Durchsetzungspotenzial der Ausgestaltungsvarianten	44
3.2.6.3	Rolle der Banken in nutzungsbasierten Geschäftsmodellen	47
3.3	Zusammenfassung der qualitativen Ergebnisse	48
	Literatur.....	53

4 Fragebogenstudie: Stand und Perspektiven von „Pay-per-X“-Geschäftsmodellen in Sparkassen und Genossenschaftsbanken	55
4.1 Fragebogendesign, Stichprobenauswahl und Deskriptive Statistiken	55
4.1.1 Fragebogendesign	55
4.1.2 Stichprobenauswahl und Rücklaufquoten	58
4.1.3 Deskriptive Statistik: Finale Stichprobe (N = 91)	60
4.1.3.1 Allgemeine Strukturmerkmale der befragten Kreditinstitute	60
4.1.3.2 Allgemeine und innovationsrelevante Governance-Charakteristika	62
4.2 Empirische Befunde: „Pay-per-X“-Geschäftsmodelle in Sparkassen und Genossenschaftsbanken	65
4.2.1 Digitalisierungscharakteristika von Bankkunden	65
4.2.2 Kenntnis-/Erfahrungsstand sowie Potenziale von nutzungsbasierten Finanzierungsprodukten	69
4.2.3 Chancen und Risiken ausgewählter PPX-Geschäftsmodelle aus der Sicht von (Regional-)Banken	76
4.2.3.1 Limitierende Faktoren für PPX-Geschäftsmodelle aus Bankensicht	76
4.2.3.2 (Arche-)Typen von PPX-Geschäftsmodellen – Chancen und Risiken	79
4.2.3.3 Zukunftspotenziale für PPX-Geschäftsmodelle aus Bankensicht	92
4.3 Zusammenfassung der quantitativen Ergebnisse	94
Anlagen: Abb. A.1, A.2, A.3, A.4	97
Literatur	98
5 Implikationen und Ausblick	99