

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1 Einführung | 1 |
| 1.1 Handel im Überblick | 1 |
| 1.1.1 Entwicklungen im Handel | 1 |
| 1.1.2 Handel im Wandel | 3 |
| 1.2 Motivation und Relevanz des Themas | 4 |
| 1.3 Zielsetzung der Arbeit und Forschungsfragen | 8 |
| 1.4 Wissenschaftstheoretische Verortung und Methodik | 10 |
| 1.4.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung | 10 |
| 1.4.2 Wissenschaftstheoretischer Ansatz und Methodik | 13 |
| 1.5 Aufbau der Arbeit | 16 |
| 2 Definitorische und inhaltliche Grundlagen | 21 |
| 2.1 Definitorische Grundlagen | 22 |
| 2.1.1 Trend- und Zukunftsforschung | 23 |
| 2.1.2 Corporate Foresight, Strategic Foresight und Open Foresight | 28 |
| 2.1.3 Trendmanagement und Strategisches Trendmanagement | 37 |
| 2.1.4 Begriffliche Einordnung der Erkenntnisse | 39 |
| 2.2 Inhaltliche Abgrenzung von Erfolgsfaktoren-, Trendmanagement- und Vorgehensmodellforschung | 42 |
| 2.2.1 Kritische Erfolgsfaktorenforschung | 42 |
| 2.2.2 Trendmanagementforschung | 44 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.2.3 | Vorgehensmodellforschung | 46 |
| 2.3 | Kritische Reflexion der Befunde | 48 |
| 3 | Kritische Bestandsaufnahme zum State-of-the-Art des | |
| | Untersuchungsgegenstandes | 51 |
| 3.1 | Vorgehensweise der kritischen Bestandsaufnahme | 51 |
| 3.2 | Systematische Literaturrecherche | 53 |
| 3.2.1 | Festlegung des Untersuchungsrahmens | 55 |
| 3.2.2 | Suche in elektronischen Datenbanken | 56 |
| 3.2.3 | Auswahl relevanter Beiträge | 57 |
| 3.2.4 | Quantitative und qualitative Analyse | 58 |
| 3.2.5 | Darstellung der Interpretation und der Ergebnisse | 58 |
| 3.3 | Ergebnisse der inhaltskritischen Analyse und Interpretation | 59 |
| 3.3.1 | Trendmanagement | 59 |
| 3.3.2 | Kritische Erfolgsfaktoren | 68 |
| 3.3.3 | Vorgehensmodelle | 74 |
| 3.4 | Kritische Reflexion der Ergebnisse | 90 |
| 4 | Forschungslücke und Abgrenzung des | |
| | Untersuchungsgegenstandes | 97 |
| 4.1 | Kapitelübergreifender Ablauf | 97 |
| 4.2 | Problemstellung und Forschungslücke | 98 |
| 4.3 | Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes | 103 |
| 5 | Konzeptioneller Bezugsrahmen | 107 |
| 5.1 | Vorgehensweise | 107 |
| 5.2 | Analyse existierender Bezugsrahmen zu Strategischem Management | 108 |
| 5.3 | Analyse existierender Bezugsrahmen mit Innovationscharakter und zu Innovationsprozesse | 111 |
| 5.3.1 | Auswahl und Analyse relevanter Bezugsrahmen | 112 |
| 5.3.2 | Ableiten von Anforderungen an den zu entwickelnden Bezugsrahmen | 118 |
| 5.4 | Aufbau und Struktur des konzeptionellen Bezugsrahmens | 120 |
| 6 | Empirische Untersuchung | 125 |
| 6.1 | Methodische Vorgehensweise der empirischen Untersuchung | 125 |
| 6.2 | Empirischer Forschungsansatz | 127 |
| 6.2.1 | Untersuchungskonzept | 127 |
| 6.2.2 | Forschungsdesign | 128 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 6.2.3 | Auswahl der Erhebungsmethode | 129 |
| 6.3 | Studiendesign, Studiendurchführung und Studienauswertung | 131 |
| 6.3.1 | Untersuchungsdesign der Fokusgruppenteilnehmer*innen und Expert*innen | 132 |
| 6.3.2 | Durchführungssystematik der Fokusgruppen- und Expert*inneninterviews | 137 |
| 6.3.3 | Auswertungssystematik der Fokusgruppen- und Expert*inneninterviews | 142 |
| 6.4 | Ergebnisdarstellung und Diskussion | 153 |
| 6.4.1 | Kritische Erfolgsfaktoren zur Einführung von Strategischem Trendmanagement in Handelsunternehmen | 154 |
| 6.4.2 | Erkenntnisse für die Einbettung von Strategischem Trendmanagement in die Organisation von Handelsunternehmen | 167 |
| 6.4.3 | Kritische Diskussion der Ergebnisse | 171 |
| 7 | Entwicklung Vorgehensmodell | 175 |
| 7.1 | Kapitelstruktur | 175 |
| 7.2 | Grundlagen der empirischen Plausibilisierung | 176 |
| 7.2.1 | Strukturelle und inhaltliche Ergänzungen | 179 |
| 7.2.2 | Empirisch plausibilisierter Bezugsrahmen | 185 |
| 7.3 | Vorgehensmodell für Handelsunternehmen | 187 |
| 7.4 | Implementierungsempfehlungen und Diskussion | 191 |
| 8 | Zusammenfassung und Ausblick | 197 |
| 8.1 | Zusammenfassung | 198 |
| 8.1.1 | Beantwortung der ersten Subforschungsfrage | 198 |
| 8.1.2 | Beantwortung der zweiten Subforschungsfrage | 199 |
| 8.1.3 | Beantwortung der dritten Subforschungsfrage | 200 |
| 8.1.4 | Beantwortung der Hauptforschungsfrage | 201 |
| 8.2 | Ausblick | 202 |
| 8.2.1 | Implikationen | 202 |
| 8.2.2 | Limitationen und zukünftige Forschungsbedarfe | 205 |
| | Literaturverzeichnis | 209 |