

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Innovationen im Journalismus: Theorien – Methoden – Potentiale?	1
Sonja Kretzschmar, Annika Sehl und Daniel Nölleke	

Teil I Überblick und theoretische Verortung

Mapping Journalism Innovation Research: Topics, Methods, and Challenges	19
José A. García-Avilés	
Isomorphie durch Innovation	35
Juliane A. Lischka	

Teil II Innovationen: Begriffsbestimmungen und Überblick über das Feld

„Innovativ ist relativ.“ Identifikation und Dimensionen von Innovationstypen im Journalismus in Deutschland (2010–2020)	47
Jonas Schützeneder, Korbinian Klinghardt, Klaus Meier und Michael Grassl	

Das Ökosystem redaktioneller Produktinnovationen in journalistischen Medienorganisationen. Eine interdisziplinäre Literaturanalyse	63
Cornelia Wolf, Rosanna Planer und Alexander Godulla	

Teil III Innovationen und Qualität

Onlinepreise und journalistische Innovationen: Befragung zum Grimme Online Award	81
Lena Gerlach, Lisa-Marie Brehmer, Lisa Ludwig, Hanna Paulke und Christoph Neuberger	

Innovative Formate, neue Zielgruppen oder alles wie immer? Eine Analyse zum Stand der redaktionellen Konvergenz und Vielfalt im Lokaljournalismus	97
Lea Sophia Lehner, Michael Sengl und Ralf Hohlfeld	

Innovation mit Qualitätsanspruch Journalistische YouTuber:innen im Netzwerk <i>funk</i>	113
Dennis Lichtenstein	

Vorteil durch Qualität: Wie Crowdfunding-Journalismus im deutschsprachigen Raum von seinen Nutzer:innen bewertet wird	125
Corinna E. Drexler, Cornelia Mothes und Lutz M. Hagen	

Teil IV Innovationen und Vielfalt

Personalisierte Nachrichten als Innovation: Die Perspektive des Publikums	141
Maximilian Eder und Annika Sehl	

Eine Redaktion, hundert Kanäle? Komparative Plattformanalysen als Methode zur Erforschung von Wandel und Innovation im Journalismus	159
Karin Boczek und Valerie Hase	

Plattformisierung und Public Value: Medienethische Aufgaben für öffentlich-rechtliche Anbieter	169
Henning Eichler	

Teil V Strukturen der Innovationsförderung

Förderung der digitalen Transformation des Journalismus: Zur gescheiterten Bundespresseförderung sowie geeigneteren Wegen der öffentlichen Unterstützung von Innovationen im Journalismus	185
Christopher Buschow und Christian-Mathias Wellbrock	
Media Labs weltweit: Inkubatoren für Medien-Start-ups und Impulsgeber für die journalistische Ausbildung?	201
Julia Eyrich und Sonja Kretzschmar	